

# DISEÑO DE INDUMENTARIA Y MODA

Formar profesionales capaces de resolver los problemas de funcionalidad del vestido, generar propuestas creativas e innovadoras que respondan a los aspectos culturales y estéticos del vestir, así como a las demandas de su comercialización y gestión, mediante el análisis del usuario, su entorno y el uso de herramientas tecnológicas de vanguardia, que responden a los requerimientos del mercado local, nacional y global.



## INGRESO



Z DE

- as en el vestir de la forma interdisciplinaria, no sólo  
or de moda, sino también en áreas relacionadas con  
s de vida y difusión de la moda.

moda como un proceso de comunicación que incluye  
e los valores estéticos, psicológicos, culturales y  
riqueza de sus significados a diversos espacios

ficas de vestido en un entorno determinado, a nivel  
rder de vista la pluralidad de los contextos, de forma  
cial.

diseño, producción, promoción y comercialización del  
que contribuya a incrementar la competitividad, la  
calidad del sector.



## CAMPO L

El campo laboral  
ámbitos públicos

  - » Diseño en entornos innovadoras
  - » Investigación
  - » Curaduría de colecciones
  - » Coordinación de proyectos
  - » Mercadotecnia



## LA CARRERA

- » [Visualizar](#)
  - » [Compartir](#)
  - » [Propiedad intelectual](#)
  - » [Emprender](#)
  - » [Conversar](#)



## GRESO

- o local y global.
  - os de vida.
  - s y sociales.
  - e comercialización y promoción de los produ
  - álisis de las necesidades comerciales.



**Fuente:** Encuesta de salida a egresados

## ¿POR QUÉ LA IBERO?

Formamos profesionales con carácter crítico y sentido social, que cumplan con los requerimientos tecnológicos, culturales, mercadológicos y estéticos de la industria de la moda, con una visión humanista que no sólo satisfaga las necesidades del vestido de poblaciones específicas, sino que genere alternativas creativas que contribuyan al desarrollo económico del país.

Contamos con instalaciones de primer nivel y una sólida relación con la industria, que te permitirán integrarte fácilmente al campo laboral, incluso antes de terminar la carrera.

Nuestro plan de estudios multidisciplinario brinda conocimientos y habilidades para llevar a cabo desde procesos de gestión y comercialización para el crecimiento y fortalecimiento de la industria de la moda, hasta investigación para el aprovechamiento de materiales de bajo costo que atiendan las necesidades del vestir de comunidades en vulnerabilidad.

Al día con la oferta académica internacional, abordamos nuevas teorías sobre el consumo y el diseño, como Diseño centrado en el usuario, Diseño Emocional, Diseño con responsabilidad social, estrategias e innovación en el diseño y nuevas tecnologías textiles.



## PLAN IDEAL

### PRIMER SEMESTRE

- » Diseño de indumentaria y moda I
- » Bocetaje y visualización I
- » Producción de imágenes I
- » Técnicas de costura para la confección
- » Razonamiento crítico cuantitativo
- » Creatividad digital textil I

### TERCER SEMESTRE

- » Diseño de indumentaria y moda III
- » Diseño y contexto
- » Experiencia de usuario
- » Fundamentos psicológicos del comportamiento
- » Computación para confección
- » Dibujo digital avanzado para moda

### QUINTO SEMESTRE

- » Diseño de indumentaria y moda V
- » Vestuario escénico
- » Sastrería
- » Gestión, diseño textil y moda
- » Optativa II
- » Reflexión universitaria II

### SÉPTIMO SEMESTRE

- » Diseño de indumentaria y moda VII
- » Bordado
- » Práctica profesional
- » Posibilidades sociales de la moda
- » Optativa IV
- » Práctica profesional y de servicio social



## UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

### SEGUNDO SEMESTRE

- » Diseño de indumentaria y moda II
- » Comunicación oral y escrita
- » Investigación para el diseño
- » Dibujo de figurín I
- » Corte, patronaje y confección
- » Tendencias y estilos de vida

### CUARTO SEMESTRE

- » Diseño de indumentaria y moda IV
- » Moda, género o identidad
- » Conceptos de moda
- » Estrategias de moda
- » Optativa I
- » Reflexión universitaria I

### SEXTO SEMESTRE

- » Diseño de indumentaria y moda VI
- » Textiles y moda
- » Modelado
- » Fotografía para moda
- » Optativa III
- » Reflexión universitaria III

### OCTAVO SEMESTRE

- » Diseño de indumentaria y moda VIII
- » Portafolio
- » Comercio, normalización textil y aduanas
- » Optativa V
- » Optativa VI
- » Reflexión Universitaria IV



ATENCIÓN  
PREUNIVERSITARIA  
5950 4000 exts. 7440 y 4378  
atencion.preuniversitaria@ibero.mx

