



Maestría en Antropología Social

IBERO
Ciudad de México • Tijuana ®

INDICE

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS	3
NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS POR COHORTE GENERACIONAL	10
NÚCLEO ACADÉMICO BÁSICO	10
LÍNEAS DE GENERACIÓN Y/O APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO DEL PROGRAMA	11
SEGUIMIENTO DE LA TRAYECTORIA ESCOLAR (TUTORES – ESTUDIANTES)	12
PRODUCTIVIDAD ACADÉMICA RELEVANTE	12
VINCULACIÓN CON OTROS SECTORES DE LA SOCIEDAD	12
TRÁMITES ADMINISTRATIVOS	13

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

OBJETIVOS

GENERAL

La Maestría está orientada a formar investigadores y docentes, con dominio del bagaje teórico y conceptual de la disciplina y amplia experiencia en investigación de campo, que los capacita para generar nuevos conocimientos en el campo de la Antropología Social y aplicarlos de modo innovador en distintos ámbitos del quehacer antropológico, en particular:

PARTICULARES

- Profundizar en algún tema particular empírica y conceptualmente, hasta alcanzar un grado de experiencia reconocido en ese tema.
- Aplicar de forma original y novedosa los enfoques y conceptos teóricos de la antropología en la investigación de campo.
- Plantear preguntas sugerentes de investigación que generen de nuevos conocimientos en la antropología social, tanto en sus aspectos etnográficos como explicativos.
- Realizar investigación antropológica original.
- Aplicar sus conocimientos para desarrollar conocimientos y metodologías innovadores para la solución de problemas sociales.

PERFIL DE INGRESO

Exige a los candidatos contar con una formación académica de calidad a nivel licenciatura, también, pueden ingresar alumnos formados en otras disciplinas, de preferencia en el área social. Sin dejar de mencionar que es importante que el candidato disponga de tiempo completo para la dedicación a sus estudios, manifieste interés y habilidades suficientes para formarse en el campo de la antropología social.

PERFIL DE EGRESO

El objetivo es ampliar los conocimientos del alumno dentro la antropología para generar diversas habilidades que les permitan desarrollar proyectos de investigación fundamentados en el trabajo de campo y respaldados en teoría, métodos y técnicas propias de la disciplina. Se busca una formación centrada en aportar conocimientos para generar capacidades analíticas que permitan al alumno desarrollarse profesionalmente.

MAPA CURRICULAR

PLAN IDEAL

1er Semestre (otoño)	2do Semestre (primavera)	Verano	3er Semestre (otoño)	4to Semestre (primavera)
Fundamentos sociológicos del pensamiento antropológico Obligatoria 6/3	Corrientes contemporáneas en antropología Obligatoria 6/3	Trabajo de campo I Obligatoria 6/4	Trabajo de campo II Obligatoria 6/4	Seminario de investigación II Obligatoria 6/3
Corrientes clásicas en antropología Obligatoria 6/3	Antropología mexicana Obligatoria 6/3		Seminario de investigación I Obligatoria 6/3	Optativa V 2/
Optativa I	Optativa II		Optativa III	Optativa VI 2/
			Optativa IV	

Nota: créditos/horas

MATERIAS OBLIGATORIAS

Materia	Créditos	Horas
Fundamentos sociológicos del pensamiento antropológico	6	3
Corrientes clásicas en antropología	6	3
Corrientes contemporáneas en antropología	6	3
Antropología mexicana	6	3
Trabajo de campo I	4	6
Trabajo de campo II	4	6
Seminario de investigación I	6	3
Seminario de investigación II	6	3

MATERIAS OPTATIVAS

Materia	Créditos	Horas
Antropología aplicada	6	3
Antropología y cultura	6	3
Antropología demográfica	6	3
Antropología económica	6	3
Antropología de la Industria y la empresa	6	3
Antropología política	6	3
Antropología urbana	6	3
Ecología cultural	6	3
Etnografía clásica y contemporánea	6	3
Etnología de México	6	3
Organización social	6	3
Perspectivas antropológicas de la globalización	6	3
Sociedades rurales	6	3
Temas selectos en antropología	6	1
Lecturas dirigidas I	2	1
Lecturas dirigidas II	2	1
Métodos auxiliares de la antropología	2	1
Temas selectos de antropología contemporánea I	2	1
Temas selectos de antropología contemporánea II	2	1
Seminario de tesis	2	1

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

El plan de estudios del Doctorado en Antropología Social está integrado por 86 créditos distribuidos de la siguiente manera:

TOTAL DE ASIGNATURAS OBLIGATORIAS:
TOTAL DE ASIGNATURAS OPTATIVAS:
OPCIÓN TERMINAL

8
6
1

CRÉDITOS DE OBLIGATORIAS:
CRÉDITOS DE OPTATIVAS:
CRÉDITOS DE OPCIÓN TERM.:

48
28
10

CRÉDITOS TOTAL: 86

De acuerdo a lo mencionado, el plan de estudios de la Maestría en Antropología Social está integrado por 86 créditos, mismo que combina actividades en el aula y en el campo, genera espacios de enseñanza, de trabajo individual, de discusión colegiada y de supervisión tutorial, propiciando un proceso de enseñanza–aprendizaje que favorece la reflexión y la discusión académica tanto en el aula como en el campo.

El plan de estudios de la maestría en Antropología Social de la Universidad Iberoamericana brinda a los alumnos una formación sólida tanto en los aspectos teóricos, conceptuales y metodológicos de la disciplina como en investigación de campo, y les ofrece trayectorias de estudio flexibles que les permitan profundizar en sus áreas de interés.

En su estructura se busca un equilibrio entre los cursos y seminarios dirigidos a adquirir las bases teóricas de la disciplina y las actividades prácticas dirigidas al adiestramiento metodológico. Para cubrir el plan de estudios de la maestría, los alumnos deberán acreditar las 8 asignaturas obligatorias del plan de estudios (48 créditos). Además, deberán cursar de manera obligatoria un mínimo de 4 asignaturas optativas de 6 créditos y un mínimo de 2 asignaturas optativas de 2 créditos (28 créditos mínimos). La opción terminal (10 créditos) se acredita con la presentación del trabajo de tesis.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

El programa de Maestría en Antropología Social está inspirado en el ideario, principios y filosofía educativa de la Universidad Iberoamericana y contribuye de manera directa al cumplimiento de su misión de formar profesionales e investigadores de la más alta calidad académica y humana con un alto sentido de responsabilidad social.

La manera de concebir la enseñanza de la antropología a partir de una formación teórica sólida que combina el conocimiento clásico de la disciplina con el estudio de nuevas tendencias en el análisis etnográfico y antropológico, permite que los programas de Antropología Social de la UIA sean un polo innovador en la antropología mexicana, impulsando sistemáticamente nuevos temas de investigación, entre los que destacan los estudios sobre el campesinado y la antropología urbana, el estudio de la relación medio ambiente-sociedad, la antropología de la industria y de las organizaciones y, más recientemente, los estudios sobre redes de poder y sistemas de justicia.

El énfasis en formar antropólogos investigadores capaces de generar sus propios datos mediante el trabajo de campo y de analizarlos a la luz de las herramientas teóricas, conceptuales y metodológicas de la disciplina, se traduce en una destacada contribución del programa a la investigación, análisis y comprensión de aspectos relevantes de la realidad social contemporánea.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

El antropólogo cuenta con el bagaje teórico y metodológico así como con la capacidad analítica para generar conocimientos nuevos, difundirlos y participar en el debate público sobre los grandes temas y problemas de las sociedades contemporáneas.

En el mundo de hoy, la formación de antropólogos sociales resulta una tarea importante e ineludible. Esto es particularmente cierto en sociedades como la nuestra: México es, desde sus orígenes, una sociedad pluriétnica y multicultural. En las últimas décadas su población ha pasado de ser mayoritariamente rural a mayoritariamente urbana. Vastos sectores de la población, tanto en el campo como en las ciudades, están transformando la forma en que obtienen su subsistencia. Las nuevas tecnologías inciden de las más diversas maneras en la vida cotidiana y productiva de la inmensa mayoría de la población. Los cambios contemporáneos en México, como en otras partes, son rápidos y profundos y tienen manifestaciones diversas en los distintos ámbitos locales y regionales, y en los distintos grupos sociales.

Hoy, más que nunca, México necesita contar con recursos humanos altamente calificados para:

1. Documentar, analizar y comprender:
La diversidad étnica y sociocultural del país y los retos y la problemática que ésta conlleva.
Los cambios sociales, culturales y tecnológicos que se presenta en los ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales e identificar los retos y problemáticas que conllevan.
Las múltiples respuestas y adecuaciones de las sociedades locales y los grupos sociales a las dinámicas y procesos globales.
Las múltiples y variadas implicaciones del proceso de globalización en la vida cotidiana y productiva de los diversos grupos sociales.
2. Generar y difundir conocimientos originales sobre aspectos relevantes de la realidad sociocultural contemporánea.
3. Estudiar aspectos específicos de la realidad y las problemáticas nacionales.
4. Buscar soluciones originales a los problemas sociales contemporáneos.
5. Realizar tareas de investigación del más alto nivel en los centros de enseñanza e investigación superior en el campo de la antropología social.

BIBLIOGRAFÍA RELEVANTE Y ACTUALIZADA

- [1] Adame Cerón, Miguel Ángel. *Movimientos Sociales, políticos, populares y culturales: la disputa por la democracia y el poder en el México Neoliberal*. México: Ítaca, 2013.
- [2] Olmo, Margarita Del. *Dilemas éticos en antropología: las entretelas del trabajo de campo etnográfico*. Madrid: Trotta, 2010.
- [3] Kelly, José Antonio. *State Healthcare and Yanomami Transformations: A Symmetrical Ethnography*. Arizona: University of Arizona Press, 2011.
- [4] Castells, Manuel (ed.). *La sociedad red: una visión global*. Madrid: Alianza, 2006.
- [5] Benjamin, Walter. *Crítica de la violencia*. Madrid: Biblioteca Nueva, 2010.
- [6] Lewis, David y David Mosse (eds.). *Development Brokers and Translators: The Ethnography of Aid and Agencies*. Bloomfield: Kumarian Press, 2006.
- [7] Foucault, Michel. *Seguridad, territorio, población: curso del College de France, 1977-1978*. Madrid: Akal, 2008.
- [8] Estrada, Margarita y Georgina Rojas (eds.). *Desde abajo: miradas antropológicas de la globalización*. México: CIESAS -CONACYT, 2013.
- [9] Fábregas Puig, Andrés. *El estudio de la vida política en antropología: una evaluación*. México: Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, 2014.
- [10] Nugent, David y Joan Vincent. *A companion to the anthropology of politics*. Malden: Wiley - Blackwell, 2010.
- [11] Bourgois, Phillipe. *En busca de respeto. Vendiendo crack en Harlem*. Buenos Aires: Siglo XXI, 2010.
- [12] Hall, Stuart y Paul du Gay. *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Amorrortu, 2011.
- [13] García Mora, Carlos (coord.). *La antropología en México: panorama histórico*. México: INAH, 2013.
- [14] Reynoso, Carlos. *Corrientes teóricas en antropología: perspectivas desde el siglo XXI*. Buenos Aires: Editorial SB, 2008.
- [15] Geertz, Clifford. *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa, 2006.

- [16] Durkheim, Emile. *Las formas elementales de la vida religiosa: el sistema totémico en Australia*. México: FCE - UAM - UIA, 2012.
- [17] Bourdieu, Pierre. *El sentido práctico*. México: Siglo XXI, 2009.
- [18] Giddens, Anthony. *Sociología*. Madrid: Alianza, 2010.
- [19] Uwe, Flick. *La gestión de la calidad en investigación cualitativa*. Madrid: Morata, 2014.
- [20] Rapley, Tim. *Los análisis de la conversación, del discurso y de documentos en investigación cualitativa*. Madrid: Morata, 2014.
- [21] Denzin, Norman e Yvonna Lincoln. *El campo de la investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa, 2011.
- [22] Tylor, Edward. *El parentesco: textos fundamentales*. Buenos Aires: Biblos, 2012
- [23] Bauman, Zygmunt. *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*. México: Fondo de Cultura Económica, 2013.
- [24] Gary King, Robert O. Keohane y Sidney Verba. *El diseño de la investigación social: la inferencia científica en los estudios cualitativos*. Madrid: Alianza, 2009.
- [25] Harris, Marvin y Francisco Muñoz. *Introducción a la antropología general*. Madrid: Alianza, 2007.
- [26] Tarrés, María Luisa. *Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. México: FLACSO COLMEX, 2013.
- [27] Besserer, Federico y Raúl Nieto (eds.). *La ciudad transnacional comparada: modos de vida, gubernamentalidad y desposesión*. México: CONACYT - UAM - Juan Pablos Editor, 2015
- [28] Derrida, Jacques. *La deconstrucción en una cáscara de nuez*. Buenos Aires: Prometeo Libros, 2010.
- [29] Ford, Annabel y Ronald Nigh. *The Maya forest garden. Eight millennia of sustainable cultivation of the Tropical Woodlands*. Walnut Creek, California: Left Coast Press, 2015.
- [30] Hart, Keith, Laville, Jean-Louis and Antonio David Cattani. *The Human Economy: A Citizen's Guide*. Cambridge: Polity, 2013.

[31] Palerm, Ángel. *Antropología y marxismo*. México: CIESAS - UAM - UIA, 2008.

[32] Bragdon, Paloma. *Antropología del método*. México: Fontamara, 2014.

Número de estudiantes matriculados por cohorte generacional

Inicio de generación	Ingresos	Graduados	% Graduados / Ingresos	Graduados en tiempo	% Graduados en tiempo	Graduados fuera de tiempo	% Graduados fuera de tiempo
10/ene/2011	4	4	100	4	100	0	0
08/ago/2011	5	5	100	4	80	1	20
16/ene/2012	7	6	85	5	71	1	14
09/ene/2013	3	2	66	1	33	1	33
05/ago/2013	5	5	100	100	5	0	0
13/ene/2014	6	4	66	4	66	0	0
11/ago/2014	5	0	0	0	0	0	0
12/ene/2015	2	0	0	0	0	0	0
10/ago/2015	2	0	0	0	0	0	0
11/ene/2016	3	0	0	0	0	0	0

Núcleo académico básico

Nombre	Correo electrónico	+52(55)5950-4000 ext.
AGUDO SANCHIZ Alejandro	alejandro.agudo@ibero.mx	7521
BILBAO GONZÁLEZ Elena	elena.bilbao@ibero.mx	7536
BUENO CASTELLANOS Carmen	carmen.bueno@ibero.mx	7163
CASTRO NEIRA Yerko	yerko.castro@ibero.mx	7540
MAGAZINE ERIC Roger	roger.magazine@ibero.mx	7554
ROBICHAUX HAYDEL David Luke	david.robichaux@ibero.mx	7555

WARREN JOHNSON Anne	anne.johnson@ibero.mx	7431
ZOLLA MÁRQUEZ Emiliano	emiliano.zolla@ibero.mx	7018

Líneas de generación y/o aplicación del conocimiento del programa

Líneas de Investigación	Temas
Ambiente y sociedades rurales	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas agrícolas y sociedades indígenas. • Manejo antropológico de recursos naturales. • Reservas y zonas protegidas. • Ambiente y economía.
Cambio y continuidad en el México rural	<ul style="list-style-type: none"> • Parentesco y familia. • Campesinos del Siglo XXI. • Demografía histórica. • Perspectivismo y multiculturalismo.
Expresiones locales de lo global	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura, sociedad y deporte. • Jóvenes y nuevas identidades urbanas. • Comunidades transnacionales y diásporas. • Empresa y empresarios. • Tecnología e innovación.
Redes de poder y sistemas de justicia	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad y ciudadanía. • Política pública e impacto social. • Pluralismo legal. • Globalización del derecho. • Producción local de regímenes globales de política.

Seguimiento de la trayectoria escolar (tutores – estudiantes)

Tutores activos	Total PTC	Estudiantes vigentes	m. total de estudiantes / Total de PTC del NAB	Número total de estudiantes / Número de tutores activos	Capacidad máxima de atención de estudiantes
8	9	28	3.11	3.5	32 a 48

Directores de tesis o de trabajo terminal	Total de la planta Académica	Estudiantes vigentes	Total de estudiantes / Total de planta académica	Total de estudiantes / Total de Directores de tesis o trabajo terminal	Capacidad máxima de atención de Dirección de Tesis
8	9	28	3.11	3.5	Hasta 4 estudiantes simultáneamente

Productividad académica relevante

Núcleo académico básico	Tesis concluidas	Tesis en proceso	Productividad			
.....	73	10	Artículos 235	Libros 105	Capítulos de libros 286	Participación en Congresos 1,052
TOTAL: 1761						

Vinculación con otros sectores de la sociedad

El posgrado de la Ibero cuenta con diversos convenios de colaboración e intercambios académicos con instituciones de educación superior y centros de investigación, nacionales y extranjeros. También, está vinculado con numerosas asociaciones académicas y participa en diversas redes de investigación y asociaciones gremiales.

Algunos de estos se traducen en financiamiento para proyectos de investigación de profesores y alumnos, en los que destacan:

- Colegio de Etnólogos y Antropólogos Sociales.
- Academia Mexicana de Ciencias.
- Red Mexicana de Programas de Antropología, RED MIFA.
- American Anthropological Association.
- Mexico-North Research Network.
- Consejo Latinoamericano de las Ciencias Sociales, CLACSO.
- Red EUROAMÉRICA.
- Proyecto e-México con la Secretaría de Comunicaciones y Transporte.
- International Union of Ethnological and Anthropological Sciences.
- Comisión de Antropología Aplicada de la UNICAES.

Trámites administrativos

REQUISITOS DE INGRESO

1. Copia del título de licenciatura en antropología social o una disciplina afín (con reconocimiento de validez oficial) para la Maestría en Antropología Social.
2. Copia del certificado de estudios correspondiente (con lista de materias cursadas y calificaciones).
3. Copia del acta de nacimiento.
4. Currículum vitae actualizado, con documentos probatorios.
5. 1 Fotografía tamaño infantil (blanco y negro o a color).
6. Carta de exposición de motivos académicos para ingresar al programa, especificando áreas temáticas de interés. El formato es libre y debe ir dirigida a: Dr. Emiliano Zolla Márquez, Coordinador del Posgrado en Antropología Social.
7. Dos cartas de recomendación académica. El formato es libre y deben ir dirigidas a: Dr. Emiliano Zolla Márquez, Coordinador del Posgrado en Antropología Social.
8. Copia de trabajos publicados (tesis, ensayos, ponencias, artículos).
9. Anteproyecto de investigación (Máximo 10 cuartillas, Arial 12, interlineado 1.5).

10. Certificado de un nivel de inglés que permita la comprensión de textos antropológicos en esta lengua (por ejemplo: el TOEFEL o un diploma de una institución reconocida).
11. Llenar la solicitud proporcionada por la Coordinación de Posgrado en Antropología Social.
12. Entrevistarse con tres profesores del programa, las cuales serán posible después de haber enviado todos los documentos mencionados a:
pos.antropologia@ibero.mx
13. Presentar el Examen Nacional de Ingreso a Posgrado (EXANI-III) en el plantel de la UIA.
14. Cumplir con los requisitos adicionales que le sean solicitados por el Comité de Admisión.
15. Ser aceptados por el Comité de Admisión y el Consejo Técnico del Posgrado en Antropología Social y, en caso necesario, acreditar satisfactoriamente los prerrequisitos (sin costo alguno) que el Consejo Técnico asigne como condición para su aceptación formal al programa.

CONTACTOS

Sarai Vargas Baltazar

Posgrado en Antropología Social.

Departamento de Ciencias Sociales y Políticas.

Prolongación Paseo de la Reforma #880.

Colonia Lomas de Santa Fe.

Delegación Álvaro Obregón.

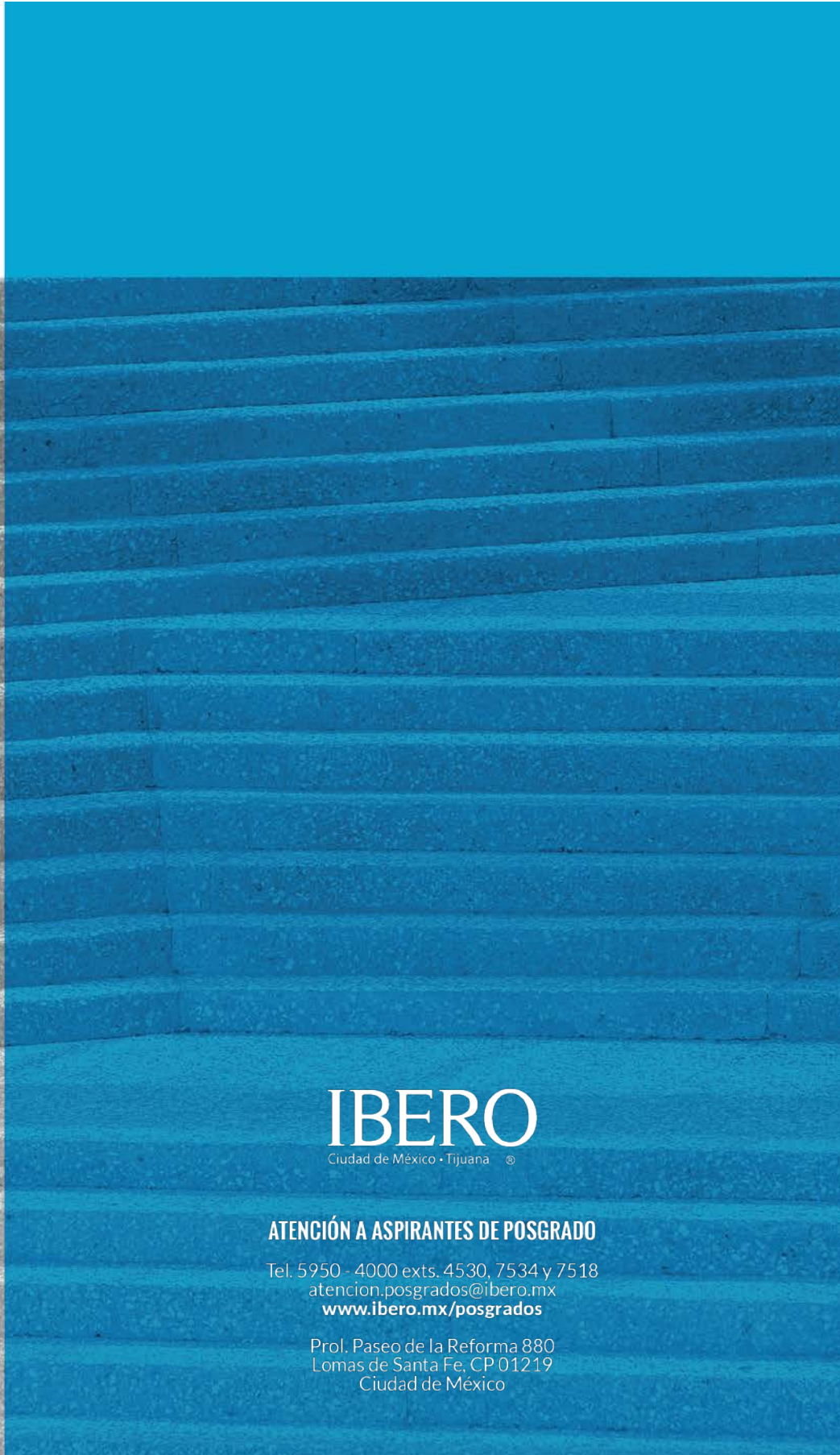
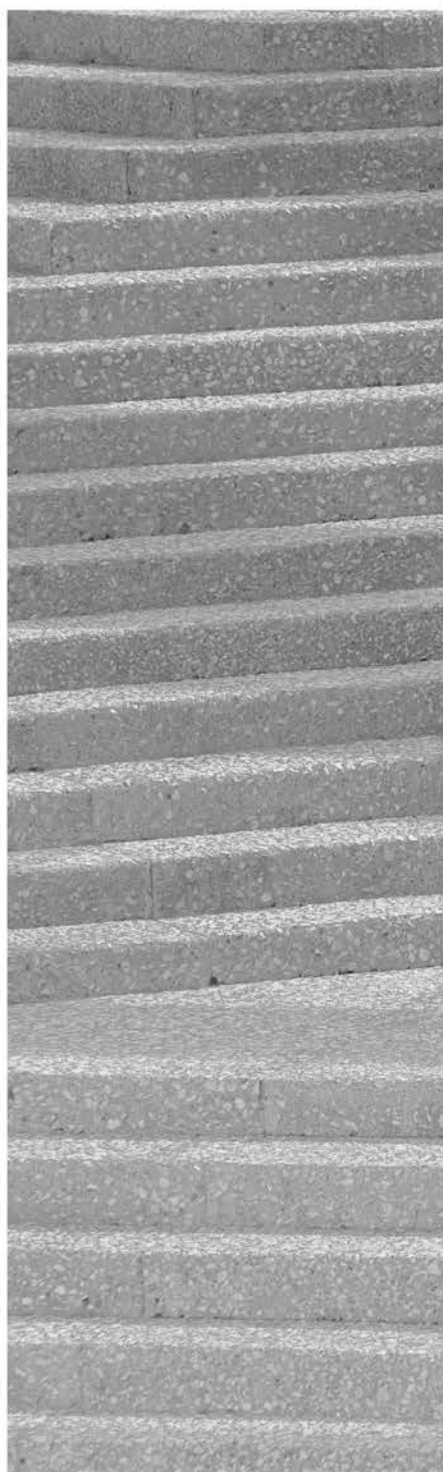
Código Postal 01219.

México, Distrito Federal.

Tel: (55) 5950-4000 ext. 4860

email: pos.antropologia@ibero.mx o

sarai.vargas@ibero.mx



IBERO
Ciudad de México • Tijuana ®

ATENCIÓN A ASPIRANTES DE POSGRADO

Tel. 5950 - 4000 exts. 4530, 7534 y 7518
atencion.posgrados@ibero.mx
www.ibero.mx/posgrados

Prol. Paseo de la Reforma 880
Lomas de Santa Fe, CP 01219
Ciudad de México