

Doctorado en Comunicación (Programa Internacional)



Universidad Iberoamericana
Ciudad de México

Prolongación Paseo de la Reforma 880, Lomas de
Santa Fe, México, C.P. 01219, Distrito Federal

Tel. +52 (55) 5950-4000 y 9177-4400. Lada nacional
sin costo: 01 800 627-7615.

Hace poco más de 30 años, el Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana inauguró su Posgrado con un programa de Maestría en Comunicación que con el tiempo se ha consolidado como una de las ofertas más reconocidas en América Latina.

El Posgrado en Comunicación ha desarrollado vínculos con diversas instituciones de gran prestigio en América Latina, Estados Unidos y Europa con las cuales se han realizado importantes proyectos conjuntos de investigación y difusión.

Al entender la comunicación en su contexto global e internacional, y al estar orientada su reflexión por los principios humanistas propios de esta Universidad, el Posgrado en Comunicación ha consolidado espacios de discusión, crítica y propuesta que también ha ido compartiendo con algunas de estas universidades de forma cada vez más estrecha

Contenido

1. Perfil de egreso.....	2
2. Objetivos.....	3
3. Estructura del plan de estudios	4
4. Número de estudiantes matriculados por cohorte generacional	6
5. Núcleo académico básico.....	6
6. Líneas de generación y/o aplicación del conocimiento del programa	22
7. Seguimiento de la trayectoria escolar (tutores – estudiantes).....	¡Error! Marcador no definido.
8. Productividad académica relevante.....	22
9. Vinculación con otros sectores de la sociedad.....	26
10. Trámites administrativos.....	27

Perfil de egreso

El egresado del Doctorado en Comunicación contará con una serie de conocimientos de vanguardia teóricos y metodológicos, así como con las habilidades técnicas que le permitirán insertarse en cualquier campo de trabajo en el que se requiera la generación de investigación y el desarrollo de conocimiento original y de vanguardia en comunicación.

El investigador egresado del Doctorado, tendrá una serie de características específicas en términos de:

Conocimientos sobre:

- Los problemas centrales en los diferentes ámbitos de la comunicación y el contexto social en el que ocurren.
- Los contextos iberoamericanos en los que tienen lugar los desarrollos más recientes en el campo de la comunicación.
- Las especificidades del entorno comunicativo en el que se desempeñará.

Habilidades que le permitan:

- Identificar problemas en el campo de la comunicación.
- Generar conocimiento original en comunicación.
- Comunicar y transmitir sus ideas con claridad.
- Sintetizar propuestas.
- Trabajar en equipo.

2

Actitudes que favorezcan:

- Actuar con responsabilidad social y ética.
- Participar en el desarrollo de su comunidad y en la mejora de su entorno profesional.
- Conducirse con tolerancia y respeto frente a los demás.
- Una amplia visión comparada sobre los desarrollos recientes en comunicación en Iberoamérica.

Objetivos

- **General**

El Doctorado en Comunicación tiene como objetivo general la formación de investigadores que, desde perspectivas transdisciplinarias y comparadas, y abiertos a los retos del conocimiento y a las demandas cambiantes de sus sociedades, sean capaces de contribuir a la creación de conocimiento original y al debate de vanguardia sobre los principales temas en comunicación, y de promover el avance de la reflexión comunicativa con espíritu crítico, basados en un capital conceptual y metodológico amplio y sólido, que les permita trabajar a favor de sociedades más justas y equitativas.

- **Particulares**

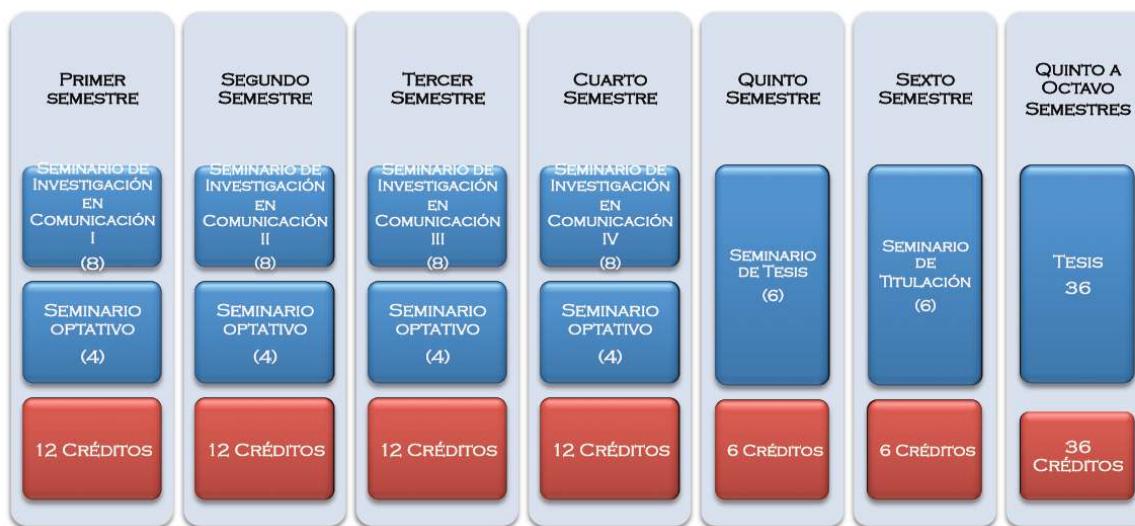
Los egresados del Doctorado serán capaces de:

- Desarrollar metodologías y perspectivas propias de los estudios de comunicación desde una perspectiva comparada e iberoamericana para tratar problemas de investigación en diálogo crítico con otras disciplinas de humanidades y ciencias sociales.
- Propiciar el pensamiento crítico, el análisis y la investigación rigurosa en comunicación con el objetivo de incidir en temas de la agenda pública, derecho a la información, políticas de los medios y en la reflexión sobre contenidos mediáticos.
- Formular conocimientos y metodologías de estudio e investigación de la comunicación desde una visión social y humanista con objeto de indagar en la naturaleza de los problemas de mediaciones tecnológicas de la comunicación, las transformaciones sociales y culturales y el espacio comunicativo urbano en Iberoamérica.
- Desarrollar bases teóricas sólidas en comunicación con el fin de contribuir al desarrollo epistemológico de los diversos campos que conforman el universo de la propia comunicación.

Estructura del plan de estudios

El doctorado está diseñado para cursarse de manera presencial, con apoyo de las TIC y con una fuerte carga de trabajo basada en la tutoría.

El Mapa Curricular se compone de una serie de seminarios que se cursan durante los primeros seis semestres del programa que equivalen a 60 créditos y de la tesis que continua entre el quinto y hasta el octavo semestre, al término de la cual se otorgan los 36 créditos correspondientes, para un total de 96 créditos.



Materias obligatorias: 44 créditos

Materias optativas: 16 créditos

Tesis: 36 créditos

Total: 96 créditos

4

El Doctorado en Comunicación tiene una duración de cuatro años divididos en ocho semestres. Durante los primeros seis semestres el doctorante deberá atender diez seminarios (dos al semestre durante los primeros cuatro semestres, y dos más durante el quinto y sexto semestre) que equivalen a 60 créditos. Del quinto hasta máximo el octavo semestre deberá dedicarse al trabajo de tesis, equivalente a otros 36 créditos, para sumar así un total de 96 créditos del Doctorado.

Cuadro de materias:

Materias Obligatorias	Sigla	Prerrequisitos	Horas/Semana	Créditos
Seminario de Investigación en Comunicación I			4	8
Seminario de Investigación en Comunicación II		Seminario de Investigación en Comunicación I	4	8
Seminario de Investigación en Comunicación III		Seminario de Investigación en Comunicación II	4	8
Seminario de Investigación en Comunicación IV		Seminario de Investigación en Comunicación III	4	8
Seminario de Tesis		Seminario de Investigación en Comunicación IV	3	6
Seminario de Titulación			3	6
TOTAL OBLIGATORIAS				44
Materias Optativas				
Seminario de comunicación gubernamental			2	4
Seminario de derecho a la información			2	4
Seminario de medios, agenda y espacio público			2	4
Seminario de opinión pública			2	4
Seminario de ecología mediática			2	4
Seminario de filosofía, comunicación y tecnología			2	4
Seminario de usos sociales de la tecnología			2	4
Seminario de audiencias y transformación del uso mediático			2	4
Seminario de entretenimiento y sociedad			2	4
Seminario de narrativa audiovisual y sociedad			2	4
Seminario de periodismo y profesionalización			2	4
Seminario de periodismo para la paz y el desarrollo			2	4
Seminario de temas selectos de periodismo			2	4
Seminario de espacio urbano y comunicación			2	4
Seminario de juventud y comunicación			2	4
Seminario de teoría crítica de la cultura			2	4
Seminario de sistemas mediáticos comparados			2	4
A ELEGIR UN TOTAL DE 4				16
Materias obligatorias	44			
Materias optativas	16			
Tesis	36			
TOTAL CRÉDITOS				96

Número de estudiantes matriculados por cohorte generacional

AÑO	NÚMERO DE ESTUDIANTES
2017	9
2016	7
2015	17
2014	5
2013	7

Núcleo académico básico**Dr. Jesús Alberto Cabañas Osorio**Contacto: jesus.cabanas@ibero.mx**Línea de generación de conocimiento: Crítica de la Cultura y Estudios Visuales**

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (S.N.I), nivel I. Doctor en Historia del Arte con especialidad en cine. Maestro en Historia del Arte por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, y Licenciado en Artes Escénicas por el CENART-INBA. Cursos y diplomados en materia de Arte, Educación Artística, Comunicación y Cultura. Funcionario público del Gobierno del Distrito federal en la Secretaría de Cultura. Dictaminador de Programas y Planes de estudio de carreras artísticas de CONACULTA- INBA. Asesor y maestro del Programa Nacional de Promotores Culturales de CONACULTA. Docencia en instituciones como la UNAM, escuelas del INBA y la Universidad del Valle de México, entre otras.

6

Ha publicado ensayos y artículos sobre cine, performances y teoría del arte contemporáneo. Curador, museógrafo y escritor de cedulas de sala para diversas exposiciones e instituciones. Director artístico de la Compañía de Danza Contemporánea Ballet Independiente subsidiada por el CONACULTA-INBA. Director de la Compañía de Danza-teatro Gromena. Coreógrafo de cine, televisión, telenovelas históricas y eventos diversos multidisciplinarios. Como, conferencista, coreógrafo e intérprete, ha realizado giras al interior de la República Mexicana, Estados Unidos y Cuba, Sudamérica, 9 países en Europa y en Hokaido Japón.

Es miembro distinguido de la Sociedad de Amigos de China en México. Representante de la Universidad Iberoamericana en el Foro de Reflexión, Sustentabilidad y Modelos de gestión para México en el siglo XXI, en la mesa

Nuevas tecnologías y hábitos de consumo cultural. Actualmente es Académico de tiempo en el Departamento de Comunicación de UIA e imparte clases en la Licenciatura y en el posgrado.

Proyecto de Investigación

- Las mutaciones del cuerpo: biocapitalismo, cultura mediática y representación corporal.

PUBLICACIONES DESTACADAS

Artículos

- (2013) “El cine de ficheras: un orden simbólico en espera de análisis, en “Revista Iberoamericana de Comunicación”.
- (2013): La cabaretera del cine mexicano como condensación y anatomía política, en “Lectures de Genere, Memorias de Congreso”.

Libros

- 2014 : La mujer nocturna del cine mexicano: representación y narrativas corporales (1931-1954).
- 2011 : “Género, cultura, discurso y poder, la construcción de los discursos de poder en la llamada mujer fatal del cine mexicano”.

Dr. Edwin Culp Morando

Contacto: edwin.culp@ibero.mx

7

Línea de generación de conocimiento: Crítica de la Cultura y Estudios Visuales

Es profesor titular e investigador del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana – Ciudad de México, donde coordina la Maestría en Comunicación. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores (S.N.I), nivel Candidato. Sus intereses de investigación abarcan, por una parte, la estética y políticas de la representación, la exclusión y la violencia a partir de objetos culturales y, por otra, la investigación creativa basada en recursos cinematográficos y escénicos. Es Doctor en Historia del Arte por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM y obtuvo el Diploma de Estudios Avanzados en Bellas Artes en el programa “Arte, territorio y cultura mediática” de la Universidad de Barcelona. Es Vicepresidente de CILECT Iberoamérica, Asociación Internacional de Escuelas de Cine y TV.

Proyectos de Investigación

- Estética y Políticas de la Representación: el problema de la nuda vida (proyecto interdepartamental).
- Desterritorializaciones del poder: cuerpo, diáspora y exclusión (Cátedra de investigación interdepartamental).

PUBLICACIONES DESTACADAS

Artículos

2014: Mirar desde América Latina, Revista Iberoamericana de Comunicación.

2013: Los signos del tiempo: el afecto y la vida como potencias de la historia, Revista de Filosofía de la Universidad Iberoamericana.

Capítulos de libros

2015: El discreto (y cómico) encanto de la sobremesa, en “Gula: Historia de los afectos”, UNAM.

2015: Dogville: Trampa y Afección, en “Afecto y saberes. Crítica, cultura y desestabilización de la representación”, Universidad Iberoamericana.

2015: Presentación. Escuchar lo justo, en “Ética y representación”, Paso de Gato.

Dr. Manuel Alejandro Guerrero Martínez

Contacto: alejandro.guerrero@ibero.mx

Línea de generación del conocimiento: Comunicación y Cultura Política

8

Es actualmente Director y profesor de tiempo completo en el Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana en la Ciudad de México, miembro del Sistema Nacional de Investigadores (S.N.I), Nivel II, del Comité Ejecutivo de las Cátedras de la UNESCO en Comunicación, y de los Comités Editoriales de diversas revistas internacionales como el Journal of Communication, International Journal of Press/Politics, Cuadernos de Información, Police and Society Journal de Singapur, Electronic News Journal, entre otros. Es Doctor en Ciencia Política por el Instituto Europeo Universitario de Florencia, Italia, y Maestro en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Cambridge. Sus investigaciones se han enfocado en el papel de los medios de comunicación en las nuevas democracias, el consumo mediático, sus efectos y la construcción de ciudadanía.

Proyectos de Investigación

Conexión Pública (con London School of Economics): prácticas y actitudes cívicas en la vida diaria de individuos en ámbitos urbanos.

Violencia Mediática (con USC Annenberg, Universidad de Boston y Universidad de Delaware): establece una tipología de los contenidos de violencia en la TV mexicana, así como los alcances y límites de sus efectos de mediano y largo plazo en las audiencias.

Sistemas Mediáticos en América Latina (13 universidades). Propone un nuevo

modelo teórico en el que se enmarque la relación entre los sistemas políticos y los mediáticos en América Latina.

Salzburg Seminar for Media and Global Change: Analiza, investigar y discutir las principales tendencias de la alfabetización mediática y digital con el fin de definir un currículum internacional con propósitos educativos para estudiantes y periodistas.

Proyectos de consultoría

Índice de Honestidad y Eficiencia en la Obra de Infraestructura Pública-(CEI Consulting & Research).

Índice de Evaluación del Programa Nacional de Rendición de Cuentas, Transparencia y Combate a la Corrupción, 2008-2012- Secretaría de la Función Pública.

PUBLICACIONES DESTACADAS

Artículos

2015: “Para entender la corrupción: repaso de enfoques y reflexión sobre el caso México”, Revista Intercambio.

2015: “Conexión pública: ‘conectores’ y participación en jóvenes”, en Razón y Palabra. Coautor con Martha Palacios y Dan Soriano.

9

2014: The “Captured-Liberal” Model: Media Systems, Journalism and Communication Policies in Latin America”, International Journal of Hispanic Media. (Coautor con Mireya Márquez Ramírez).

2013: “Understanding corruption practices and contexts: the legitimacy of the legal framework”, Transparencia y Privacidad, Vol.3, Instituto Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

2010: “Sistema mediático latinoamericano, hacia la construcción de un modelo”, en Memorias Digital XXII Encuentro AMIC 2010 (Coautor con Mónica Luengas y Pablo Aburto).

Libros

2016: Democracia y medios en México: el Papel del Periodismo, Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática, No. 34, México: Instituto Nacional Electoral.

2015: Conexión pública: consumo mediático y construcción cívica en la vida cotidiana, Niahm, México.

2014: Media Systems and Communication Policies in Latin America, Londres: Palgrave Macmillan (Co-editor con Mireya Márquez Ramírez).

Dra. Mireya Márquez Ramírez**Contacto:** mireya.marquez@ibero.mx**Línea de generación de conocimiento: Periodismo, tecnología y transformaciones sociales.**

Coordinadora de la Maestría en Comunicación. Fue coordinadora del Área de Teorías de Comunicación del programa de licenciatura y la Coordinadora General de Prensa y Democracia (PRENDE), programa único en la región dedicado a ofrecer becas de profesionalización académica a periodistas en activo de todo el país. También ha sido profesora visitante de la Academia sobre Medios Globales y Alfabetización Mediática de Salzburgo, Austria, con quien también mantiene estrechos lazos en proyectos de investigación conjunto.

Es Doctora en Comunicación por la Universidad de Londres, Goldsmiths, Maestra en Estudios sobre Periodismo por la Universidad de Cardiff, Reino Unido, y Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. Sus líneas de investigación son: culturas y prácticas de periodismo en perspectiva comparada estudios de la profesión periodística y del periodista sistemas mediáticos en países post- autoritarios sociología de organizaciones mediáticas y uso periodístico y político de plataformas digitales y redes sociales. Como investigadora, coordina para México varios estudios cros-nacionales comparados y pioneros en el país, en el que colaboran como asistentes de investigación alumnos de los programas de Maestría y Doctorado en Comunicación.

Proyectos de Investigación

- Culturas, Prácticas y Contextos del Periodismo en México: Proyecto Internacional Comparado.
- Worlds of Journalism Study-Méjico (Encuesta Nacional de Periodistas), percepciones sobre violencia, medidas de protección y precarización del trabajo (con la Universidad de Miami a nivel local y la Universidad de Múnich, a nivel global).
- Journalistic Role Performance, Capítulo México, Análisis de Desempeño de Roles Profesionales en la prensa escrita mexicana (con la Universidad Católica de Valparaíso y la Universidad de Houston a nivel global).
- Journalism Students Global, Encuesta Nacional a Estudiantes de comunicación y Periodismo (con la BUAP a nivel nacional, y la Católica de Valparaíso y la Universidad de Viena a nivel mundial).
- Culturas y prácticas de periodismo en contexto de violencia.
- Periodismo deportivo comparado en México y España: el caso de FIFAGate (con la Universidad de Sevilla).
- Culturas y Prácticas de Fotoperiodismo.
- Violencia contra Periodistas.
- Sistemas de Medios: El Modelo Liberal Capturado de Periodismo y Medios en

México y América Latina.

PUBLICACIONES DESTACADAS

Artículos

2017: Examining the Practices that Mexican Journalists Employ to Reduce Risk in a Context of Violence, International Journal of Communication, 11(2017), 499-521
13 (Con Sallie Hughes).

2016: Rethinking professional autonomy: autonomy to develop and to publish news in Mexico and Colombia, Journalism (First published online July 16, 2016), pp. 1-21 (Tercera autora).

2016: Journalistic performance in Latin America: A comparative study of professional roles in news content, Journalism (First published online July 10, 2016), pp. 1-20 (Segunda autora).

2015: Journalism Students' Motivations and Expectations of Their Work in Comparative Perspective, Journalism & Mass Communication Educator, 70(2): 141-160 (séptima autora).

2015: El modelo “liberal capturado” de sistemas mediáticos, periodismo y comunicación en América Latina, Temas de Comunicación, 29 (Julio-diciembre 2014): 135-170, (con Manuel Alejandro Guerrero).

Libros

2014: Media Systems and Communication Policies in Latin America, Londres: Palgrave Macmillan (Coordinación con Manuel Alejandro Guerrero).

Capítulos de libros

2015: El impacto de la violencia criminal en la cultura periodística post-autoritaria: la vulnerabilidad del periodismo regional en México, en Celia del Palacio (Coord.) Violencia y Periodismo Regional en México, México: Juan Pablos pp. 15-48.

2014: Post-Authoritarian Politics in a Neoliberal Era: Revising media and journalism transition in Mexico, en Guerrero, Manuel Alejandro y Mireya Márquez-Ramírez (Eds.) Media Systems and Communication Policies in Latin America, Nueva York y Londres: Palgrave Macmillan, pp. 272-292.

2014: Communications Policies and Media systems in the age of (anti) neoliberal politics, in M. Guerrero & Mireya Márquez-Ramírez (Eds.) Media Systems and Communication Policies in Latin America, Londres: Palgrave Macmillan.

2014: Professionalism and Journalism Ethics in Post-Authoritarian Mexico: Perceptions of News for Cash, Gifts and Perks, in Wyatt, Wendy (Ed.) Individual, Institutional and Cultural Bases of Journalism Ethics, Nueva York y Londres: I.

B.Tauris-Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford pp. 55-64.

Dr. Luis Miguel Martínez**Contacto:** luism.martinez@ibero.mx**Línea de generación de conocimiento: Periodismo, Tecnología y Transformaciones Sociales**

Coordinador del Programa de Convergencia Digital de la Universidad Iberoamericana, académico, autor e investigador, miembro directivo de MacLearning y miembro de la Internet Society Capítulo México. Miembro del Consejo Consultivo del Instituto Federal de Telecomunicaciones. Es Ingeniero Electrónico y de Comunicaciones por la Universidad Iberoamericana, Maestro en Ciencias y Doctor en Ingeniería, por la Brunel University. Coordina las actividades de ingeniería de Ibero 90.9 FM. Es miembro del Comité Técnico de Normalización Nacional de Electrónica y Tecnologías de la Información y Comunicación. La investigación reciente del Dr. Martínez se ha centrado en la relación de tecnología digital, sociedad y educación. Particularmente, destacan sus estudios sobre la brecha digital y la digitalización de los medios.

Proyectos destacados

- Desarrollos tecnológicos recientes, Laboratorio de Medios Digitales (Universidad Iberoamericana Ciudad de México).
- Laboratorio de Convergencia Digital (Universidad Iberoamericana Ciudad de México).
- Desarrollo del Servicio de HD-Radio de XHUIA-FM (Ibero 90.9).

12

PUBLICACIONES DESTACADAS**Artículos**

2016: "Monitoreo en medios en el contexto electoral, utilizando herramientas de trabajo colaborativo en línea", en Revista Iberoamericana de Comunicación. (Coautor con Claudia Arruñada).

2016: "Redes Sociales y Procesos Electorales: una perspectiva de Género", en Reporte para el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Cámara de Diputados.

2015: "El uso de Big Data en los estudios sobre la imagen-nación", en Memorias del XXIX Congreso Anual de AMEI, 2015 (Coautor con Carlos Fuentes Ochoa).

Capítulos de libros

2016: Recomendación para la reducción del espectro radiofónico de la Ciudad de México, de 800 a 400 hrz., en Recomendaciones del Consejo Consultivo del IFT.

2016: Ingeniería de la radiodifusión comunitaria, en Manual para el trámite de permisos de radiodifusión indígena, SCT.

2016: Neutralidad de la red y datos abiertos, en Citoyens, Société et Medias.

Dra. Julia Palacios Franco**Contacto:** julia.palacios@ibero.mx**Línea de generación de conocimiento: Crítica de la Cultura y Estudios Visuales**

Doctora en Historia por la Universidad Iberoamericana. Especialista en el tema de la música, ha sido Presidenta de la Rama Latinoamericana de la International Association for the Study of Popular Music, IASPM.

Líneas de Investigación

- Historia de los Medios.
- Entretenimiento, Comunicación y Sociedad.
- Historia del rock en México.
- Cultura popular del rock.

13

Dra. Maricela Portillo Sánchez**Contacto:** maricela.portillo@ibero.mx**Línea de generación de conocimiento: Periodismo, tecnología y transformaciones sociales.**

Coordinadora del Doctorado en Comunicación. Es Doctoral en Comunicación Audiovisual por la Universidad Autónoma de Barcelona y Maestra en Comunicación por la Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (Nivel 1) y Ex presidenta de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC).

Líneas de Investigación

- Estudios de Juventud y Comunicación.
- Comunicación Política: espectacularización de la información política e infoentretenimiento.
- Opinión Pública y Participación Política Juvenil Procesos de visibilización de la juventud en el espacio público.
- Análisis de movimientos juveniles globales: #YoSoy132, Generación indignada, Gen Pingüino.
- Construcción mediática de la juventud.

PUBLICACIONES DESTACADAS**Artículos**

2015: "Construcción de ciudadanía a partir del relato de jóvenes participantes del #YoSoy132: biografía, generación y participación política", en Global Media Journal.

2014: "¿Qué hubiera sido de mi vida sin el cine? La experiencia cinematográfica en la Ciudad de México", en Contratexto.

2014: Mediaciones tecnocomunicativas, movilizaciones globales y disputas por la visibilidad en el espacio público. Análisis del surgimiento del #YoSoy132, en Argumentos.

Libros

2016: La investigación de la comunicación en México. Un panorama a través las regiones a inicios del Siglo XXI. México: Tintable.

2012: ¿Comunicación Posmasiva? Revisando los entramados comunicacionales y los paradigmas teóricos para comprenderlos, México: Universidad Iberoamericana (en coordinación con Inés Cornejo).

Capítulos de libros

2016: "La investigación de la comunicación en México a través de sus regiones", en La investigación de la comunicación en México. Un panorama a través de las regiones a inicios del Siglo XXI. México: Tintable.

2016: "Jóvenes urbanos. Construcción de ciudadanía y participación política en la Ciudad de México", en Juvenopedia. Mapeo de las juventudes iberoamericanas, (en C. Feixo y P. Oliart, cords.) Barcelona: Ned.

2014: "Análisis de la espectacularizaciónGuadarrama Rico, Coords) y el infoentretenimiento en la televisión mexicana", en Culturas en Comunicación. Entre la vocación intercultural y las tecnologías de información (en I. Cornejo y A. Guadarrama, Coords) México: Tintable.

14

Dra. Vivian Romeu Aldaya**Contacto:** vivian.romeu@ibero.mx**Línea de generación de conocimiento: Crítica de la Cultura y Estudios Visuales.**

Doctora en Comunicación por la Universidad de La Habana. Actualmente es profesora- investigadora de la Universidad Iberoamericana y directora de la Revista Iberoamericana de Comunicación. Miembro del Sistema Nacional de

Investigadores (S.N.I.), Nivel II, de la Red Internacional de Investigadores sobre la Frontera (RIIF) de la Asociación mexicana de Investigadores en Comunicación (AMIC) de la Asociación Latinoamericana de Estudios sobre el Discurso (ALED) del Programa de Estudios Semióticos (PES-UACM). Actualmente dirige el proyecto de investigación: “Consumo cultural y representaciones sociales en niños, adolescentes y jóvenes de la ciudad de México. Diagnóstico y propuestas para la construcción de políticas públicas en materia de desarrollo social y cultural para este sector”. Áreas de investigación: comunicación artística, comunicación estética, comunicación intercultural, representaciones sociales, semiótica y análisis del discurso. Ha publicado libros y artículos académicos en revistas nacionales e internacionales.

Proyecto de Investigación

- Consumo cultural y representaciones sociales en niños, adolescentes y jóvenes

PUBLICACIONES DESTACADAS

Artículos

- 2015: ¿Qué hacen los hombres con su cuerpo? Una exploración de los sistemas de significación y cognición en torno al cuerpo masculino en jóvenes universitarios en el D.F., en revista Razón y Palabra (Coautor con Maybel Piñón y Cynthia Cerón).
- 2015: Eulalio Ferrer, el hombre, en revista Razón y Palabra.
- 2015: Hacia una teoría personalista de la comunicación interpersonal, en revista Question.
- 2015: Pasión, acción y verdad en la comunicación de lo político, en Revista Iberoamericana de Comunicación.
- 2015: Secreto y metáfora en la configuración estético-discursiva del arte: dos aspectos semióticos. Comunicación e Innovación, revista del Programa de Postgrado en Comunicación de la Universidad de la Universidad Municipal de San Caetano del Sur, núm. 31, mayo-agosto.
- 2013: La semántica del discurso y la teoría de la gestión de la información. Análisis del discurso petista en la obra de Silvio Rodríguez. En Comunicación y Ciudadanía no. 6, revista de la Facultad de Comunicación y Periodismo de la Universidad Externado de Colombia, pp. 13-28.
- 2013: Recursos epistémicos y conceptuales para comprender el fundamento comunicativo del arte. En Avatares de la Comunicación y la cultura no. 4, revista de la facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, Argentina.

15

Libros

- 2013: Comunicación, Cultura y Violencia, Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona (con Martha Rizo).

Capítulos de libros

- 2015: Ecología comunicativa, espacio público e interacción social en las 19 estaciones del metro, metrobús y el Servicio de Ecobici de la Ciudad de México, en Comunicación y transporte público en la Ciudad de México. Una perspectiva ecológica. Cristina Gómez (ed.), Universidad Autónoma de la Ciudad de México

(UACM).

- 2015: El discurso estético como discurso del arte. En libro La sociedad, la comunicación y sus discursos, en Miradas interdisciplinares. Bogotá: ICC/UNC-IECO
- 2015: Del orgullo al dolor. La Habana y la identidad del cubano en la canción popular cubana de las últimas décadas, en Herom Vargas y Tanius Karam (eds) De norte a sur: música popular y ciudades en América Latina. Apropiaciones, subjetividades y reconfiguraciones.
- 2014: Personalización, intimidad y confianza, criterios para reconceptualizar la comunicación interpersonal. En XX Anuario CONEICC (capítulo), pp. 47-67.
- 2014: En torno a la dimensión comunicológica del arte y sus categorías de análisis. En libro La estética y el arte de regreso a la Academia, Colección La Fuente, Vol. 5, Facultad de Filosofía y Letras, BUAP, Puebla, pp. 149-164.
- 2014: Las representaciones sociales como herramientas de análisis para la comunicación intercultural. En Sequera Meza Oropeza Cortés y Sánchez Sánchez (eds.) Límites de las Fronteras. Universidad Autónoma de Baja California, México, pp. 83-100.

Dr. Carlos Rodríguez Arechavaleta**Contacto:** carlos.rodriguez@ibero.mx**Línea de generación de conocimiento: Comunicación y cultura política**

Doctor y Maestro en Investigación en Ciencias Sociales, especialidad en Ciencia Política, por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Sede Académica México. El Doctor Rodríguez es miembro de la Red Internacional de Investigadores de la Calidad de la Democracia en América Latina. En dicha red coordina una investigación sistematizando las variables Transparencia y medios de comunicación en las democracias latinoamericanas.

Líneas de Investigación

- Transición democrática cubana.
- Democratización y nuevas formas de activismo cívico.
- Movimientos sociales.
- Transición política y mediática.
- Modelos de regulación electoral de medios y competencia electoral.

16

PUBLICACIONES DESTACADAS**Artículos**

- 2011: Apuntes sobre el derecho a la información en México en los años 70. Entre el nuevo orden informativo internacional y la legitimidad interna, en "Derecom, Revista especializada en Derecho de la Comunicación".
- 2011: Teorizando la relación calidad democrática-medios de comunicación. Un debate pendiente, en Confluencia XXI. Revista de pensamiento político.

Libros

- 2017: ¿Gladiadores o demócratas? Actores, reglas y estrategias electorales en la democracia cubana, 1940-1952. México: Fondo de Cultura Económica (en prensa).
- 2011: Comunicación Política y Democratización en América Latina (con Carlos Moreira, Coords.) México: Universidad Iberoamericana Ciudad de México.

Dr. Sergio Rodríguez Blanco

Contacto: sergio.rodriguez@ibero.mx

Línea de generación de conocimiento: Periodismo, tecnología y transformaciones sociales.

Investigador, periodista y ensayista. Obtuvo el Premio Nacional Bellas Artes Luis Cardoza y Aragón 2009 , el Premio Nacional de Ensayo sobre Fotografía 2014 y la Medalla Alfonso Caso de la UNAM a la mejor tesis de doctorado en el área de Humanidades 2014. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores (S.N.I)

Su línea de investigación son los sistemas de representación, enunciación y registro de la realidad las estéticas y narrativas de la experiencia y la construcción y reconstrucción de la memoria. Ha trabajado problemáticas de género, exclusión, dominación cultural, migración, violencia, identidad y subjetivación a través de los cruces y promiscuidades entre periodismo, fotografía, arte y literatura.

Coordina el área de Periodismo y es investigador cotitular de la Cátedra Estética y Política de la Ibero. También imparte seminarios de periodismo narrativo, fotografía y arte en instituciones como la UNAM, la Ibero León, el Centro de la Imagen o el Centro Nacional de las Artes. Es Evaluador del Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP).

Estudió la Licenciatura en Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid la Especialidad en Estudios Avanzados de América Latina en la misma universidad y se tituló con Mención Honorífica de la Maestría y del Doctorado en Historia del Arte en la UNAM. Hizo una estancia posdoctoral en la Universidad Iberoamericana y ha realizado estancias de investigación y participado en congresos en Estados Unidos, España, Colombia, Ecuador, Perú. Argentina y Puerto Rico. Como autor de no ficción ha recibido la beca Jóvenes Creadores del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes en la categoría "ensayo creativo" y ha sido becario de la Fundación García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano. Ha estudiado escritura creativa y periodismo con autores como Antonio Tabucchi, Daniel Sada, Juan Villoro, Julio Villanueva Chang, Alberto Salcedo Ramos, Leila Guerriero, Héctor Feliciano, Daniel Samper, Juan Cruz, entre otros.

Ha publicado en distintos medios como Reforma, Gatopardo, El Malpensante, Nexos, Letras Libres, Caín, Chilango, La Tempestad, Revista Central y Código. Actualmente tiene una columna en The Huffington Post titulada "Cronista de las promiscuidades culturales". Es director editorial de las revistas digitales Perro Letrado y Perro Crónico y es co- conductor del programa Ciudades Invisibles

"Periodismo desde el caos" en Ibero 90.0. del Sistema Nacional de Investigadores (S.N.I.).

PUBLICACIONES DESTACADAS

Capítulos de libros

- 2010: "¡Visite Ciudad Juárez! La sublimación siniestra como mecanismo sacrificador" en Espectografías. Memorias e historia.

Artículos

- 2016: "Procedimientos estéticos para engendrar originales. Transformación metafísica de lo falso en verdadero: Una reflexión sobre "Originalmente falso" de Gabriel de la Mora", El ornitorrinco tachado, UNAM, Núm. 6, abril-octubre 2016, pp. 4-22.
- 2015: "La gran trampa mexicana de Daniel Lezama. Alegoría, ironía, identidad y sacrificio en la era de la ensueñación", Nierika Revista de Estudios de Arte, Universidad Iberoamericana, Núm. 8, Ciudad de México, julio-diciembre 2015, pp. 86-105.
- 2014: "La casa de Fermina Daza. Retrato de Gabo con Ioro al fondo", Cuadernos de Literatura Núm. 36, Universidad Javeriana, Bogotá, julio-diciembre 2014, pp. 114- 121.

Libros

- 2015. Palimpsestos mexicanos. Apropiación, montaje y archivo contra la ensueñación, Ciudad de México: Centro de la Imagen.

18

Dra. Maira Vaca Baqueiro

Contacto: maira.vaca@ibero.mx

Línea de generación de conocimiento: Comunicación Política

Es Doctora en Medios y Comunicación por la London School of Economics, Maestra en Relaciones Internacionales por la Universidad de Syracuse y Licenciada en Relaciones Internacionales por el Colegio de México. Actualmente es Académico de Tiempo Completo en el Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, encargada de coordinar el área de Teorías de la Comunicación de la Licenciatura.

PUBLICACIONES DESTACADAS

Artículos

- 2015- "Ni integrados ni apocalípticos" en Revista Iberoamericana de Comunicación. Universidad Iberoamericana. Pgs. 7 a 11

Libros

- 2018- Four Theories of the Press: moving forward. Routledge. ISBN 978-138-06418-8

Capítulo de Libro

2018- "Gobierno e Internet, la promesa incumplida de las redes sociales" en Comunicación gubernamental y medios de comunicación. Pgs. 1 a 33

Dra. Sandra Vera Zambrano

Contacto: sandra.vera@ibero.mx

Línea de generación de conocimiento: Periodismo, tecnología y transformaciones sociales

Coordinadora del Subsistema de Investigación de la licenciatura en Comunicación y representante de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México ante la Red de Homólogos en Derecho a la Comunicación y Democracia de la AUSJAL. Es Licenciada en Ciencias Políticas y Administración Pública por la Universidad Iberoamericana Maestra en Geopolítica y Relaciones Internacionales por el Institut d'Études Politiques, Toulouse Maestra en Ciencia Política, por la Université Toulouse Capitole, Toulouse, y Doctora en Ciencia Política, por la Universidad Toulouse.

Sus áreas de investigación, son: sociología del periodismo periodismo local, nuevas tecnologías y redes sociales estudios de recepción sociología política del periodismo de celebridades periodismo y género prácticas periodísticas comparadas historia del periodismo sociología de producción de la información epistemología en ciencias sociales.

19

Proyecto de Investigación

- El campo del periodismo digital en México y su incidencia en la agenda mediática

PUBLICACIONES DESTACADAS

Artículos

- 2016: "Explaining the Formation of Online News Startups in France and the United States: A Field Analysis", Journal of Communication (con M. Powers).
- 2015: "Cómo se ven las series cómicas. Las diferencias sociales de los jóvenes y de su recepción" (título original en francés: «Devant les séries comiques. La différenciation sociale des réceptions des jeunes ») Politiques de communication n°4, 2015 (primer autor).
- 2015: "Introduction", Politiques de communication, n°4, 2015 (primer autor).
- 2015: "How effective is media self-regulation? Results from a comparative survey of European journalists" European Journal of Communication, Vol. 30, n°3. p. 249-246 (último autor).

- 2012: Media Systems Online and Off: Comparing the Form of News in the U.S., Denmark and France », Journal of Communication, vol. 62 n°1, p. 21-38 (último autor).
- (En prensa) Les enquêtes comparatives comme des relations sociales. Les coulisses réflexives d'une recherche sur les pratiques politiques du journalisme local en France et aux Etats-Unis. Sur le journalisme.

Libros

- 2013: “¿El poder del periodismo mundano? La mediatisación de los profesionales de la política en la prensa de celebridades (1945-2008)” / (título original en francés: L'emprise du journalisme échotier ? La médiatisation des professionnels de la politique dans la presse consacrée aux espaces privés des célébrités, 1945-2008), Paris : Fondation Varenne. Libro premiado como el mejor libro académico sobre periodismo.

Capítulos de libros

- (2015) “Comparing Metropolitan Journalism: A Preliminary Analysis of News in Toulouse, France and Seattle, Washington”, in Kleis Nielsen (Rasmus) (ed.), The Uncertain Future of Local Journalism, Oxford, Reuters Institute (Segundo autor).
- (2014) “Realms of influence on media accountability” in Eberwein et el (eds.), Journalists and media accountability: An international study of news in the digital age. New York: Peter Lang Publishing (primer autor).

20

Dr. César Villanueva Rivas

Contacto: cesar.villanueva@ibero.mx

Línea de generación de conocimiento: Comunicación Política

Es Doctor en Ciencia Política por la Linnaeus University de Suecia, Maestro en Artes Visuales por la Universidad Nacional Autónoma de México, Maestro en Administración Pública y Gobierno por la Universidad de Washington en Seattle y Licenciado en Relaciones Internacionales por la Universidad Nacional Autónoma de México. Actualmente es el Coordinador de la Licenciatura en Relaciones Internacionales de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México- Tijuana

PUBLICACIONES DESTACADAS

Artículos

2017- “Construyendo el poder suave de México”. Revista Mexicana de Política Exterior. Pgs- 5 a 19.

2017- "Entrevista con Joseph ye . El poder en el siglo XXI". Revista Mexicana de Política Exterior. Pgs- 165 a 179.

2014- "THE USE OF THE SPANISH LANGUAGE AS A CULTURAL DIPLOMACY STRATEGY FOR EXTENDING MEXICO'S SOFT POWER IN THE UNITED STATES". Place Branding and Public Diplomacy. Pgs- 1 a 9.

Libros

2015- UNA NUEVA DIPLOMACIA CULTURAL PARA MÉXICO THEORÍA, PRAXIS Y TECHNÉ. Universidad Iberoamericana. ISBN 978-607-417-305-5

2016- La imagen de México en el mundo. 2006-2015. Fernández Editores. ISBN 9789163922589

Capítulos Publicados

2017- "El Constructivismo Cosmopolita y la Educación Internacional en Norteamérica" en Integración en América del Norte 1994-2016. Reflexiones desde el PIERAN. Editorial Colmex. ISBN. 9786076281291 Pgs. 103 a 136

2017- "COSMOPOLITAN THEORY MEETS CONSTRUCTIVISM: A CULTURAL FRAMEWORK TO FOSTER INTERNATIONAL EDUCATION" en Constructivism for the 21st Century. Bond University Press.

Líneas de generación y/o aplicación del conocimiento del programa

El Doctorado en Comunicación es una propuesta que se articula alrededor de tres ejes, que son horizontes de pensamiento e investigación a los que se invita a participar a los doctorandos y que recoge los aportes de los estudios de la comunicación especialmente desarrollados en las últimas décadas por la investigación iberoamericana, sin descuidar las tradiciones y aportes de otras escuelas europeas y norteamericanas.

Al solicitar su ingreso y presentar su propuesta de investigación, cada aspirante deberá inscribir esta propuesta dentro de uno de los tres Ejes Temáticos del Doctorado. Estos Ejes representan las grandes líneas de investigación de las que se desprenden distintas unidades de estudio en cada Eje. Con base en estas unidades de estudio se articulan, a su vez, los contenidos y debates específicos de los Seminarios Optativos.

- Comunicación y cultura política
 - Comunicación política
 - Opinión pública
 - Comunicación gubernamental
 - Medios, agenda y espacio público
 - Derecho a la información
 - Análisis comparado de los sistemas europeos pluralistas polarizados y de los Sistemas de América Latina.
- Periodismo, tecnología y transformaciones sociales
 - La conformación de la sociedad de la información/redes
 - Transformaciones del ecosistema comunicativo
 - Usos sociales de las nuevas tecnologías
 - Mediaciones tecnológicas y comunicativas de las organizaciones
 - Los significados políticos de las mediaciones tecnológicas de la comunicación
 - Periodismo
- Comunicación y crítica de la cultura
 - Industrias culturales
 - Economía creativa y desarrollo sustentable
 - Estudios urbanos y comunicación

22

Productividad académica relevante

Relación de producción académica por LGAC/ profesor**1) Comunicación y Cultura Política**Carlos Rodríguez Arechavaleta

Libro: Comunicación Política y Democratización en Iberoamérica, Centro Paraguayo de Sociología-Universidad Iberoamericana, México, 2011, ISBN 978-99953-857-8-1.

Capítulo de libro: "Lógica mediática y calidad de la democracia. Apuntes de un modelo normativo", en A. Robles Egea y R. Vargas-Manchuca Ortega (eds.), La buena democracia. Claves de su calidad, 2012, Universidad de Granada. Ponencia: 15-18 Octubre 2012. Participante en el XIV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), Lima, Perú.

Manuel Alejandro Guerrero

Coautor con Marco Arellano, Campañas negativas en 2006: ¿cómo afectaron el voto?, UIA, 2012. ISBN: 978-607-417-186-0

Coautor con Cornejo Portugal Inés, Investigar la Comunicación en el México de hoy, México: UIA. 2011. ISBN: 978-607-417-133-4.

"Los medios de comunicación y el régimen político", en Manuel Ordóñez y Jean-

François Prud'homme, Coordinadores generales; en Soledad Loaeza y Jean Francois Prud'homme, coordinadores de la sección, Los grandes problemas de México. Edición abreviada, Volumen 4 Política; Los grandes problemas de México. Edición abreviada; México:Colegio de México, 2012. ISBN: 978-607-462-289-8

VI Encuentro Panamericano de Comunicación. Participación como ponente en el

panel "Industrias culturales y la lucha por el sentido". Córdoba, Argentina. 06 de junio del 2013.

23

2) Periodismo, Tecnología y Transformaciones SocialesLuis Miguel Martínez

-Memorias de Congreso: "Difusión en Medios de Comunicación de la Información sobre la Pandemia de A-H1N1 durante la Crisis en México". I Foro Iberoamericano de Comunicación y Difusión, 2009.

-Artículo: "Tendiendo Puentes Digitales: Reflexiones desde la Convergencia" Signo y Pensamiento. Vol.28, 2009.

- Artículo: "S(I)pirituality. Immersive Worlds as a Window to Spirituality Phenomena". Heidelberg Journal of Religions on the Internet. 2008

Maricela Portillo

- Libro: "¿Comunicación Posmasiva? Revisando los entramados comunicacionales y los paradigmas teóricos para comprenderlos" (coord.) UIA, México, 2012. ISBN: 978- 607-417-178-5
- "From Generation X to Generation @: Transitional Traces and Youth Identities in Latin America" en coautoría con Carles Feixa, Maritza Urteaga, Yanko González y Oscar Aguilera en Christine Henseler (ed.) Generation X Goes Global. Youth culture at the turn of the Century. London & New York: Routledge, 2012. ISBN: 978-0-415-69944-0
- "Los jóvenes y el pesimismo social; política, futuro económico y violencia en México" en coautoría con Isabela Corduneanu en XXIV Encuentro Nacional AMIC
- La investigación de la comunicación y su incidencia social. Análisis sobre la construcción del campo de estudio y la producción de conocimiento, Saltillo, México, 24-26 de mayo de 2012

Mireya Márquez

- En co-autoría con Mellado, Claudia; F. Hanusch et al) "The pre-socialization of future journalists: an examination of journalism students' professional views in seven countries" Journalism Studies, 2012. (iFirst Article).
- "Valores noticiosos, identidades profesionales y prácticas periodísticas en el México post---autoritario", in E. Campos y S. Berrocal (Coords.) La investigación en Periodismo Político en el entorno de los nuevos medios de comunicación. Madrid: Sociedad Española de Periodística. 2012

24

3) Comunicación y Crítica de la Cultura

Julia Emilia Palacios Franco

- Memorias de congreso: "¿Hacia dónde va la música grabada? las nuevas tecnologías y su impacto en la producción, apropiación y consumo de la música". 4to. congreso internacional de sistemas de innovación para la competitividad. 2009
- Conferencia: "Entre canción y canción...la radio como medio de comunicación alternativa para Migrantes. El caso de la más perrona", VI Congreso Internacional: Migración e Instituciones sociales, México 2009.
- Conferencia: "¿Hacia Dónde va la Música Grabada? Las nuevas Tecnologías y su Impacto en la Producción, Apropiación y Consumo de la Música", Nacional, 4to. Congreso Internacional de Sistemas de Innovación para la Competitividad 2009, México.
- Jesús Alberto Cabañas Osorio:
- Artículo: "Mutaciones estéticas y cultura mediática: cosmética política y cosmética de la apariencia física." Industrias Culturales: Creadores y

Públicos. En: VEREDAS: Revista de Pensamiento Sociológico. Universidad Autónoma Metropolitana. Págs. 45-75. Año 12. Número 22. Primer semestre de 2011

-Artículo: "El exotismo en el cuerpo" Un estudio de lo corporal en la llamada cabaretera o mujer fatal del cine mexicano. En: TRAMAS: Revista: Subjetividad y Procesos Sociales. Universidad Autónoma Metropolitana. Págs. 287- 305. Año 12. Número 32. Invierno de 2011.

Conferencia: "Análisis de la puesta en escena del cuerpo en la cultura mediática". Consejo Nacional para la enseñanza y la investigación de las ciencias de la Comunicación.

Jesús Cabañas

"Mutaciones estéticas y cultura mediática: cosmética política y cosmética de la apariencia física."

Industrias Culturales: Creadores y Públicos. En: VEREDAS: Revista de Pensamiento

Sociológico. Universidad Autónoma Metropolitana. Págs. 45-75. Año 12. Número 22.

Primer semestre de 2011

"El exotismo en el cuerpo" Un estudio de lo corporal en la llamada cabaretera o mujer fatal del cine

mexicano. En: TRAMAS: Revista: Subjetividad y Procesos Sociales. Universidad

Autónoma Metropolitana. Págs. 287- 305. Año 12. Número 32. Invierno de 2011.

La masculinización de la cámara: la construcción de los discursos de poder en la llamada mujer fatal del

cine mexicano. En Género, Cultura, Discurso y Poder: Coloquio Semiótica de la Cultura.

Escuela Nacional de Antropología e Historia. Págs. 25-38. México

"Friedrich Nietzsche: el cuerpo y la danza". Revista Ciencia, Deporte y Cultura Física.

Universidad de Colima. ISSN 1878-7475. Evaluación favorable.

"Danza contemporánea y contemporaneidad en México 1970-2001". Memorias del Festival

Internacional de San Luis Potosí, 2010.

"Cuerpo, tiempo y transfiguración". Revista Iberoamericana de Comunicación 17 Otoño

Invierno 2009. México: Universidad Iberoamericana (2009). 113 – 127.

"La conformación literaria y cinematográfica de la mujer caída del cine mexicano". Revista

Iberoamericana de Comunicación 16 Primavera Verano (2009). 59 – 75.

Vinculación con otros sectores de la sociedad.

Es un **programa internacional** que tiene convenios con las siguientes universidades:

- **Universidad Autónoma de Barcelona (España)**
- **Universidad Javeriana (Colombia)**
- **Universidad de Lima (Perú)**
- **Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO, Guadalajara)**

En el siguiente cuadro se enlistan los convenios vigentes de este programa de posgrado:

FECHA	MODALIDAD	CONVENIO Y BENEFICIO RECIBIDO
15.03.96	Cátedra	Instalación de la Cátedra UNESCO en Telecomunicaciones y Sociedad/UNESCO. El compromiso de la Cátedra se estableció en tres áreas de trabajo: comunicación aplicada, docencia y difusión, con un énfasis en la consolidación de una comunidad de pensamiento que abordara, desde una perspectiva multidisciplinaria, el fenómeno de las telecomunicaciones en sociedades como la nuestra, en las que el tránsito hacia el uso y la comprensión de las nuevas tecnologías se hace en condiciones de inequidad, ya que las mayorías sociales no tienen acceso a ellas.
12.03.99	Donación	Equipo y facilidades ilimitadas para transmitir programas culturales y educativos/Deutsche Welle
09.06.00	Retransmisión	Programas de Radio Nederland para ser transmitidos por Radio Ibero
23.01.01	Cátedra	Instauración de la Cátedra TV AZTECA "Estrategias Avanzadas en la Investigación de Teleaudiencias"/Televisión Azteca, S. A. de C. V. Se ha planteado dentro de esta cátedra la posibilidad de estudiar las perspectivas de la televisión ante el entorno digital.
01.10.03	Acuerdo	Acuerdo con Televisa para llevar a cabo el concurso de publicidad Ngendro con el propósito de acercar al alumnado al campo de trabajo. Se autorizaron cuatro plazas de trainee dentro de la Vicepresidencia de Imagen Corporativa de la empresa.
31.10.03	Cátedra	Cátedra "Televisión Cultural"/Televisión Metropolitana, S. A. de C. V. (Canal 22)
26.02.04	Coproducción	Programas culturales a través del Instituto Mexicano de la Radio
21.03.04	Acuerdo	Se inició el acuerdo de alcance nacional con Clio Awards (CA) del Reino Unido para desarrollar en los alumnos una cultura mediática y publicitaria
22.04.04	Programa académico	Programa de Becas PRENDE para Periodistas profesionales mexicanos. La idea de vincularnos con esta organización es la de colaborar, en la reflexión, producción de trabajos académicos y de investigación en dos líneas principalmente, una sobre los retos que enfrenta el periodismo mexicano y otra sobre cómo hacemos periodismo en México
27.04.05	Cátedra	Cátedra Académica Radio Educación para impulsar la docencia, investigación y difusión de la experimentación artística sonora en la radio, tanto nacional como internacional. Dirección General de Radio Educación-CONACULTA

Además el Departamento en comunicación de la IBERO, cuenta con las siguientes membresías:

Asociación Nacional de la Publicidad, A. C. (ANP)
Red Orbicom de Cátedras UNESCO
BBCWorld Service Broadcasting
CONEICC, A. C.
IAMCR.
AMCO, A. C.
FEISAL.

Trámites administrativos

Requisitos de admisión

- Título de Maestría
- Certificado de estudios con promedio mínimo de 8 o equivalente
- Acta de nacimiento.
- Currículum Vitae.
- 2 cartas de recomendación académicas
- 2 fotografías tamaño infantil
- Carta de motivos personales
- Probar experiencia en investigación (asistente de investigación publicaciones académicas, asistencias y participación en congresos académicos)
- Lectura y comprensión de textos en inglés
- Proyecto de investigación. Debe insertarse en alguna de las líneas de investigación del programa de doctorado y plantear algún elemento comparativo en alguno de sus niveles (teórico, metodológico, espacio-temporal, geográfico). Los lineamientos generales del proyecto se pueden obtener a través del personal de contacto del doctorado.

27

Proceso de admisión

- Entrega de documentos completos en la coordinación. Consultar fechas.
- Revisión y análisis de expedientes por el comité de admisión, compuesto por académicos internacionales
- Revisión del proyecto de investigación por parte del comité de admisión
- Entrevistas ante comités tutoriales del programa. *Consultar fechas.
- Resolución del Comité de Admisión. La resolución es inapelable. *Consultar fechas.
- Obtener carta de aceptación
- Tramitar número de cuenta
- Realizar pago de Trámite de Admisión

Para obtener más información sobre el Programa de Posgrado
Coordinación de Promoción del Posgrado

Tel. +52 (55) 5950-4000 ext. 7518 y 7534
atencion.posgrado@uia.mx

Coordinadora del Programa

Dra. Maricela Portillo
maricela.portillo@ibero.mx

Departamento de Comunicación

Edificio I, nivel 1
Tel. +52 (55) 5950-4384
Fax: +52 (55) 5950-4240