

Maestría en Comunicación

En 1976 se inició el Programa de Maestría en Comunicación, como respuesta a la demanda profesional, académica y de investigación registrada en México y en Iberoamérica en el ámbito de la Comunicación. Desde sus primeros años, el programa de posgrado recibió reconocimiento nacional e internacional.

La Maestría en Comunicación de la Universidad Iberoamericana busca formar profesionales e investigadores con sólidas e innovadoras herramientas metodológicas para la investigación apoyándose en conocimientos de las teorías actuales de comunicación abordando problemas de comunicación política, estudios mediáticos, periodismo y teorías de la cultura. Se complementa con el diseño de estrategias aplicadas de comunicación y de producción de contenidos mediáticos. La transversalidad del programa y su enfoque en problemas específicos de estudio e investigación permite a los egresados plantear estrategias integrales de comunicación aplicada o bien, preguntas de investigación que aprovechan la complejidad de los estudios de comunicación. Finalmente, es fundamental la participación de los alumnos en proyectos de investigación y vinculación.

INDICE

| | |
|--|-----------|
| ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS | 3 |
| NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS POR COHORTE GENERACIONAL | 15 |
| NÚCLEO ACADÉMICO BÁSICO Y PRODUCCIÓN RELEVANTE | 15 |
| LÍNEAS DE GENERACIÓN Y/O APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO DEL PROGRAMA | 31 |
| SEGUIMIENTO DE LA TRAYECTORIA ESCOLAR (TUTORES – ESTUDIANTES) | 34 |
| VINCULACIÓN CON OTROS SECTORES DE LA SOCIEDAD | 36 |
| TRÁMITES ADMINISTRATIVOS | 37 |
| CONTACTOS | 40 |

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

En congruencia con las intenciones básicas que la Ibero ha consignado en su Ideario, Misión y su Filosofía Educativa, el programa de la Maestría en Comunicación contribuye a lograr, con base en acciones educativas y de investigación, la formación humanista integral del estudiante para su realización como individuo creativo, crítico, libre, solidario, afectivamente integrado y consciente de las realidades del contexto en donde desempeñará su quehacer académico, profesional, social o de investigación.

Esto lo logra mediante el desarrollo de habilidades de investigación y actitudes de resolución de problemas complejos, desde la perspectiva de la comunicación. De este modo, el programa enfatiza la investigación para problematizar y estudiar las relaciones entre el Estado, las instituciones y los medios de comunicación las culturas, prácticas y narrativas del periodismo, los modos en que la sociedad se apropia de la tecnología las formas de exclusión y las políticas de representación en los medios y la comunicación estratégica como herramienta de cambio social.

Como posgrado orientado predominantemente hacia la investigación aunque con una veta profesionalizante, la Maestría en Comunicación ofrece un plan de estudios flexible consistente de tres ejes: un eje básico de materias teóricas obligatorias por cada línea de investigación, un segundo eje de materias metodológicas para fortalecer las herramientas en investigación de cara a los trabajos de titulación, y un tercer eje de materias optativas por línea de estudio. Se trata de un plan que por un lado encamina metodológicamente los trabajos de investigación y por otro es lo suficientemente flexible y diverso en su oferta de materias optativas.

Esto permite a los alumnos maximizar su experiencia de estudio y aprendizaje respecto de sus intereses específicos de investigación y práctica profesional. También posibilita la interacción permanente con estudiantes de otros posgrados con el fin de potenciar la interdisciplina y el intercambio de abordajes conceptuales y proyectos de aplicación del conocimiento.

PERFIL DE INGRESO

- Conocimientos básicos en:
 - Teorías de la comunicación, teoría social y cultural.
 - Metodología de investigación en el campo de la comunicación.
- Creatividad y capacidad crítica y analítica.
- Interés por la investigación de la comunicación en sus distintos ámbitos, plataformas y modalidades.
- Iniciativa por la colaboración y motivación por participar con la sociedad.
- Licenciatura en Comunicación u otras carreras afines, a juicio del Consejo Técnico.

El aspirante deberá participar en entrevistas con el coordinador del programa y con el núcleo básico de académicos. Deberá demostrar comprensión de lectura en inglés, de acuerdo con los requisitos establecidos por la Universidad. Deberá presentar los exámenes de admisión establecidos por la Universidad, así como un anteproyecto de investigación a desarrollar, Curriculum Vitae actualizado con documentos probatorios, Carta de exposición de motivos para ingresar, Acta de nacimiento (copia) y Certificado de estudios totales.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Maestría Comunicación contará con conocimientos teóricos y metodológicos para abordar teórica, analítica y empíricamente un fenómeno comunicativo, sea para una carrera en la investigación académica a largo plazo, o en el ámbito de las instituciones públicas y privadas. Contará con estrategias de alto nivel en la comunicación y será especialistas en diseño, dirección e implementación de éstas. Tendrá la capacidad para ser consultor en análisis de procesos comunicativos y diseño de investigaciones también será capaz de visualizar panoramas muy específicos de la comunicación y contará con alta capacidad de análisis y de estructuración metodológica para resolver un problema específico de comunicación o para ampliar la investigación sobre el tema.

Al momento de concluir la Maestría, los egresados poseerán conocimientos y competencias para hacerse cargo de diseñar estrategias de comunicación en empresas públicas y privadas también, les permitirá insertarse en el **campo laboral** propio de medios de comunicación, oficinas gubernamentales, organizaciones civiles, instituciones privadas, o bien, en sus propios proyectos de asesoría estratégica y de contenidos. Asimismo, algunos egresados se orientarán hacia el periodismo y las apropiaciones sociales de las nuevas tecnologías o incluso hacia aspectos de crítica cultural y análisis de la imagen. Otras opciones del campo de trabajo son como:

- Consultores en comunicación en el campo gubernamental, empresarial, social y cultural.
- Directores de comunicación social e institucional y coordinadores de medios.
- Productores críticos de contenidos mediáticos y culturales.
- Analistas e investigadores en empresas de formulación de escenarios, estrategias y políticas de comunicación.
- Profesores e investigadores en universidades y centros de educación superior.

OBJETIVOS

GENERAL

Formar profesionales capaces de comprender y analizar los problemas de la comunicación desde las perspectivas sociales, políticas, económicas y culturales. El programa subraya un énfasis en la reflexión crítica y la sensibilidad acerca de los cambios que ocurren en el mundo, en el proceso de democratización del país, así como en relación a la situación social, los problemas del desarrollo nacional y regional y el estado que guarda el ejercicio de los derechos y libertades de las personas y ciudadanos.

PARTICULARES

- Mantener un programa de calidad en la docencia, investigación y conocimiento de los diversos campos profesionales de la comunicación, que se beneficie de las ventajas de los enfoques interdisciplinarios y promueva e incentive la sensibilidad social y humanista.
- Contribuir a mejorar y complementar la preparación académica y profesional de los alumnos mediante la reflexión crítica, el apoyo a la investigación, el mejoramiento de sus habilidades, el conocimiento de los avances técnicos que ofrece la sociedad digital, el vínculo con los procesos reales de la comunicación en sus diversas manifestaciones y la vinculación e incidencia en los procesos de cambio que discurren en el espacio público, en la sociedad, en el régimen político, en las organizaciones sociales y privadas y las instituciones públicas.

PLAN DE ESTUDIOS

Las transformaciones recientes en el panorama iberoamericano de la comunicación han producido nuevos retos y problemas sociales que requieren de ser investigados: las nuevas relaciones entre los sistemas políticos, económicos y mediáticos la apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación por parte de la sociedad las nuevas conceptualizaciones y percepciones de la aplicación y uso de las estrategias de comunicación para fines sociales los cambios en la investigación y producción de contenidos periodísticos, más comprometidos con la sociedad las restricciones a la libertad de expresión y las nuevas formas de rendición de cuentas la exclusión y la marginación social en los medios y representaciones de la cultura.

Estos nuevos retos demandan una nueva formación en la Maestría en Comunicación mediante el desarrollo de estrategias metodológicas innovadoras, de un sólido marco de reflexión teórica y de enfoques interdisciplinarios y complejos orientados hacia el abordaje ético y crítico de los problemas de estudio.

El plan de estudios combina tres ejes fundamentales:

- Una sólida formación metodológica y de investigación.
- Formación teórica organizada en torno a objetos y problemas de estudio.
- Asignaturas optativas.

Estos elementos permiten al estudiante definir y desarrollar un problema de investigación aplicada o teórica que desarrollará a lo largo del programa.

El plan de estudios consta de 19 asignaturas, 10 obligatorias y 9 optativas que suman 76 créditos a cursar en cuatro semestres.

Materias optativas

| Línea | Asignaturas |
|---|---|
| Periodismo, tecnología y transformaciones sociales | Comunicación, tecnología y subjetividad. |
| | Artefactos y tecnologías mediáticas. |
| | Estudios sobre periodismo. |
| | Investigación en periodismo. |
| | Comunicación y cambio social. |
| | Narrativas periodísticas. |
| | Medios, receptores y audiencias. |
| Comunicación y cultura política | Políticas de comunicación. |
| | Opinión pública. |
| | Mercadotecnia política. |
| | Comunicación internacional. |
| | Libertad de expresión y derecho a la información. |
| Crítica de la cultura y estudios visuales | Comunicación política y gobierno. |
| | Semiótica aplicada. |
| | Estética y narrativa audiovisual. |
| | Entretenimiento, comunicación y sociedad. |
| | Subjetividad, poder e identidad. |
| | Memoria, documento e imagen. |
| | Imagen, cuerpo y representación. |
| Comunicación estratégica | Escucha, sonido y medios de comunicación. |
| | Creatividad publicitaria. |
| | Comunicación corporativa y relaciones públicas. |
| | Imagen estratégica. |
| | Planeación de medios. |
| Creatividad e innovación (Mercadotecnia). | |

Estrategia de marca (Mercadotecnia).

Materias optativas de otros programas (sujetas a disponibilidad)

| Línea | Asignaturas |
|---------------------------------------|--|
| Mercadotecnia y Administración | Conducta del consumidor. |
| | Mercadotecnia. |
| | Administración general. |
| | Toma de decisiones de mercadotecnia. |
| Nutriología aplicada | Comunicación para la nutrición y salud. |
| Estudios de arte | Estudios de género. |
| | Temas selectos de estudios críticos de la cultura. |
| | Gestión de exposiciones. |
| Historia | Historiografía I. |
| Letras | Seminario de folclore y oralidad I. |
| Filosofía | Problemas actuales de la ética. |
| | Problemas actuales de filosofía social. |
| Sociología | Sociología de la comunicación. |
| | Tópicos selectos de política y Estado en América Latina. |
| | Sociología política. |
| Antropología | Etnografía clásica y contemporánea. |
| | Análisis antropológico de los movimientos sociales. |
| Desarrollo Humano | Comunicación en desarrollo humano |
| Derechos Humanos | Seminario interdisciplinar de mecanismos de defensa |

MAPA CURRICULAR

| 1er Semestre | 2do Semestre | 3er Semestre | 4to Semestre |
|--|--|--|---------------------------|
| Diseño de investigación | → Metodología cuantitativa en comunicación | → Metodología cuantitativa en comunicación | → Seminario de titulación |
| Gestión estratégica de la comunicación | Medios y mensajes | Estrategias de investigación creativa | Optativa |
| Comunicación y sociedad | Medios, democracia y espacio público | Optativa | Optativa |
| Optativa | Comunicación y cultura | Optativa | Optativa |
| Optativa | Optativa | Optativa | |
| 20 créditos | 20 créditos | 20 créditos | 16 créditos |
| | | | Total: 76 créditos |

| |
|-------------------------------------|
| Eje Metodológico y de Investigación |
| Eje de Teorías Fundamentales |
| Eje de Materias Optativas por LGAC |

| |
|--|
| 76 créditos totales |
| Las materias son todas de 4 créditos, salvo algunas optativas de 6 y 8 créditos. |
| Las flechas indican materias seriadas |

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

Comunicación y sociedad

Objetivos generales

Al final del curso el alumno será capaz de:

1. Explicar los abordajes teóricos y metodológicos desde los que se problematiza la comunicación.
2. Explicar de manera crítica la evolución de problemas, objetos y abordajes epistemológicos del estudio de la comunicación.
3. Analizar la emergencia conceptual de la comunicación de masas.
4. Evaluar el rol de la comunicación de masas en las sociedades contemporáneas desde diversas perspectivas teórica, histórica, geopolítica y ética.

Temas principales

1. De la sociedad de masas a las teorías de la comunicación de masas: la influencia de las teorías psicológicas y sociales.
2. Las escuelas funcionalistas de la comunicación: las teorías de los efectos selectivos, a largo plazo y de construcción de la realidad.
3. Los enfoques críticos de la comunicación: la Escuela de Frankfurt, la ideología y el poder.
4. Estudios culturales: audiencias, identidades y consumos.
5. Aproximaciones contemporáneas en el marco de la comunicación post-masiva.

Metodología cualitativa aplicada a comunicación

Objetivos generales

1. Definir el papel de la Metodología cualitativa en las ciencias sociales y en la comunicación.
2. Identificar las características de la metodología cualitativa.
3. Desarrollar una investigación cualitativa para el estudio de la comunicación y la cultura.
4. Aplicar alguna de las técnicas cualitativas y el análisis correspondiente en un proyecto de investigación.

Temas principales

1. Naturaleza de la investigación cualitativa.
2. La investigación cualitativa en los estudios de comunicación.
3. El trabajo de campo y las técnicas de investigación cualitativa.
4. Procedimientos analíticos para la investigación cualitativa.
5. Elaboración del reporte de investigación.

Gestión estratégica de la comunicación

Objetivos generales

Al final del curso el alumno será capaz de:

1. Describir los procesos de creatividad e innovación.
2. Aplicar modelos para el proceso de innovación.
3. Generar valor en la innovación de productos y servicios.
4. Analizar las tendencias tecnológicas para el desarrollo de nuevas opciones en la distribución de productos y servicios.
5. Generar nuevos conceptos de comunicación y publicidad.

Temas principales

1. Introducción a los procesos de creatividad e innovación.

2. Técnicas de pensamiento creativo.
3. Análisis de las tendencias y desarrollo de pronósticos.
4. Modelos para el desarrollo de creatividad e innovación.
5. Aplicación de modelos en el diseño de estrategias mercadológicas.

Medios y mensajes

Objetivos generales

1. Discutir los principales enfoques teóricos y metodológicos vinculados al estudio de los medios y los mensajes mediáticos, desde una perspectiva crítica.
2. Analizar el papel de los medios en la conformación de la realidad social e institucional en las sociedades contemporáneas.
3. Debatir las repercusiones culturales y simbólicas de los medios y los mensajes mediáticos.
4. Contrastar el papel de los nuevos medios y las tecnologías de información y comunicación en la construcción de ciudadanía.

Temas principales

1. Perspectivas teóricas en torno al estudio de los medios: del control de la producción al "impacto" social.
2. Los medios y su relación con la prensa, la política, la sociedad civil, el mercado y el Estado.
3. El análisis del discurso como herramienta de estudio e investigación en torno a la relación medio-mensaje.
4. Un cambio de paradigma: las tecnologías de información y comunicación y el "prosumidor" (productor-consumidor) .
5. El análisis de impacto o efecto social de los medios y los mensajes desde una perspectiva ética.

Metodología cuantitativa aplicada a comunicación

Objetivos generales

Al final del curso el alumno será capaz de:

1. Definir el papel de la metodología cuantitativa en las ciencias sociales y en la comunicación.
2. Seleccionar las variables más importantes que inciden en una investigación social.
3. Contrastar los alcances y limitaciones de los métodos cuantitativos en la investigación.
4. Interpretar los resultados de la aplicación de metodologías cuantitativas en el contexto de la comunicación.

Temas principales

1. El paradigma cuantitativo en la investigación social y de comunicación.

2. Elementos de estadística descriptiva e inferencial.
3. Diseño y aplicación de la investigación.
4. Diseño básico experimental.
5. Análisis y presentación de resultados.

Medios, democracia y espacio público

Objetivos generales

1. Identificar los elementos centrales que conforman las nociones de espacio público.
2. Relacionar los papeles que juegan los medios de comunicación para la conformación del espacio público.
3. Analizar las condiciones críticas de la relación entre lo público y lo privado, entre información y entretenimiento, entre política y espectáculo, y entre diferentes formas de acción y participación off-line y on-line.
4. Explicar de forma crítica, la importancia del papel de los medios de comunicación, de las plataformas digitales y de las formas de acción cívica en la democratización del espacio público.
5. Explicar la problemática del espacio público en el contexto mexicano y latinoamericano.

Temas principales

1. Espacio público, esfera pública y opinión pública.
2. El Estado, los medios, la ciudadanía y la exclusión.
3. Sistemas políticos y sistemas mediáticos.
4. Medios masivos de comunicación, medios digitales y formas de movilización social.
5. Lo íntimo, lo privado y lo público.

Comunicación y cultura

Objetivos generales

1. Construir objetos de estudio con base en los problemas planteados a la comunicación desde las perspectivas culturales.
2. Discutir los aportes que la comunicación propone a los estudios de la cultura.
3. Discutir contenidos mediáticos desde un contexto político, histórico y social determinado.
4. Distinguir la potencialidad de los medios de comunicación en la propagación de manifestaciones culturales.

Temas principales

1. Definición de cultura desde diferentes perspectivas epistemológicas.
2. La perspectiva cultural en los estudios de comunicación.

3. Colonialismo, hegemonía e ideología.
4. La comunicación de masas y el discurso de la modernidad.
5. Cultura de masas y cultura popular.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La metodología de enseñanza aprendizaje a través de las clases directivas, seminarios, tutorías y coloquios, genera las competencias y habilidades de: Síntesis, análisis, evaluación, pensamiento lógico e integración, necesarias para un investigador. El programa se sustenta de lo anterior, además de tutorías orientadas al desarrollo y culminación de los proyectos de investigación.

Los seminarios contemplan el estudio de enfoques metodológicos, teóricos y diseños de investigación que caracterizan a la comunicación.

Adicionalmente, en las asignaturas optativas se analiza la evolución de los modelos contemporáneos y las tendencias actuales de las líneas de generación y aplicación del conocimiento del programa.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Se realiza a través de ensayos, exposiciones individuales y en equipo, proyectos de aplicación práctica individuales y en equipo, exámenes parciales y finales, análisis de artículos de investigación, presentaciones en foros académicos y el Coloquio Anual de Posgrado de Comunicación, elaboración de reportes y artículos científicos, así como evaluaciones del avance programático de la tesis.

BIBLIOGRAFÍA RELEVANTE Y ACTUALIZADA

[1] Bolaño, César (2013) *Industria Cultural, información y capitalismo*, Barcelona: Gedisa.

[2] Bourdieu, Pierre (2009). *El sentido práctico*. México: Siglo XXI.

[3] Bustamante, E (Coord) *Industrias Creativas: Amenazas sobre la Cultura Digital*, Barcelona: Gedisa

[4] Castells, Manuel y Pekka Himanen (2014). *Reconceptualizing Development in the Global Information Age*. Oxford: Oxford University Press.

[5] Castells, Manuel (2012). *Comunicación y poder*. México: Siglo XXI, 2012.

- [6] Castells, Manuel (2012). *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de internet*. Madrid: Alianza Editorial.
- [7] Cresswell, John (2009) *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, London: SAGE.
- [8] Couldry, Nick (2012) *Media, Society and World: Social Theory and Digital Media Practice*, Cambridge: Polity.
- [9] Denzin, N. Y e Yvonna Lincoln (2015) *Métodos de recolección y análisis de datos (Manual de Investigación Cualitativa, Vol. IV)*, Barcelona: Gedisa.
- [10] Durham, M. G. y Douglas Kellner (2012). *Media and Cultural Studies: Keywords*. Oxford: Wiley-Blackwell.
- [11] Esser, Frank and Thomas Hanitzsch (2012) *The Handbook of Comparative Communication Research*, London: Routledge.
- [12] Habermas, Jurgen (2011). *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*. Barcelona: Gustavo Gili.
- [13] Hallin, Daniel and Paolo Mancini (2012) *Comparing Media Systems beyond the Western World*, Cambridge: Cambridge University Press
- [14] Igartúa Perosanz, Juan José (2006) *Métodos Cuantitativos de Investigación en Comunicación*, Barcelona: Bosch.
- [15] Jenkins, Henry, Sam Ford y Joshua Green (2013). *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture*. New York: NYU Press.
- [16] Jenkins, Henry (2009). *Fans, bloggers y videojuegos: la cultura de la colaboración*. Barcelona: Paidós, 2009.
- [17] Jenkis, Henry (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- [18] Jensen, Klaus Bruhn (2012) *La comunicación y los medios: metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*, México: Fondo de Cultura Económica.
- [19] Jones, Terry (2012). *On Innovation*. New York: Essential Ideas.
- [20] Kotler, Philip y Nancy Lee (2008). *Social Marketing: Influencing Behaviors for Good*. EUA: SAGE.

[21] Löffelholz, Martin and David Weaver (2008) *Global Journalism Research: Theories, Methods, Finding, future*, London: Blackwell.

[22] Mark, Kramer y Wendy Call (2007) *Telling True Stories*. Nueva Jersey: Harvard University Press y Plume.

[23] Orozco, Guillermo (2012). *Una coartada metodológica: abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias*. México: Editorial Tintable.

[24] Petersen, Thomas y Ryberg Jesper (2008). *New Waves in Applied Ethics*. New Jersey: Palgrave MacMillan.

[25] Rodríguez, Jorge Miguel (2012). *Contar la realidad. El drama como eje del periodismo literario*. España: 451 Editores.

[26] Sandel, Michel J. (2007). *Contra la perfección*. Barcelona: Marbot.

[27] Sanders, Karen y María José Canel (20013). *Government Communication: Cases and Challenges*. Londres: Bloomsbury Academic

[28] Shoemaker, Pamela J. And Stephen Reese (2013) *Mediating the Message in the 21st Century: A Media Sociology Perspective*, New York: Routledge

[29] Sontag, Susan (2013). *Sobre la fotografía*. México: Random House Mondadori.

[30] Tony, Gibbs (2007). *The Fundamentals of Sonic Art & Sound Design*. London: Ava Academia - Thames & Hudson.

[31] Ulrich, Beck (2009). *La sociedad del riesgo global*. Madrid: Siglo XXI.

[32] Wallerstein, Immanuel (2010). *Análisis de sistemas-mundo: una introducción*. México: Siglo XXI.

[33] Waisbord, Silvio (2014) *Media Sociology: a Reappraisal*, Cambridge: Polity.

Número de estudiantes matriculados por cohorte generacional

Desde el 2014 a la fecha se han matriculado tres a seis estudiantes por cohorte generacional.

| Año de inicio de generación | Estudiantes |
|-----------------------------|-------------|
| 2016 | 27 |
| 2015 | 32 |
| 2014 | 26 |
| 2013 | 28 |
| 2012 | 26 |
| 2011 | 19 |

Núcleo académico básico y producción relevante

Dr. Jesús Alberto Cabañas Osorio

Contacto: jesus.cabanas@ibero.mx

Línea de generación de conocimiento: **Crítica de la Cultura y Estudios Visuales**

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (S.N.I), nivel I. Doctor en Historia del Arte con especialidad en cine. Maestro en Historia del Arte por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, y Licenciado en Artes Escénicas por el CENART-INBA. Cursos y diplomados en materia de Arte, Educación Artística, Comunicación y Cultura. Funcionario público del Gobierno del Distrito federal en la Secretaría de Cultura. Dictaminador de Programas y Planes de estudio de carreras artísticas de CONACULTA-INBA. Asesor y maestro del Programa Nacional de Promotores Culturales de CONACULTA. Docencia en instituciones como la UNAM, escuelas del INBA y la Universidad del Valle de México, entre otras.

Ha publicado ensayos y artículos sobre cine, performances y teoría del arte contemporáneo. Curador, museógrafo y escritor de cédulas de sala para diversas exposiciones e instituciones. Director artístico de la Compañía de Danza Contemporánea Ballet Independiente subsidiada por el CONACULTA-INBA. Director de la Compañía de Danza-teatro Gromena. Coreógrafo de cine, televisión, telenovelas históricas y eventos diversos multidisciplinarios. Como, conferencista, coreógrafo e intérprete, ha realizado giras al interior de la República Mexicana, Estados Unidos y Cuba, Sudamérica, 9 países en Europa y en Hokaido Japón.

Es miembro distinguido de la Sociedad de Amigos de China en México. Representante de la Universidad Iberoamericana en el Foro de Reflexión, Sustentabilidad y Modelos de gestión para México en el siglo XXI, en la mesa Nuevas tecnologías y hábitos de consumo cultural. Actualmente es Académico de tiempo en el Departamento de Comunicación de UIA e imparte clases en la Licenciatura y en el posgrado.

Proyecto de Investigación

- Las mutaciones del cuerpo: biocapitalismo, cultura mediática y representación corporal.

PUBLICACIONES DESTACADAS

Artículos

- (2013) “El cine de ficheras: un orden simbólico en espera de análisis, en “Revista Iberoamericana de Comunicación”.
- (2013): La cabaretera del cine mexicano como condensación y anatomía política, en “Lectures de Genere, Memorias de Congreso”.

Libros

- 2014 : La mujer nocturna del cine mexicano: representación y narrativas corporales (1931-1954).
- 2011 : “Género, cultura, discurso y poder, la construcción de los discursos de poder en la llamada mujer fatal del cine mexicano”.

Dr. Edwin Culp Morando

Contacto: edwin.culp@ibero.mx

Línea de generación de conocimiento: **Crítica de la Cultura y Estudios Visuales**

Es profesor titular e investigador del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana – Ciudad de México, donde coordina la Maestría en Comunicación. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores (S.N.I), nivel Candidato. Sus intereses de investigación abarcan, por una parte, la estética y políticas de la representación, la exclusión y la violencia a partir de objetos culturales y, por otra, la investigación creativa basada en recursos cinematográficos y escénicos. Es Doctor en Historia del Arte por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM y obtuvo el Diploma de Estudios Avanzados en Bellas Artes en el programa “Arte, territorio y cultura mediática” de la Universidad de Barcelona. Es Vicepresidente de CILECT Iberoamérica, Asociación Internacional de Escuelas de Cine y TV.

Proyectos de Investigación

- Estética y Políticas de la Representación: el problema de la nuda vida (proyecto interdepartamental).

- Desterritorializaciones del poder: cuerpo, diáspora y exclusión (Cátedra de investigación interdepartamental).

PUBLICACIONES DESTACADAS

Artículos

- 2014: Mirar desde América Latina, Revista Iberoamericana de Comunicación.
- 2013: Los signos del tiempo: el afecto y la vida como potencias de la historia, Revista de Filosofía de la Universidad Iberoamericana.

Capítulos de libros

- 2015: El discreto (y cómico) encanto de la sobremesa, en “Gula: Historia de los afectos”, UNAM.
- 2015: Dogville: Trampa y Afección, en “Afecto y saberes. Crítica, cultura y desestabilización de la representación”, Universidad Iberoamericana.
- 2015: Presentación. Escuchar lo justo, en “Ética y representación”, Paso de Gato.

Mtro. Carlos Gómez Camarena

Contacto: carlos.gomez@ibero.mx

Línea de generación de conocimiento: **Crítica de la Cultura y Estudios Visuales**

Practica el psicoanálisis en la Ciudad de México, es académico del Centro de Exploración y de Estudios Críticos (CeX) de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Ha sido profesor de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (Centro Vlady), de la Universidad del Claustro de Sor Juana y el ITESO de Guadalajara. Actualmente es candidato a doctor en psicoanálisis por la Universidad París Diderot (Paris 7) y es miembro de LaZo(s) Asociación Franco-Mexicana de Psicoanálisis. Realizó su prácticas profesionales en el hospital Henri Duchène en París.

Ha estudiado en el ITESO de Guadalajara, en la Escuela Libre de Psicología de Puebla, en Harvard University y en Birkbeck University of London. Ha presentado trabajos de investigación e impartido conferencias en Argentina, Holanda, Francia, Dinamarca, Estados Unidos, Bélgica, Holanda, Alemania, Reino Unido y Eslovenia.

Ha publicado diversos artículos sobre psicoanálisis y filosofía en distintas revistas nacionales e internacionales entre las que destacan *Annual Review of Critical Psychology*, *Teoría y crítica de la psicología* así como *Reflexiones marginales*. Fue co-cordinador junto con Angelina Uzín del libro *Badiou fuera de sus límites* (Imago Mundi, 2010) y ha sido colaborador en textos como *Encyclopedia of Critical Psychology* (Springer, 2014), *The Žižek Dictionary* (Acumen, 2014), *Lacan, discurso, acontecimiento* (Plaza y Valdés, 2013), *Lacan, Discourse, Event* (Routledge, 2013), *Angst. Lektüren zu Jacques Lacans Seminar X* (Verlag Turia + Kant, 2010) o *Estudios institucionales: caracterización, perspectivas y problemas* (Gedisa, 2009).

Publicaciones destacadas

- 2016: “La ética de Badiou: entre matemáticas y psicoanálisis”, en *Ética y Política del Acontecimiento*. Pablo Lazo Briones & Francisco Castro (Compiladores).
- 2014: “Speculative Realism” en *The Žižek dictionary*.
- 2014: “Creación en el vórtice de lo real Badiou y el análisis del discurso”, en *Lacan discurso, acontecimiento. Nuevos análisis de la indeterminación textual*. (en Ian Parker & David Pavón-Cuellar, coordinadores), editorial P y V editores.

Dr. Manuel Alejandro Guerrero Martínez

Contacto: alejandro.guerrero@ibero.mx

Línea de generación del conocimiento: **Comunicación y Cultura Política**

Es actualmente Director y profesor de tiempo completo en el Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana en la Ciudad de México, miembro del Sistema Nacional de Investigadores (S.N.I), Nivel II, del Comité Ejecutivo de las Cátedras de la UNESCO en Comunicación, y de los Comités Editoriales de diversas revistas internacionales como el *Jornal of Comunicación*, *International Jornal of Pres/Politics*, *Cuadernos de Información*, *Policía and Society Journal* de Singapur, *Electronic News Journal*, entre otros. Es Doctor en Ciencia Política por el Instituto Europeo Universitario de Florencia, Italia, y Maestro en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Cambridge. Sus investigaciones se han enfocado en el papel de los medios de comunicación en las nuevas democracias, el consumo mediático, sus efectos y la construcción de ciudadanía.

Proyectos de Investigación

- Conexión Pública (con London School of Economics): prácticas y actitudes cívicas en la vida diaria de individuos en ámbitos urbanos.
- Violencia Mediática (con USC Annenberg, Universidad de Boston y Universidad de Delaware): establece una tipología de los contenidos de violencia en la TV mexicana, así como los alcances y límites de sus efectos de mediano y largo plazo en las audiencias.
- Sistemas Mediáticos en América Latina (13 universidades). Propone un nuevo modelo teórico en el que se enmarque la relación entre los sistemas políticos y los mediáticos en América Latina.
- Salzburg Seminar for Media and Global Change: Analiza, investigar y discutir las principales tendencias de la alfabetización mediática y digital con el fin de definir un currículum internacional con propósitos educativos para estudiantes y periodistas.

Proyectos de consultoría

- Índice de Honestidad y Eficiencia en la Obra de infraestructura Pública-(CEI Consulting & Research).
- Índice de Evaluación del Programa Nacional de Rendición de Cuentas, Transparencia y Combate a la Corrupción, 2008-2012- Secretaría de la Función Pública.

PUBLICACIONES DESTACADAS

Artículos

- 2015: “Para entender la corrupción: repaso de enfoques y reflexión sobre el caso México”, *Revista Intercambio*.
- 2015: “Conexión pública: ‘conectores’ y participación en jóvenes”, en Razón y Palabra. Coautor con Martha Palacios y Dan Soriano.
- 2014: The “Captured-Liberal” Model: Media Systems, Journalism and Communication Policies in Latin America”, *International Journal of Hispanic Media*. (Coautor con Mireya Márquez Ramírez).
- 2013: “Understanding corruption practices and contexts: the legitimacy of the legal framework”, *Transparencia y Privacidad*, Vol.3, Instituto Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- 2010: “Sistema mediático latinoamericano, hacia la construcción de un modelo”, en Memorias Digital XXII Encuentro AMIC 2010 (Coautor con Mónica Luengas y Pablo Aburto).

Libros

- 2016: *Democracia y medios en México: el Papel del Periodismo*, Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática, No. 34, México: Instituto Nacional Electoral.
- 2015: *Conexión pública: consumo mediático y construcción cívica en la vida cotidiana*, Niahm, México.
- 2014: *Media Systems and Communication Policies in Latin America*, Londres: Palgrave Macmillan (Co-editor con Mireya Márquez Ramírez).

Dra. Mireya Márquez Ramírez

Contacto: mireya.marquez@ibero.mx

Línea de generación de conocimiento: **Periodismo, tecnología y transformaciones sociales.**

Coordinadora de la Maestría en Comunicación. Fue coordinadora del Área de Teorías de Comunicación del programa de licenciatura y la Coordinadora General de Prensa y Democracia (PRENDE), programa único en la región dedicado a ofrecer becas de profesionalización académica a periodistas en activo de todo el país. También ha sido profesora visitante de la Academia sobre Medios Globales y Alfabetización Mediática de

Salzburgo, Austria, con quien también mantiene estrechos lazos en proyectos de investigación conjunto.

Es Doctora en Comunicación por la Universidad de Londres, Goldsmiths, Maestra en Estudios sobre Periodismo por la Universidad de Cardiff, Reino Unido, y Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. Sus líneas de investigación son: culturas y prácticas de periodismo en perspectiva comparada estudios de la profesión periodística y del periodista sistemas mediáticos en países post-autoritarios sociología de organizaciones mediáticas y uso periodístico y político de plataformas digitales y redes sociales. Como investigadora, coordina para México varios estudios cros-nacionales comparados y pioneros en el país, en el que colaboran como asistentes de investigación alumnos de los programas de Maestría y Doctorado en Comunicación.

Proyectos de Investigación

- Culturas, Prácticas y Contextos del Periodismo en México: Proyecto Internacional Comparado.
- Worlds of Journalism Study-México (Encuesta Nacional de Periodistas), percepciones sobre violencia, medidas de protección y precarización del trabajo (con la Universidad de Miami a nivel local y la Universidad de Múnich, a nivel global).
- Journalistic Role Performance, Capítulo México, Análisis de Desempeño de Roles Profesionales en la prensa escrita mexicana (con la Universidad Católica de Valparaíso y la Universidad de Houston a nivel global).
- Journalism Students Global, Encuesta Nacional a Estudiantes de comunicación y Periodismo (con la BUAP a nivel nacional, y la Católica de Valparaíso y la Universidad de Viena a nivel mundial).
- Culturas y prácticas de periodismo en contexto de violencia.
- Periodismo deportivo comparado en México y España: el caso de FIFAGate (con la Universidad de Sevilla).
- Culturas y Prácticas de Fotoperiodismo.
- Violencia contra Periodistas.
- Sistemas de Medios: El Modelo Liberal Capturado de Periodismo y Medios en México y América Latina.

PUBLICACIONES DESTACADAS

Artículos

- 2017: Examining the Practices that Mexican Journalists Employ to Reduce Risk in a Context of Violence, *International Journal of Communication*, 11(2017), 499-521 13 (Con Sallie Hughes).

- 2016: Rethinking professional autonomy: autonomy to develop and to publish news in Mexico and Colombia, *Journalism* (First published online July 16, 2016), pp. 1- 21 (Tercera autora).
- 2016: Journalistic performance in Latin America: A comparative study of professional roles in news content, *Journalism* (First published online July 10, 2016), pp. 1-20 (Segunda autora).
- 2015: Journalism Students' Motivations and Expectations of Their Work in Comparative Perspective, *Journalism & Mass Communication Educator*, 70(2): 141-160 (séptima autora).
- 2015: El modelo "liberal capturado" de sistemas mediáticos, periodismo y comunicación en América Latina, *Temas de Comunicación*, 29 (Julio-diciembre 2014): 135-170, (con Manuel Alejandro Guerrero).

Libros

- 2014: *Media Systems and Communication Policies in Latin America*, Londres: Palgrave Macmillan (Coordinación con Manuel Alejandro Guerrero).

Capítulos de libros

- 2015: El impacto de la violencia criminal en la cultura periodística post-autoritaria: la vulnerabilidad del periodismo regional en México, en Celia del Palacio (Coord.) *Violencia y Periodismo Regional en México*, México: Juan Pablos pp. 15-48.
- 2014: Post-Authoritarian Politics in a Neoliberal Era: Revising media and journalism transition in Mexico, en Guerrero, Manuel Alejandro y Mireya Márquez- Ramírez (Eds.) *Media Systems and Communication Policies in Latin America*, Nueva York y Londres: Palgrave Macmillan, pp. 272-292.
- 2014: Communications Policies and Media systems in the age of (anti) neoliberal politics, in M. Guerrero & Mireya Márquez-Ramírez (Eds.) *Media Systems and Communication Policies in Latin America*, Londres: Palgrave Macmillan.
- 2014: Professionalism and Journalism Ethics in Post-Authoritarian Mexico: Perceptions of News for Cash, Gifts and Perks, in Wyatt, Wendy (Ed.) *Individual, Institutional and Cultural Bases of Journalism Ethics*, Nueva York y Londres: I. B.Tauris-Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford pp. 55-64.

Mtro. Guillermo Martínez Foullón

Contacto: guillermo.martinez@ibero.mx

Línea de generación de conocimiento: **Comunicación Estratégica**

Graduado en la Universidad Iberoamericana como Licenciado en Relaciones Industriales. Cuenta con estudios de Posgrado y obtuvo el grado de Maestro en Comunicación por la Universidad Iberoamericana. Realizó una tesis de investigación periodística relacionada con el Encuadre Mediático (FRAMING) del Conflicto Afgano/Occidente en la Prensa escrita Española (Periódicos El País y El Mundo).

En la configuración de la investigación de campo trabajó predominantemente en las sedes de los periodicos en las ciudades de Madrid, España y oficinas de corresponsales en Washington, D.C., U.S.A. Ha acreditado cursos y seminarios internacionales relacionados con el campo de la Gestión de Proyectos y la Comunicación entre las más recientes fueron: el Programa Europeo de Gestión Empresarial en el Business School del Instituto Empresa en la Ciudad de Madrid, España en el verano de 2013 y en el año de 2015 obtuvo la especialidad en Mercados Financieros Internacionales por el Instituto de Estudios Bursátiles de Madrid, España.

Es miembro permanente y asistente de los Global Congress del Project Management Institute en las ciudades de Vancouver, Canada New Orleans, Louisiana USA Phoenix, Arizona USA y PMI-Global Congress EMEA en Londres, UK y Orlando, Florida.

Como miembro permanente de la American Society for Training and Development participa en los foros internacionales sobre la educación, neurociencia y tecnologías del aprendizaje para empresas y universidades organizados en las diversas sedes en los EE.UU Desde hace tres años he sido acreditado por el Congreso Internacional de 2012, 2013, 2014 en el staff de prensa de ASTD-ATD. Ha impulsado proyectos de colaboración bilateral entre la Universidad Iberoamericana y Organismos no Gubernamentales (ONG's) en los Estados Unidos, para el desarrollo y promoción de cineastas emergentes, negociando financiamientos para la producción de documentales y promoviendo la participación de estudiantes.

Desde el 16 de mayo de 2011 hasta este momento me desempeño como Académico de Tiempo Completo en el Departamento de Comunicación. Las actividades académicas que desempeña están vinculadas íntegramente al Departamento de Estudios Empresariales de la Universidad Iberoamericana.

Dr. Luis Miguel Martínez

Contacto: luism.martinez@ibero.mx

Línea de generación de conocimiento: **Periodismo, Tecnología y Transformaciones Sociales**

Coordinador del Programa de Convergencia Digital de la Universidad Iberoamericana, académico, autor e investigador, miembro directivo de MacLearning y miembro de la Internet Society Capítulo México. Miembro del Consejo Consultivo del Instituto Federal de Telecomunicaciones. Es Ingeniero Electrónico y de Comunicaciones por la Universidad Iberoamericana, Maestro en Ciencias y Doctor en Ingeniería, por la Brunel University. Coordina las actividades de ingeniería de Ibero 90.9 FM. Es miembro del Comité Técnico de Normalización Nacional de Electrónica y Tecnologías de la Información y Comunicación. La investigación reciente del Dr. Martínez se ha centrado en la relación de

tecnología digital, sociedad y educación. Particularmente, destacan sus estudios sobre la brecha digital y la digitalización de los medios.

Proyectos destacados

- Desarrollos tecnológicos recientes, Laboratorio de Medios Digitales (Universidad Iberoamericana Ciudad de México).
- Laboratorio de Convergencia Digital (Universidad Iberoamericana Ciudad de México).
- Desarrollo del Servicio de HD-Radio de XHUIA-FM (Ibero 90.9).

PUBLICACIONES DESTACADAS

Artículos

- 2016: “Monitoreo en medios en el contexto electoral, utilizando herramientas de trabajo colaborativo en línea”, en *Revista Iberoamericana de Comunicación*. (Coautor con Claudia Arruñada).
- 2016: “Redes Sociales y Procesos Electorales: una perspectiva de Género”, en *Reporte para el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Cámara de Diputados*.
- 2015: “El uso de Big Data en los estudios sobre la imagen-nación”, en *Memorias del XXIX Congreso Anual de AMEI, 2015* (Coautor con Carlos Fuentes Ochoa).

Capítulos de libros

- 2016: Recomendación para la reducción del espectro radiofónico de la Ciudad de México, de 800 a 400 hrz., en *Recomendaciones del Consejo Consultivo del IFT*.
- 2016: Ingeniería de la radiodifusión comunitaria, en *Manual para el trámite de permisos de radiodifusión indígena*, SCT.
- 2016: Neutralidad de la red y datos abiertos, en *Citoyens, Societé et Medias*.

Mtro. Samuel Martínez López

Contacto: samuel.martinez@ibero.mx

Línea de generación de conocimiento: **Crítica de la Cultura y Estudios Visuales**

Es profesor e investigador del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, donde es representante de la Universidad ante la Red de cátedras UNESCO. Es doctorante en Letras Modernas. Ha coordinado diversos proyectos de investigación básica y aplicada para diferentes instituciones educativas, medios de comunicación, organizaciones civiles, entidades gubernamentales a nivel estatal y dependencias del gobierno federal. Sus principales ámbitos temáticos de interés son: metodología de la investigación estudios sobre ocio, entretenimiento y recreación estudios históricos, socioculturales y comunicacionales sobre el deporte literatura comparada, hermenéutica y crítica cultural intelectuales e historia de las ideas en América Latina.

Publicaciones destacadas

- 2017: Coordinador en el libro *Estudios de comunicación: Publicación académica de la Vocalía Valle de México del CONEICC*.
- 2015: “La coherencia y la extensión. Conversación con Francisco Javier Esteinou Madrid en torno a la preeminencia de la economía política crítica de la comunicación”, *Revista Iberoamericana de Comunicación*, No. 29 Coautor con Alejandra Jaramillo-Vázquez).
- 2015: “La selección mexicana de fútbol: algunas imágenes, preguntas y cavilaciones”, en *Dossier. Los 15 del entretiempo. Cuadernos del Mundial de la CLACSO*.
- 2014: “Entrevista con Jesús Martín Barbero: Tres encuentros una conversación 1a parte del exilio, el anarquismo y la cultura popular a la filosofía, la estética”, *Revista Iberoamericana de Comunicación*, No. 27.
- 2014: “Negocio, espectáculo y fútbol”, en *Revista Zócalo*, Número 172 Junio 2014.
- 2010: La sociedad del entretenimiento y la industria recreativa. Consideraciones generales” en el libro colectivo: “fútbol-espectáculo, cultura y sociedad. Una revisión crítica al negocio mundial”. Dirección de Publicaciones, IBERO Ciudad de México.

Dra. Julia Palacios Franco

Contacto: julia.palacios@ibero.mx

Línea de generación de conocimiento: **Crítica de la Cultura y Estudios Visuales**

Doctora en Historia por la Universidad Iberoamericana. Especialista en el tema de la música, ha sido Presidenta de la Rama Latinoamericana de la International Association for the Study of Popular Music, IASPM.

Líneas de Investigación

- Historia de los Medios.
- Entretenimiento, Comunicación y Sociedad.
- Historia del rock en México.
- Cultura popular del rock.

Dra. Maricela Portillo Sánchez

Contacto: maricela.portillo@ibero.mx

Línea de generación de conocimiento: **Periodismo, tecnología y transformaciones sociales.**

Coordinadora del Doctorado en Comunicación. Es Doctoral en Comunicación Audiovisual por la Universidad Autónoma de Barcelona y Maestra en Comunicación por la Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores

(Nivel 1) y Ex presidenta de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC).

Líneas de Investigación

- Estudios de Juventud y Comunicación.
- Comunicación Política: espectacularización de la información política e infoentretenimiento.
- Opinión Pública y Participación Política Juvenil Procesos de visibilización de la juventud en el espacio público.
- Análisis de movimientos juveniles globales: #YoSoy132, Generación indignada, Gen Pingüino.
- Construcción mediática de la juventud.

PUBLICACIONES DESTACADAS

Artículos

- 2015: “Construcción de ciudadanía a partir del relato de jóvenes participantes del #YoSoy132: biografía, generación y participación política”, en *Global Media Journal*.
- 2104: “¿Qué hubiera sido de mi vida sin el cine? La experiencia cinematográfica en la Ciudad de México”, en *Contratexto*.
- 2014: Mediaciones tecnocomunicativas, movilizaciones globales y disputas por la visibilidad en el espacio público. Análisis del surgimiento del #YoSoy132, en *Argumentos*.

Libros

- 2016: *La investigación de la comunicación en México. Un panorama a través las regiones a inicios del Siglo XXI*. México: Tintable.
- 2012: *¿Comunicación Posmasiva? Revisando los entramados comunicacionales y los paradigmas teóricos para comprenderlos*, México: Universidad Iberoamericana (en coordinación con Inés Cornejo).

Capítulos de libros

- 2016: “La investigación de la comunicación en México a través de sus regiones”, en *La investigación de la comunicación en México. Un panorama a través de las regiones a inicios del Siglo XXI*. México: Tintable.
- 2016: “Jóvenes urbanos. Construcción de ciudadanía y participación política en la Ciudad de México”, en *Juvenopedia. Mapeo de las juventudes iberoamericanas*, (en C. Feixo y P. Oliart, coords.) Barcelona: Ned.
- 2014: “Análisis de la espectacularizaciónGuadarrama Rico, Coords) y el infoentretenimiento en la televisión mexicana”, en *Culturas en Comunicación. Entre la vocación intercultural y las tecnologías de información* (en I. Cornejo y A. Guadarrama, Coords) México: Tintable.

Dra. Vivian Romeu Aldaya

Contacto: vivian.romeu@ibero.mx

Línea de generación de conocimiento: **Crítica de la Cultura y Estudios Visuales.**

Doctora en Comunicación por la Universidad de La Habana. Actualmente es profesora-investigadora de la Universidad Iberoamericana y directora de la Revista Iberoamericana de Comunicación. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (S.N.I.), Nivel II, de la Red Internacional de Investigadores sobre la Frontera (RIIF) de la Asociación mexicana de Investigadores en Comunicación (AMIC) de la Asociación Latinoamericana de Estudios sobre el Discurso (ALED) del Programa de Estudios Semióticos (PES-UACM). Actualmente dirige el proyecto de investigación: "Consumo cultural y representaciones sociales en niños, adolescentes y jóvenes de la ciudad de México. Diagnóstico y propuestas para la construcción de políticas públicas en materia de desarrollo social y cultural para este sector". Áreas de investigación: comunicación artística, comunicación estética, comunicación intercultural, representaciones sociales, semiótica y análisis del discurso. Ha publicado libros y artículos académicos en revistas nacionales e internacionales.

Proyecto de Investigación

- Consumo cultural y representaciones sociales en niños, adolescentes y jóvenes

PUBLICACIONES DESTACADAS

Artículos

- 2015: ¿Qué hacen los hombres con su cuerpo? Una exploración de los sistemas de significación y cognición en torno al cuerpo masculino en jóvenes universitarios en el D.F., en revista *Razón y Palabra* (Coautor con Maybel Piñón y Cynthia Cerón).
- 2015: Eulalio Ferrer, el hombre, en revista *Razón y Palabra*.
- 2015: Hacia una teoría personalista de la comunicación interpersonal, en revista *Question*.
- 2015: Pasión, acción y verdad en la comunicación de lo político, en *Revista Iberoamericana de Comunicación*.
- 2015: Secreto y metáfora en la configuración estético-discursiva del arte: dos aspectos semióticos. *Comunicación e Innovación*, revista del Programa de Postgrado en Comunicación de la Universidad de la Universidad Municipal de San Caetano del Sur, núm. 31, mayo-agosto.
- 2013: La semántica del discurso y la teoría de la gestión de la información. Análisis del discurso petico en la obra de Silvio Rodríguez. En *Comunicación y Ciudadanía* no. 6, revista de la Facultad de Comunicación y Periodismo de la Universidad Externado de Colombia, pp. 13-28.
- 2013: Recursos epistémicos y conceptuales para comprender el fundamento comunicativo del arte. En *Avatares de la Comunicación y la cultura* no. 4, revista de la facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Libros recientes

- 2013: *Comunicación, Cultura y Violencia*, Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona (con Martha Rizo).

Capítulos de libros

- 2015: Ecología comunicativa, espacio público e interacción social en las 19 estaciones del metro, metrobús y el Servicio de Ecobici de la Ciudad de México, en *Comunicación y transporte público en la Ciudad de México. Una perspectiva ecológica*. Cristina Gómez (ed.), Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM).
- 2015: El discurso estético como discurso del arte. En libro *La sociedad, la comunicación y sus discursos*, en *Miradas interdisciplinarias*. Bogotá: ICC/UNC-IECO
- 2015: Del orgullo al dolor. La Habana y la identidad del cubano en la canción popular cubana de las últimas décadas, en Herom Vargas y Tanius Karam (eds) *De norte a sur: música popular y ciudades en América Latina. A apropiaciones, subjetividades y reconfiguraciones*.
- 2014: Personalización, intimidad y confianza, criterios para reconceptualizar la comunicación interpersonal. En *XX Anuario CONEICC* (capítulo), pp. 47-67.
- 2014: En torno a la dimensión comunicológica del arte y sus categorías de análisis. En libro *La estética y el arte de regreso a la Academia*, Colección La Fuente, Vol. 5, Facultad de Filosofía y Letras, BUAP, Puebla, pp. 149-164.
- 2014: Las representaciones sociales como herramientas de análisis para la comunicación intercultural. En Sequera Meza Oropeza Cortés y Sánchez Sánchez (eds.) *Límites de las Fronteras*. Universidad Autónoma de Baja California, México, pp. 83-100.

Dr. Carlos Rodríguez Arechavaleta

Contacto: carlos.rodriguez@ibero.mx

Línea de generación de conocimiento: **Comunicación y cultura política**

Doctor y Maestro en Investigación en Ciencias Sociales, especialidad en Ciencia Política, por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Sede Académica México. El Doctor Rodríguez es miembro de la Red Internacional de Investigadores de la Calidad de la Democracia en América Latina. En dicha red coordina una investigación sistematizando las variables Transparencia y medios de comunicación en las democracias latinoamericanas.

Líneas de Investigación

- Transición democrática cubana.
- Democratización y nuevas formas de activismo cívico.
- Movimientos sociales.
- Transición política y mediática.

- Modelos de regulación electoral de medios y competencia electoral.

PUBLICACIONES DESTACADAS

Artículos

- 2011: Apuntes sobre el derecho a la información en México en los años 70. Entre el nuevo orden informativo internacional y la legitimidad interna, en “Derecom, Revista especializada en Derecho de la Comunicación”.
- 2011: Teorizando la relación calidad democrática-medios de comunicación. Un debate pendiente, en Confluencia XXI. Revista de pensamiento político.

Libros

- 2017: *¿Gladiadores o demócratas? Actores, reglas y estrategias electorales en la democracia cubana, 1940-1952*. México: Fondo de Cultura Económica (en prensa).
- 2011: *Comunicación Política y Democratización en América Latina* (con Carlos Moreira, Coords.) México: Universidad Iberoamericana Ciudad de México.

Dr. Sergio Rodríguez Blanco

Contacto: sergio.rodriguez@ibero.mx

Línea de generación de conocimiento: **Periodismo, tecnología y transformaciones sociales.**

Investigador, periodista y ensayista. Obtuvo el Premio Nacional Bellas Artes Luis Cardoza y Aragón 2009 , el Premio Nacional de Ensayo sobre Fotografía 2014 y la Medalla Alfonso Caso de la UNAM a la mejor tesis de doctorado en el área de Humanidades 2014. Perteneció al Sistema Nacional de Investigadores (S.N.I)

Su línea de investigación son los sistemas de representación, enunciación y registro de la realidad las estéticas y narrativas de la experiencia y la construcción y reconstrucción de la memoria. Ha trabajado problemáticas de género, exclusión, dominación cultural, migración, violencia, identidad y subjetivación a través de los cruces y promiscuidades entre periodismo, fotografía, arte y literatura.

Coordina el área de Periodismo y es investigador cotitular de la Cátedra Estética y Política de la Ibero. También imparte seminarios de periodismo narrativo, fotografía y arte en instituciones como la UNAM, la Ibero León, el Centro de la Imagen o el Centro Nacional de las Artes. Es Evaluador del Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP).

Estudió la Licenciatura en Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid la Especialidad en Estudios Avanzados de América Latina en la misma universidad y se tituló con Mención Honorífica de la Maestría y del Doctorado en Historia del Arte en la UNAM. Hizo una estancia posdoctoral en la Universidad Iberoamericana y ha realizado estancias de investigación y participado en congresos en Estados Unidos, España,

Colombia, Ecuador, Perú. Argentina y Puerto Rico. Como autor de no ficción ha recibido la beca Jóvenes Creadores del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes en la categoría "ensayo creativo" y ha sido becario de la Fundación García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano. Ha estudiado escritura creativa y periodismo con autores como Antonio Tabucchi, Daniel Sada, Juan Villoro, Julio Villanueva Chang, Alberto Salcedo Ramos, Leila Guerriero, Héctor Feliciano, Daniel Samper, Juan Cruz, entre otros. Ha publicado en distintos medios como *Reforma*, *Gatopardo*, *El Malpensante*, *Nexos*, *Letras Libres*, *Caín*, *Chilango*, *La Tempestad*, *Revista Central* y *Código*. Actualmente tiene una columna en *The Huffington Post* titulada "Cronista de las promiscuidades culturales". Es director editorial de las revistas digitales *Perro Letrado* y *Perro Crónico* y es co-conductor del programa Ciudades Invisibles "Periodismo desde el caos" en Ibero 90.0. del Sistema Nacional de Investigadores (S.N.I).

PUBLICACIONES DESTACADAS

Artículos

- 2016: "Procedimientos estéticos para engendrar originales. Apropiación, limpieza y transformación metafísica de lo falso en verdadero. Una reflexión sobre "Originalmente falso" de Gabriel de la Mora", en *El ornitorrinco tachado*. Revista de Artes Visuales, UAEM.
- 2015: "La gran trampa mexicana de Daniel Lezama. Alegoría, ironía, identidad y sacrificio en la era de la ensoñación", en *Nierika*. Revista de estudios de arte.

Capítulos de libros

- 2010: "¡Visite Ciudad Juárez! La sublimación siniestra como mecanismo sacralizador" en *Espectografías*. Memorias e historia.

Artículos

- 2016: "Procedimientos estéticos para engendrar originales. Transformación metafísica de lo falso en verdadero: Una reflexión sobre "Originalmente falso" de Gabriel de la Mora", *El ornitorrinco tachado*, UNAM, Núm. 6, abril-octubre 2016, pp. 4-22.
- 2015: "La gran trampa mexicana de Daniel Lezama. Alegoría, ironía, identidad y sacrificio en la era de la ensoñación", *Nierika Revista de Estudios de Arte*, Universidad Iberoamericana, Núm. 8, Ciudad de México, julio-diciembre 2015, pp. 86-105.
- 2014: "La casa de Fermina Daza. Retrato de Gabo con loro al fondo", *Cuadernos de Literatura* Núm. 36, Universidad Javeriana, Bogotá, julio-diciembre 2014, pp. 114-121.

Libros

- 2015. *Palimpsestos mexicanos. Apropiación, montaje y archivo contra la ensoñación*, Ciudad de México: Centro de la Imagen.

- 2014. Acércate: Catálogo de la artista chicana Claudia Álvarez, México: Conaculta/Fundación Art Matters.
- 2011. Alegorías capilares (Trilce Ediciones y UANL).

Mtra. Guadalupe Sánchez

Contacto: guadalupe.sanchez@ibero.mx

Línea de generación de conocimiento: **Comunicación Estratégica**

Apasionada de la existencia humana, convencida de que la violencia puede transformarse desde las organizaciones (familia, grupos, empresa, instituciones).

Comunicóloga, administradora y psicoterapeuta gestalt. Consultora para organizaciones sociales y Pymes. Coordinadora del Subsistema de Comunicación Estratégica de la Licenciatura en Comunicación de la Ibero, también diseña e imparte talleres y cursos.

Dra. Sandra Vera Zambrano

Contacto: sandra.vera@ibero.mx

Línea de generación de conocimiento: **Periodismo, tecnología y transformaciones sociales**

Coordinadora del Subsistema de Investigación de la licenciatura en Comunicación y representante de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México ante la Red de Homólogos en Derecho a la Comunicación y Democracia de la AUSJAL. Es Licenciada en Ciencias Políticas y Administración Pública por la Universidad Iberoamericana Maestra en Geopolítica y Relaciones Internacionales por el Institut d'Études Politiques, Toulouse Maestra en Ciencia Política, por la Université Toulouse Capitole, Toulouse, y Doctora en Ciencia Política, por la Universidad Toulouse.

Sus áreas de investigación, son: sociología del periodismo periodismo local, nuevas tecnologías y redes sociales estudios de recepción sociología política del periodismo de celebridades periodismo y género prácticas periodísticas comparadas historia del periodismo sociología de producción de la información epistemología en ciencias sociales.

Proyecto de Investigación

- El campo del periodismo digital en México y su incidencia en la agenda mediática

PUBLICACIONES DESTACADAS

Artículos

- 2016: "Explaining the Formation of Online News Startups in France and the United States: A Field Analysis", *Journal of Communication* (con M. Powers).

- 2015: “Cómo se ven las series cómicas. Las diferencias sociales de los jóvenes y de su recepción” (título original en francés: «Devant les séries comiques. La différenciation sociale des réceptions des jeunes ») *Politiques de communication* n°4, 2015 (primer autor).
- 2015: “Introduction”, *Politiques de communication*, n°4, 2015 (primer autor).
- 2015: “How effective is media self-regulation? Results from a comparative survey of European journalists” *European Journal of Communication*, Vol. 30, n°3. p. 249-246 (último autor).
- 2012: Media Systems Online and Off: Comparing the Form of News in the U.S., Denmark and France », *Journal of Communication*, vol. 62 n°1, p. 21-38 (último autor).
- (En prensa) Les enquêtes comparatives comme des relations sociales. Les coulisses réflexives d'une recherche sur les pratiques politiques du journalisme local en France et aux Etats-Unis. *Sur le journalisme*.

Libros

- 2013: “¿El poder del periodismo mundano? La mediatización de los profesionales de la política en la prensa de celebridades (1945-2008)” / (título original en francés: L’emprise du journalisme écotier ? La médiatisation des professionnels de la politique dans la presse consacrée aux espaces privés des célébrités, 1945-2008), Paris : Fondation Varenne. Libro premiado como el mejor libro académico sobre periodismo.

Capítulos de libros

- (2015) “Comparing Metropolitan Journalism: A Preliminary Analysis of News in Toulouse, France and Seattle, Washington”, in Kleis Nielsen (Rasmus) (ed.), *The Uncertain Future of Local Journalism*, Oxford, Reuters Institute (Segundo autor).
- (2014) “Realms of influence on media accountability” in Eberwein et el (eds.), *Journalists and media accountability: An international study of news in the digital age*. New York: Peter Lang Publishing (primer autor).

Líneas de generación y/o aplicación del conocimiento del programa

COMUNICACIÓN Y CULTURA POLÍTICA

Aborda el estudio de la comunicación desde diferentes perspectivas que discuten el empleo del lenguaje, el discurso, los símbolos y los signos en la construcción de la vida pública y las formas, nuevas y tradicionales de participación política. El eje reflexiona sobre la comunicación tanto desde enfoques institucionales y estructurales como las políticas de comunicación y la configuración de los sistemas de medios, como desde los

que destacan el papel de los ciudadanos, las comunidades y las sociedades en la generación de un espacio público más deliberativo, plural, incluyente y equitativo.

Estimula la reflexión teórica y análisis empírico acerca de los cambios en las relaciones y modos de inserción en el espacio público, de los medios de comunicación, periodistas, empresarios, gobierno, poderes públicos, partidos políticos, grupos y organizaciones sociales y ciudadanos.

Los debates en este eje consideran, entre otros aspectos, las estrategias de la comunicación gubernamental, los partidos políticos, los movimientos sociales y los actores ciudadanos en general, la influencia de la mercadotecnia en la construcción de los mensajes políticos por parte de diferentes actores (tanto institucionales como anti institucionales –narcotráfico, guerrilla, etc.), las campañas políticas, la formación de la agenda en la cobertura informativa sobre la vida pública, el papel de las nuevas maneras de comunicación en la construcción de una gobernabilidad democrática en Iberoamérica, los nuevos medios y formas de comunicación entre actores políticos y la ciudadanía y las nuevas formas de comunicación ciudadana.

PERIODISMO TECNOLOGÍA Y TRANSFORMACIONES SOCIALES

Esta línea, por un lado, analiza teórica y empíricamente al periodismo, sus mensajes y sus culturas de producción en tanto procesos sociales e históricos que involucran los entornos profesionales de los periodistas y otros productores de contenido mediático en un ambiente de cambio y redefinición constante de los límites del campo periodístico. Estos ambientes incluyen las misiones, valores y roles profesionales de medios y periodistas, las rutinas, procesos y prácticas de trabajo que subyacen la producción periodística, las condiciones laborales, profesionales, de libertad y de autonomía que le condicionan, y el sistema de relaciones con agentes internos y externos, tales como el mercado, los agentes de poder, las instituciones, las fuentes, las audiencias, el marco legal y regulatorio, y las transformaciones tecnológicas, legales, laborales, o de ambientes sociopolíticos.

Por otro lado, la línea aborda al periodismo y sus diversas manifestaciones discursivas y narrativas como constructores de imaginarios y representaciones sociales, a partir del análisis de sus plataformas, discursos, mensajes y narrativas.

Adicionalmente, esta línea analiza los fenómenos comunicativos a partir de las transformaciones tecnológicas en la era digital desde diversas perspectivas y conceptos teóricos. Particularmente, se interesa por el crecimiento de la oferta tecnológica de las comunicaciones, la economía de lo digital, las posibilidades de acceso, la naturaleza de las políticas públicas en este campo y su relación con otras áreas de la vida social. También explora los usos sociales de las tecnologías y las formas de reconfigurar consumos, identidades y procesos de socialización a partir de las relaciones entre los sujetos y las

nuevas tecnologías, así como los significados políticos de las mediaciones tecnológicas de la comunicación. Para esta línea es de sumo interés el análisis de movimientos sociales y formas de expresión colectiva y cultural que se involucren con usos y apropiaciones de tecnología para transformar su entorno.

CRÍTICA DE LA CULTURA Y ESTUDIOS VISUALES

Investiga sobre los procesos que enmarcan las producciones culturales, así como las políticas que definen aquello que adquiere visibilidad en los medios de comunicación.

Analiza las producciones culturales (visuales, textuales, cinematográficas, musicales, escénicas, etc.) desde los discursos y afectos que las enuncian. Para ello, se vale de herramientas que forman un discurso crítico sobre la representación y sus modos de enunciación conformando y definiendo sus condiciones histórico- discursivas y emplazamientos geopolíticos: la estética, la antropología, la semiótica, la teoría crítica, los estudios culturales, o el psicoanálisis.

Incorpora la investigación sobre los mecanismos de apropiación, asignación, conformación e intercambio de los múltiples significados que se producen y recrean individual y socialmente, no sólo a través de los mensajes textuales, si no que aborda e integra el análisis y crítica del discurso en el contexto de los procesos culturales. En términos empíricos, aborda métodos propios de los estudios de la cultura para indagar en los procesos de significación que conforman una producción cultural. A través de una mirada multidisciplinaria, la línea analiza críticamente los procesos de socialización, expresión, subjetividad y construcción de identidad a partir de la materialización de diversos discursos de poder e ideología en los diversos contenidos mediáticos, objetos culturales, manifestaciones estéticas/artísticas y fenómenos sociales.

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Comprende el estudio del entorno competitivo y sus variables internas y externas para así poder anticipar posibles soluciones estratégicas de comunicación para las instituciones públicas y privadas dentro de un marco global cambiante.

Esta línea de investigación busca entender la interacción entre actores, así como los procesos de planeación estratégica y de toma de decisiones de las organizaciones de cara a la definición de buenas prácticas de comunicación corporativa y estratégica.

Busca proveer al alumno de las herramientas de análisis y gestión que le permitan desarrollar planes de comunicación, medios y gestión de marca dentro de diferentes ámbitos.

Seguimiento de la trayectoria escolar (tutores – estudiantes)

| Estudiantes de Generación 2015 | | |
|------------------------------------|--------------------------|----------------------------|
| Alumno | Director | Tutor |
| Roxana Cañedo Vela | Ana María Torres Arroyo | Samuel Martínez López |
| Sandra Barragán Báez | Ozziel Nájera | Guillermo Martínez Foullon |
| Sara Barragán del Rey | Edwin Culp Morando | Sergio Rodríguez Blanco |
| Laura Isabel Bassols de la Rosa | Pablo Martínez Zárate | Maricela Portillo Sánchez |
| José Eduardo Bazán Guzmán | Fernando Moreno Suárez | Guadalupe Sánchez |
| Julieta Cruz López Guadalupe | Sandra Vera Zambrano | Carlos Rodríguez |
| Diego Diaz Gómez | Ozziel Nájera | Guillermo Martínez Foullon |
| Leticia Espinoza Méndez | Mireya Márquez | Samuel Martínez |
| Floriberta Faustino Reyes | César Rebolledo | Vivian Romeu |
| Ethel González Zamora | Sandra Patricia González | Maricela Portillo |
| Gudalupe Sac-Nicté Guevara Calerón | Sergio Rodríguez | Mireya Márquez |
| Manlio Alberto Gutiérrez Vázquez | Sandra Patricia González | Alberto Cabañas |
| Hasan Essa | César Ramírez Cano | Luis Miguel Martínez |
| Abraham Osiel Hernández Romero | Mireya Márquez | Carlos Rodríguez |
| Irving Rolando Huertas Álvarez | Julia Palacios | Edwin Culp |
| Hugo Avreimy Lago Vázquez | Sandra Vera | Mireya Márquez |
| Aldebarán López Vargas | Maira Vaca | Sandra Vera |
| Jeannette Giselle Melchor Rojas | Manuel Guerrero | Sandra Vera |
| Ginés Alfonso Navarro Palazuelas | Andrés Barradas | Alberto Cabañas |
| Viviana Ochoa Ruilova | Luis Miguel Martínez | Manuel Guerrero |
| Ana María Olabuenaga | César Rebolledo | Manuel Guerrero |
| Virginia Ramírez Jiménez | Juan Solís | Mireya Márquez |
| Ángel Eduardo Rivera Pantoja | Jerónimo Repoll | Manuel Guerrero |
| Leonardo Francisco Toral García | César Rebolledo | Sandra Vera |
| María Nadezhda Treviño Helguera | Vivian Romeu | Carlos Rodríguez |
| Aidee Alejandra Vázquez Domínguez | Maricela Portillo | Julia Palacios |
| Fabiola Garita Arce | Samuel Martínez | Edwin Culp |

Alumnos generación 2015-2017

| Estudiantes de Generación 2015 | | |
|--|--------------------------------|--------------------------------|
| Alumno | Director | Tutor |
| Miguel Argenis García Castillo | Vladimir Saldaña | Carlos Rodríguez Arechavaleta |
| Mariana Suárez Esquivel | Carlos Rodríguez Arechavaleta | Carlos Rodríguez Arechavaleta |
| Lorena Rocio Arvizu Rivera | Sergio Rodríguez Blanco | César Villanueva |
| Marco Antonio Jiménez Siller | Sandra González Santos | Edwin Culp Morando |
| Misael Isidro González | Sylvia Gutiérrez | Guadalupe Sánchez |
| José Alberto Balcazar Damian | Salvador Sánchez | Guadalupe Sánchez |
| Alfonso Cerqueda Martínez | Jordi Oliva | Guillermo Martínez Foullón |
| Xochipilli Tovar Guadarrama | Luis Miguel Martínez Cervantes | Jesús Alberto Cabañas |
| Yolanda Iris Sánchez Morales | Edwin Culp | Jesús Alberto Cabañas |
| Diego Eduardo Fonseca Pineda | Guadalupe Sánchez | Guadalupe Sánchez |
| Arturo Ulises Rocha Paz | Luis Miguel Martínez Cervantes | Luis Miguel Martínez Cervantes |
| Jorge Alberto Badillo Nieto | Samuel Martínez | José Samuel Martínez López |
| Doris Ingrid Vega Lavadores | Jerónimo Repoll | Julia Palacios Franco |
| Erika Carmen López Pérez | Vivian Romeu | Julia Palacios Franco |
| Jorge Ernesto Hermsillo Gutiérrez | Julia Palacios Franco | Julia Palacios Franco |
| Claudia Cirabel Arruñada Sala | Luis Miguel Martínez | Luis Miguel Martínez Cervantes |
| Elizabeth Álvarez Mar | Jerónimo Repoll | Luis Miguel Martínez Cervantes |
| Marielisa Esteves Gómez | Carlos Rodríguez Arechavaleta | Maira Vaca |
| Emily Gonzalez Dominguez | Salvador Sánchez | Maira Vaca |
| Andrea Lorenzo Gómez | Maricela Portillo | Maricela Portillo Sánchez |
| Ignacio Alberto Loranca Frontana | Julia Palacios | Maricela Portillo Sánchez |
| Denisse Joana Flores González | Mireya Márquez | Mireya Márquez |
| Ana Jazmín Fernández de Lara Calderón | Sergio Rodríguez Blanco | Sergio Rodríguez Blanco |
| Mariana Molina Arriaga | Vivian Romeu | Sergio Rodríguez Blanco |
| Dalia Cardenas Hernandez | Sergio Rodríguez Blanco | Sergio Rodríguez Blanco |
| Viana Jaraba Silva | Sylvia Gutiérrez | Sergio Rodríguez Blanco |
| Marco Antonio Palet Sánchez | Sylvia Gutiérrez | Luis Miguel Martínez Cervantes |

| | | |
|---|-------------------------------|--------------|
| Andrea Tejeda Korkowski | Pablo Martínez Zarate | Vivian Romeu |
| Claudia Troncoso García | Vivian Romeu | Vivian Romeu |
| Eduardo Giovanni Valderrama Monsalvo | Pablo Martínez Zarate | Vivian Romeu |
| Gema Massiel Espinoza Delgado | Carlos Rodríguez Arechavaleta | Vivian Romeu |

Vinculación con otros sectores de la sociedad

| Programa | Descripción del programa movilidad, foro, etc. |
|---|--|
| Cátedra UNESCO-Orbicom | Red internacional que une a personalidades de la comunicación provenientes de círculos académicos, mediáticos, corporativos y gubernamentales, con el objetivo de promover el intercambio de información y el desarrollo de proyectos comunes. |
| Academia de Salzburgo | Estancia de Verano sobre Medios de Comunicación y Cambio Global: salzburg.umd.edu |
| De Paul University, Chicago | Intercambio estudiantil y académico para la investigación sobre comunicación y fenómenos sociales. |
| Programa de becas del Programa Prensa y Democracia (PRENDE) | Programa de profesionalización para periodistas en activo que cursan varias materias en la Maestría y tienen proyectos colaborativos con los estudiantes. |
| Ibero 90.9 | Radio estudiantil sin fines de lucro de la Universidad Iberoamericana. |
| Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación | Intercambio académico entre expertos estudiosos de la Comunicación en Iberoamérica. |
| Grupo CIE | Programa de prácticas profesionales en el marco del Gran Premio de Fórmula 1 de la Ciudad de México. |
| Instituto Federal de Telecomunicaciones | Consejo Consultivo para la mejora en las Telecomunicaciones. |
| Instituto Electoral del Distrito Federal | Monitoreo y observación de medios en los periodos electorales. |
| Freedom House, Fundación Este País y Parametría | Alianza para el diseño de la Encuesta a Periodistas sobre Libertad de Expresión. |

Trámites administrativos

REQUISITOS Y DOCUMENTACIÓN DE ADMISIÓN

Este proceso debe realizarse antes de pagar los trámites de admisión y se hace directamente en la Coordinación de la Maestría. Todos los documentos se presentan en copia. La coordinación se encuentra en el Departamento de Comunicación, edificio I, primer piso.

El horario de atención es de lunes a viernes de 11 a 19 hrs.

Sólo si se reside fuera del D.F., se pueden enviar los papeles a: araceli.duarte@ibero.mx

- Título de Licenciatura o equivalente.
- Certificado de estudios con promedio mínimo de 8 o equivalente.
- Acta de nacimiento.
- Currículum vitae. Máximo dos páginas.
- 2 cartas de recomendación dirigidas a la Comisión de admisiones de la Maestría en comunicación. Deben sustentar la trayectoria académica o experiencia profesional del aspirante. Preferentemente, las cartas deberán evitar el tono genérico y deberán estar expedidas por un profesor, coordinador, o responsable directo que haya colaborado recientemente con el aspirante y que dé cuenta de su calibre y capacidad académica o investigativa, y de su disciplina y constancia. Deberán estar dirigidas a la Comisión de Admisiones de la Maestría en comunicación
- 2 fotografías.
- Presentar el EXANI III que aplica el CENEVAL y aprobar con los siguientes puntajes mínimos. El costo del examen lo cubre la Ibero y deben registrarse en la Oficina de atención a alumnos de posgrado (edificio T, primer piso):
 - Razonamiento Lógico-Matemático: 900 puntos
 - Razonamiento verbal: 1000 puntos
 - Metodología y habilidades para el desarrollo de proyectos: 900 puntos.
 - Tecnologías de la Información y Comunicación: 1000 puntos.
 - Comprensión del Idioma Inglés: 1000 puntos
- Carta de motivos personales y profesionales que manifiesten claramente sus motivos e interés tanto en algún fenómeno comunicativo a estudiar acorde con nuestras líneas de investigación, como la pertinencia de hacer sus estudios en el

programa, la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, y/o bajo la tutela de nuestro claustro académico. La carta deberá estar dirigida a la Comisión de admisiones de la Maestría en comunicación.

- Lectura y comprensión de textos en inglés comprobable con alguno de los siguientes documentos probatorios y puntajes mínimos:
 - Certificación del nivel B1 del marco de referencia europeo o equivalente.
 - Certificado IELTS Banda 5 o equivalente.
 - TOEFL 61 puntos o equivalente.

**En caso de no contar con los requisitos, el aspirante podrá presentar el examen de colocación en el Centro de Idiomas de la Universidad Iberoamericana. Deberá cursar hasta el Nivel 4 del programa y el curso de comprensión de lectura en el mismo Centro de idiomas.*

- Breve anteproyecto de investigación. El anteproyecto deberá establecer claramente:
 - La línea de generación y aplicación del conocimiento, definida entre las siguientes:
 - 1) Comunicación y cultura política.
 - 2) Periodismo, tecnología y transformaciones sociales.
 - 3) Crítica de la cultura y estudios visuales.
 - 4) Comunicación estratégica.
 - - Hasta tres propuestas de directores de titulación de entre los profesores del programa. Puede consultarse la lista de profesores en el blog de la Maestría: <https://maestriacomunicacionibero.wordpress.com>
- El tema del anteproyecto deberá estar claramente relacionado con una línea de investigación o interés del Claustro Académico en donde se establezca un objeto y problema de estudio, los antecedentes y justificación social y teórica del tema, una pregunta o preguntas de investigación, un cuerpo de argumentos o hipótesis preliminares, un breve estado del arte respecto del asunto en cuestión que justifique la pertinencia del tema, y la metodología propuesta. La bibliografía consultada deberá basarse en fuentes académicas serias.
- Evaluación exploratoria de conocimientos de teorías de la comunicación. La coordinación entregará oportunamente a los aspirantes los textos que deben preparar para la evaluación.
- Entrevistas programadas con los tutores del programa.

- **Nota:** El aspirante que cumple los requisitos de elegibilidad y opta por postular a la beca Conacyt de manutención deberá comprometerse a la dedicación exclusiva al programa, y a concluir sus estudios en tiempo y forma.

ASPIRANTES EXTRANJEROS

- Los aspirantes extranjeros podrán recibir una carta de pre-aceptación una vez que envíen su documentación completa. Con esta carta podrán comenzar los trámites de solicitud de beca.
- Los aspirantes extranjeros no realizarán la evaluación exploratoria y su entrevista se realizará vía *Skype*. Favor de proporcionar los datos de su cuenta.
- La aceptación definitiva se obtendrá en los plazos marcados por esta convocatoria.

HORARIOS DE CLASE

- De lunes a jueves por la tarde y noche. Cada clase tiene una duración de dos horas por semana. Se cursan 5 materias por semestre, por lo que la carga regular de 10 horas por semana, más otro igual número de horas para hacer tareas y trabajos en equipo y otra similar para avance de tesis y proyectos de titulación.
- Durante el periodo de verano (que se cursa opcionalmente para recuperar o adelantar cursos), cada materia es intensiva, de una semana de duración, de 17 a 22 hrs. En dicho periodo invitamos a profesores nacionales y extranjeros a atender temáticas específicas del interés de los alumnos.

BECAS Y FINANCIAMIENTO EDUCATIVO

El programa cuenta con atractivas posibilidades de beca y financiamiento. La mayoría de estos apoyos son acumulativos, buscando que nuestros alumnos tengan el máximo de apoyo posible para dedicar más tiempo a sus estudios. Los principales apoyos con los que cuentan nuestros alumnos son:

- Beca Ibero por necesidad económica (apoyo a colegiatura): <http://www.ibero.mx/alumnos-posgrados-becas-y-financiamiento-becas-para-aspirantes>
- Descuento de Egresados Ibero. Informes: atencion.posgrado@ibero.mx
- Descuento Expo Posgrados (por asistir a las pláticas correspondientes). Informes: atencion.posgrado@ibero.mx
- Descuentos por convenios con empresas. Informes: atencion.posgrado@ibero.mx
- Beca Nacional CONACyT PNPC (apoyo a manutención, debe solicitarse una vez admitido al programa) <http://www.conacyt.mx/index.php/becas-y-posgrados/becas-nacionales>
- FIDERH (financiamiento del Banco de México): <http://www.fiderh.org.mx/>

- Beca Ibero-SRE para estudiantes extranjeros de América Latina (se distribuye en cada país según criterios anuales).

Cada una de ellas tiene su convocatoria particular. Todas ellas se tramitan una vez se ha hecho contacto con la coordinación del programa y se ha comenzado el proceso de admisión a través de la entrega de documentos citada más arriba.

Contactos

Para obtener más información sobre el Programa de Posgrado

Coordinación de Promoción del Posgrado

Tel. +52 (55) 5950-4000 ext. 7518 y 7534

atencion.posgrado@uia.mx

Coordinadora del Programa

Dra. Mireya Márquez Ramírez

mireya.marquez@ibero.mx

Secretaria del programa (para informes y trámites)

Araceli Duarte Beltrán

Tel. 5950-4000 ext. 4658

araceli.duarte@ibero.mx

Atención académica a aspirantes y alumnos

Claudia Arruñada Sala

Tel. 5950-4000 ext. 4090

claudia.arrunada@ibero.mx

Información General a Aspirantes de Posgrado Ibero

Tel. 5950-4000 ext. 4530 y 7534

atencion.posgrado@ibero.mx

Perfil en Facebook:

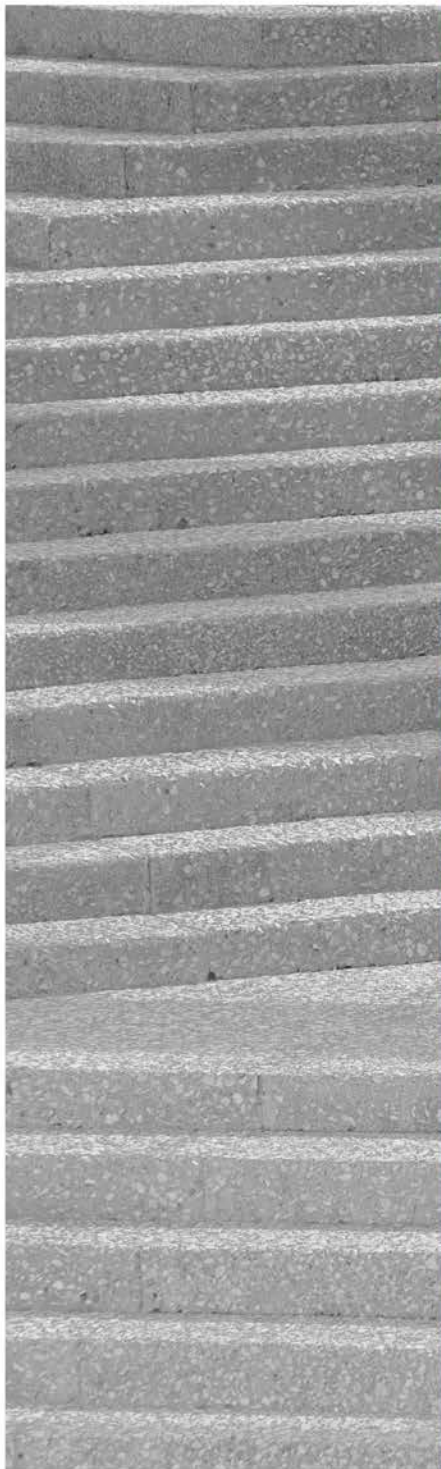
<https://www.facebook.com/maestriaencomunicacion.ibero>

Twitter:

@maestriacomuia

Horario de atención de Lunes a viernes de 11:00 a 21:00 hrs

40 | Ibero.mx/posgrados



IBERO

Ciudad de México • Tijuana ®

ATENCIÓN A ASPIRANTES DE POSGRADO

Tel. 5950 - 4000 exts. 4530, 7534 y 7518
atencion.posgrados@ibero.mx
www.ibero.mx/posgrados

Prol. Paseo de la Reforma 880
Lomas de Santa Fe, CP 01219
Ciudad de México