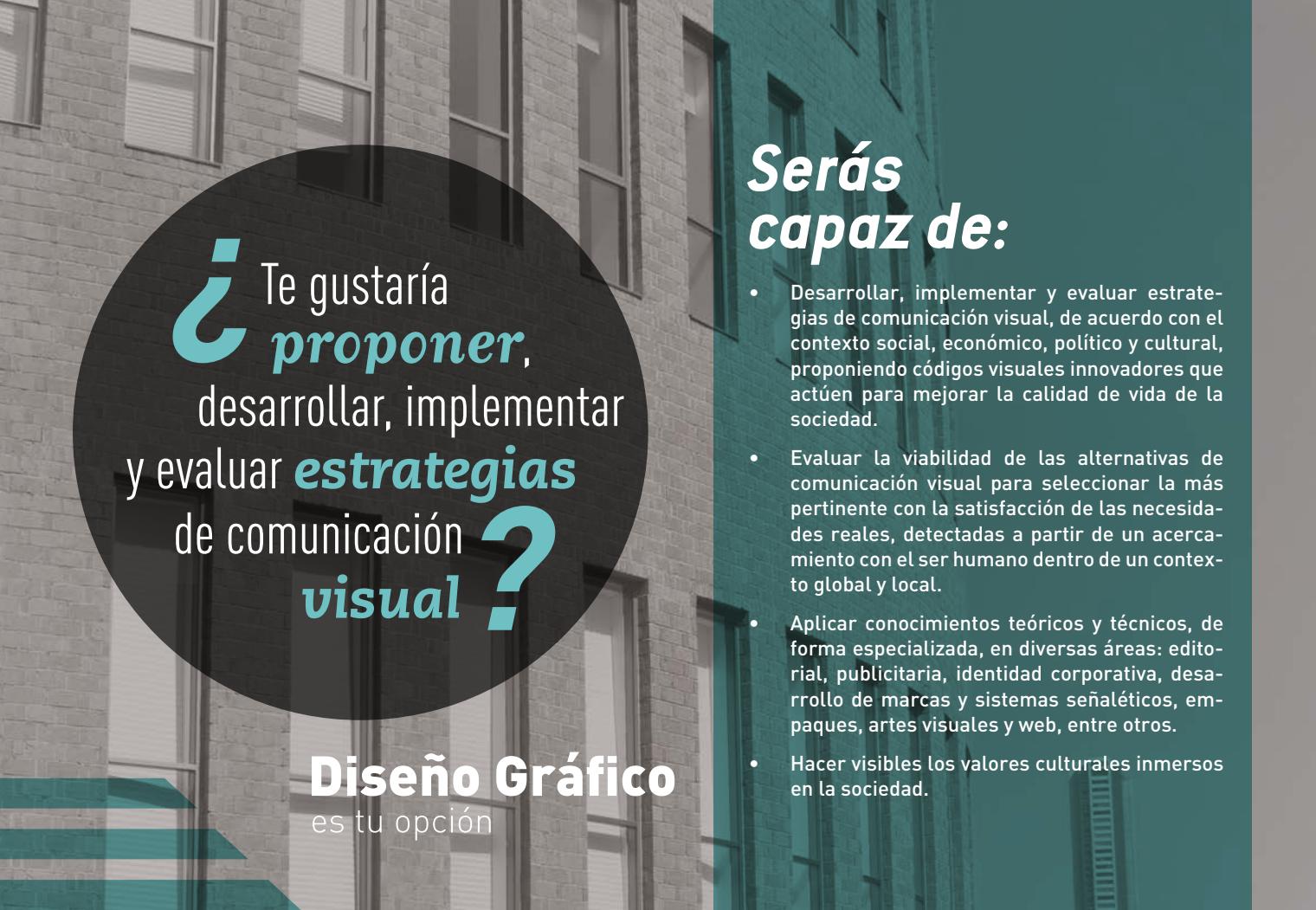


DISEÑO GRÁFICO



IBERO
CIUDAD DE MÉXICO ®

ve más allá



i Te gustaría **proponer**, desarrollar, implementar y evaluar **estrategias** de comunicación **visual**?

Diseño Gráfico
es tu opción

Serás capaz de:

- Desarrollar, implementar y evaluar estrategias de comunicación visual, de acuerdo con el contexto social, económico, político y cultural, proponiendo códigos visuales innovadores que actúen para mejorar la calidad de vida de la sociedad.
- Evaluar la viabilidad de las alternativas de comunicación visual para seleccionar la más pertinente con la satisfacción de las necesidades reales, detectadas a partir de un acercamiento con el ser humano dentro de un contexto global y local.
- Aplicar conocimientos teóricos y técnicos, de forma especializada, en diversas áreas: editorial, publicitaria, identidad corporativa, desarrollo de marcas y sistemas señaléticos, empaques, artes visuales y web, entre otros.
- Hacer visibles los valores culturales inmersos en la sociedad.

¿Por qué la Ibero?



- Nos respalda nuestra experiencia de más de 40 años: la Ibero fue la primera universidad en México y Latinoamérica en formar diseñadores gráficos, que hoy son profesionales de gran trayectoria, con reconocimiento a nivel nacional e internacional.
- Te ofrecemos una formación integral y comprometida, con modelos teóricos-prácticos y fomento al trabajo interdisciplinario. Además, incorporamos nuevas tecnologías digitales y de comunicación, ofreciéndote software en constante actualización.
- Somos la única universidad en México certificada por la NASAD (National Association of Schools of Art and Design, de Estados Unidos) con el status de Equivalencia Substancial.
- Nuestro enfoque humanista promueve en los alumnos la conciencia de la compleja realidad contemporánea y el respeto de las costumbres y las culturas, ubicando al ser humano, individual y colectivo, como el centro de sus preocupaciones profesionales.
- Tendrás la oportunidad de trabajar de manera interdisciplinaria aportando soluciones a problemas reales, fortaleciendo el desarrollo de tus capacidades profesionales.
- Anualmente nuestros alumnos participan en diversos foros y concursos nacionales e internacionales, siendo reconocidos.

Plan de estudios

Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Cuarto semestre	Quinto semestre	Sexto semestre	Séptimo semestre	Octavo semestre
Diseño Gráfico I	Diseño Gráfico II	Diseño Gráfico III	Diseño Gráfico IV	Diseño Gráfico V	Diseño Gráfico VI	Diseño Gráfico VII	Diseño Gráfico VIII
Bocetaje y Visualización I	Diseño y Contexto	Producción Gráfica	Diseño y Comunicación	Producción de Imágenes II	Mercadotecnia para Diseñadores	Diseño Tipográfico	Prospectiva del Diseño
Discursos del Diseño	Geometría Descriptiva	Metodología Del Diseño Gráfico	Dibujo Creativo	Medios Dinámicos	Diseño y Sustentabilidad	Pensamiento Estratégico	Producción de Imágenes III
El Concepto de Arte a través del Tiempo	Bocetaje y Visualización II	Tipografía I	Tipografía II	Diseño de Información	Gestión y Costos para el Diseño	Ilustración	Optativa V
Tendencias y Estilos de Vida	Matemáticas y Cognición Visual	Investigación para el Diseño	Edición Digital	Optativa II	Optativa III	Optativa IV	Optativa VI
Taller de Narración	Experiencia de Usuario	Producción de Imágenes I	Reflexión Universitaria I	Reflexión Universitaria II	Reflexión Universitaria III	Práctica Profesional y de Servicio Social	Reflexión Universitaria IV
			Optativa I				

Encontrarás trabajo fácilmente*...

- En despachos de diseño, en áreas diversas (muchos de nuestros egresados crean sus propias empresas en el ramo).
- En agencias de publicidad y mercadotecnia, diseñando campañas publicitarias, marcas, *merchandising*, lanzamiento de productos y promociones, entre otros.
- En empresas privadas, gubernamentales y ONG's, desarrollando estrategias de comunicación integral, fomentando el trabajo interdisciplinario.
- En la industria, desarrollando proyectos para envases, empaques y embalajes, o coordinando la producción de materiales gráficos.
- Como director de arte, responsable del desarrollo de estrategias de comunicación visual, atención y gestión de cuentas, administración de procesos y supervisión de proyectos artísticos.

* Más del 80% de los alumnos de Diseño Gráfico de la Ibero ya cuenta con trabajo o negocio propio al egresar de la carrera (fuente: Encuesta de salida a egresados).

*Podrás especializarte
en cualquiera de las
siguientes áreas:*

- Desarrollo de marca
- Empaque, envase y embalaje
- Artes visuales



Vete de intercambio a cualquier continente ...

Cursa un semestre o un año en cualquiera de las más de 200 instituciones con las que tenemos convenio en todo el mundo, por el mismo costo.

Opción Cero para titularte

Titúlate sin realizar tesis. El título se expide cuando hayas cubierto todos los créditos y los requerimientos del plan de estudios respectivo.

Siquieres participar en una visita guiada y platicar con académicos de esta carrera, llámanos al **5950 4378** o escríbenos a **atencion.preuniversitaria@ibero.mx**



“Llegué a la Ibero con un **sueño**, siendo casi un niño; me fui de ahí con las **herramientas** para volverlo **realidad**: hoy soy narrador gráfico. **”**

Bernardo Fernández “Bef”

Ilustrador, historietista y escritor

Su obra gráfica se ha expuesto en países como Francia, España y Estados Unidos. Ha recibido múltiples premios, nacionales e internacionales, como el Premio Nacional de Periodismo en Diseño Editorial (2009) y el Premio Grijalbo de Novela (2011).



Estudios con reconocimiento de validez oficial por Decreto presidencial del 3 abril de 1981, SEP.

ibero.mx / preuniversitarios

Universidad Iberoamericana Ciudad de México
Prolongación Paseo de la Reforma 880
Lomas de Santa Fe, 01219, México, D.F.
Tel. 5950 4000, exts. 4378 y 7440
atencion.preuniversitaria@ibero.mx

