



Doctorado en Comunicación (Programa Internacional)

INDICE

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS	3
NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS POR COHORTE GENERACIONAL	7
NÚCLEO ACADÉMICO BÁSICO	7
LÍNEAS DE GENERACIÓN Y/O APLICACIÓN DEL PROGRAMA	13
SEGUIMIENTO DE TRAYECTORIA ESCOLAR (TUTORES-ESTUDIANTES)	13
PRODUCTIVIDAD ACADÉMICA RELEVANTE	14
VINCULACIÓN CON OTROS SECTORES DE LA SOCIEDAD	18
TRÁMITES ADMINISTRATIVOS	20

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

OBJETIVOS

GENERAL

El Doctorado en Comunicación tiene como objetivo general la formación de investigadores que, desde perspectivas transdisciplinarias y comparadas, y abiertos a los retos del conocimiento y a las demandas cambiantes de sus sociedades, sean capaces de contribuir a la creación de conocimiento original y al debate de vanguardia sobre los principales temas en comunicación, y de promover el avance de la reflexión comunicativa con espíritu crítico, basados en un capital conceptual y metodológico amplio y sólido, que les permita trabajar a favor de sociedades más justas y equitativas.

PARTICULARES

Los egresados del Doctorado serán capaces de:

- Desarrollar metodologías y perspectivas propias de los estudios de comunicación desde una perspectiva comparada e iberoamericana para tratar problemas de investigación en diálogo crítico con otras disciplinas de humanidades y ciencias sociales.
- Propiciar el pensamiento crítico, el análisis y la investigación rigurosa en comunicación con el objetivo de incidir en temas de la agenda pública, derecho a la información, políticas de los medios y en la reflexión sobre contenidos mediáticos.
- Formular conocimientos y metodologías de estudio e investigación de la comunicación desde una visión social y humanista con objeto de indagar en la naturaleza de los problemas de mediaciones tecnológicas de la comunicación, las transformaciones sociales y culturales y el espacio comunicativo urbano en Iberoamérica.
- Desarrollar bases teóricas sólidas en comunicación con el fin de contribuir al desarrollo epistemológico de los diversos campos que conforman el universo de la propia comunicación.

PERFIL DE INGRESO

Los aspirantes a ingresar deben ser egresados de programas de maestría dedicados a las ramas de la comunicación, las ciencias sociales y las humanidades. Serán personas abiertas a los retos del conocimiento y las demandas cambiantes de sus sociedades, con

una sólida formación ética y comprometidos con las realidades de sus respectivos países, con interés en investigar sobre la realidad de sus contextos y compararla con la de aquellos que forman parte del programa doctoral, por lo tanto dispuestos a la movilidad, a desarrollar investigación colaborativa con los estudiantes y profesores de las universidades participantes en el programa.

PERFIL DE EGRESO

El egresado del Doctorado en Comunicación contará con una serie de conocimientos de vanguardia teóricos y metodológicos, así como con las habilidades técnicas que le permitirán insertarse en cualquier campo de trabajo en el que se requiera la generación de investigación y el desarrollo de conocimiento original y de vanguardia en comunicación.

El investigador egresado del Doctorado, tendrá una serie de características específicas en términos de:

Conocimientos

- Problemas centrales en los diferentes ámbitos de la comunicación y el contexto social en el que ocurren.
- Contextos iberoamericanos en los que tienen lugar los desarrollos más recientes en el campo de la comunicación.
- Especificidades del entorno comunicativo en el que se desempeñará.

Habilidades

- Identificar problemas en el campo de la comunicación.
- Generar conocimiento original en comunicación.
- Comunicar y transmitir sus ideas con claridad.
- Sintetizar propuestas. Trabajar en equipo.

Actitudes que favorezcan

- Actuar con responsabilidad social y ética.
- Participar en el desarrollo de su comunidad y en la mejora de su entorno profesional.
- Conducirse con tolerancia y respeto frente a los demás.
- Una amplia visión comparada sobre los desarrollos recientes en comunicación en Iberoamérica.

MAPA CURRICULAR

El doctorado está diseñado para cursarse de manera presencial, con apoyo de las TIC y con una fuerte carga de trabajo basada en la tutoría.

El Mapa Curricular se compone de una serie de seminarios que se cursan durante los primeros seis semestres del programa que equivalen a 60 créditos y de la tesis que continua entre el quinto y hasta el octavo semestre, al término de la cual se otorgan los 36 créditos correspondientes, para un total de 96 créditos.

1er. Semestre	2do. Semestre	3er. Semestre	4to. Semestre	5to. Semestre	6to. Semestre	5to. – 8vo. Semestre
Seminario de investigación en comunicación I (8)	Seminario de investigación en comunicación II (8)	Seminario de investigación en comunicación III (8)	Seminario de investigación en comunicación IV (8)	Seminario de tesis (6)	Seminario de titulación (6)	Tesis (36)
Seminario optativo (4)	Seminario optativo (4)	Seminario optativo (4)	Seminario optativo (4)			

Nota: (Créditos)

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

	CRÉDITOS
MATERIAS OBLIGATORIAS:	44
MATERIAS OPTATIVAS:	16
TESIS:	36
TOTAL:	96

El Doctorado en Comunicación tiene una duración de cuatro años divididos en ocho semestres. Durante los primeros seis semestres el doctorante deberá atender diez seminarios (dos al semestre durante los primeros cuatro semestres, y dos más durante el quinto y sexto semestre) que equivalen a 60 créditos. Del quinto hasta máximo el octavo semestre deberá dedicarse al trabajo de tesis, equivalente a otros 36 créditos, para sumar así un total de 96 créditos del Doctorado.

CUADRO DE MATERIAS

Materias Obligatorias	Horas / Semana	Créditos
Seminario de Investigación en Comunicación I	4	8
Seminario de Investigación en Comunicación II	4	8
Seminario de Investigación en Comunicación III	4	8
Seminario de Investigación en Comunicación IV	4	8
Seminario de Tesis	3	6
Seminario de Titulación	3	6
		Total: 44

Materias Optativas	Horas / Semana	Créditos
Seminario de comunicación gubernamental	2	4
Seminario de derecho a la información	2	4
Seminario de medios, agenda y espacio público	2	4
Seminario de opinión pública	2	4
Seminario de ecología mediática	2	4
Seminario de filosofía, comunicación y tecnología	2	4
Seminario de usos sociales de la tecnología	2	4
Seminario de audiencias y transformación del uso mediático	2	4
Seminario de entretenimiento y sociedad	2	4
Seminario de narrativa audiovisual y sociedad	2	4
Seminario de periodismo y profesionalización	2	4
Seminario de periodismo para la paz y el desarrollo	2	4
Seminario de temas selectos de periodismo	2	4

Seminario de espacio urbano y comunicación	2	4
Seminario de juventud y comunicación	2	4
Seminario de teoría crítica de la cultura	2	4
Seminario de sistemas mediáticos comparados	2	4
*A elegir un total de 4		Total: 16

Número de estudiantes matriculados por cohorte generacional

La generación 2013-2017 está compuesta por siete estudiantes. Los proyectos de tesis que están realizando en este momento se relacionan con temáticas referidas al arte, comunicación visual y tecnología, apropiación tecnológica, las campañas electorales e Internet, procesos identitarios juveniles y cultura de pantalla, consumo de cine y experiencia. Cuatro de los siete alumnos que componen esta primera generación, realizan sus tesis en vinculación con un proyecto de investigación internacional. Seis de los siete reciben financiamiento de la universidad.

Año	Número de estudiantes
2013	7

Núcleo académico básico



Dr. Manuel Alejandro Guerrero
alejandro.guerrero@ibero.mx
 Ext. 4037,4115

Doctor en Ciencia Política con especialidad en Comunicación Política por el Instituto Europeo Universitario, en Florencia. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (Nivel 1).

Líneas de investigación

- Relación contenidos mediáticos actitudes/creencias.
- Economía política de los medios de comunicación Sistemas mediáticos en América Latina.



Dra. Maricela Portillo Sánchez

maricela.portillo@ibero.mx

Ext. 4763

Dra. en Comunicación Audiovisual por la Universidad Autónoma de Barcelona.
Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (Nivel 1).
Ex presidenta de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC).

Líneas de investigación

- Estudios de Juventud y Comunicación.
- Comunicación Política: espectacularización de la información política e infoentretenimiento.
- Opinión Pública y Participación Política Juvenil Procesos de visibilización de la juventud en el espacio público.
- Análisis de movimientos juveniles globales: #YoSoy132, Generación indignada, Gen Pingüina.
- Construcción mediática de la juventud.



Dr. Carlos Manuel Rodríguez Arechavaleta

carlos.rodriguez@ibero.mx

Ext. 7266

Doctor en Investigación en Ciencias Sociales. Especialidad en Ciencia Política, por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede Académica México.
El Doctor Rodríguez es miembro de la Red Internacional de Investigadores de la Calidad de la Democracia en América Latina. En dicha red coordina una investigación sistematizando las variables Transparencia y medios de comunicación en las democracias latinoamericanas. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (Nivel 1)

Líneas de investigación

- Lógica mediática, información política y calidad de la democracia en México.
- Transición política y mediática.
- Sistema de medios y calidad de la democracia en Latinoamérica.



Dra. Mireya Márquez Ramírez

mireya.marquez@ibero.mx

Ext. 7266

Doctora en Comunicación y Medios por la Universidad de Londres, Goldsmiths.

Líneas de investigación

- Estudios sobre Periodismo: culturas, prácticas, rutinas de producción y procesos narrativos en diversas plataformas, fuentes, contextos geográficos y campos.
- Estudios sobre la Profesión Periodística y el periodista.
- Culturas periodísticas comparadas en democracias en transición.
- Revisión de modelos de prensa dominantes (liberal) y sus valores (objetividad, facticidad, distanciamiento editorial).



Dr. Jesús Alberto Cabañas Osorio

jesus.cabanas@ibero.mx

Ext. 4765

Es Doctor en Historia del Arte Dramático por la Universidad Nacional Autónoma de México.

Líneas de investigación

- Cine Mexicano: La imagen y sus configuraciones históricas y estéticas
- Las semióticas aplicadas: poéticas verbales y no verbales: el cuerpo y sus discursos, la imagen, el arte, la política, la danza y teatro.
- Nuevos paisajes simbólicos: la relación entre estética, política y medios de comunicación.



Dr. Luis Miguel Martínez Cervantes

luism.martinez@ibero.mx

Ext. 4113

Doctor en Filosofía por la Brunel University. Es especialista en la línea de investigación de Estudios de la Sociedad Digital.

Líneas de Investigación

- Ecologías Mediáticas y nuevos espacios para la comunicación.
- Convergencia digital.
- Análisis comparativo de la cobertura en medios convencionales y los llamados nuevos medios.
- Geolocalización y curado de elementos culturales urbanos.
- Evaluación del radio HD.



Dra. Julia Palacios Franco

julia.palacios@ibero.mx

Ext. 7337

Doctora en Historia por esta misma casa de estudios. Especialista en el tema de la música, ha sido Presidenta de la Rama Latinoamericana de la International Association for the Study of Popular Music, IASPM.

Líneas de investigación

- Historia de los Medios.
- Entretenimiento, Comunicación y Sociedad.
- Historia del rock en México.
- Cultura popular del rock.



Dr. Edwin Culp Morando

edwin.culp@ibero.mx

Ext. 7359

Es doctor en Historia del Arte por la UNAM y maestro en Artes Visuales por la Universidad de Barcelona. Fue asistente curatorial del Pabellón de México en la 54 Bienal de Venecia. Es uno de los organizadores de Re/posiciones, Foro de escena contemporánea y socio fundador de Conejoblanco Galería de Libros. Ha colaborado en la sección de cine de Nexos, en el libro Cine México 1970- 2011 (Gran Numeronce Producciones) y en Teatro y performatividad en tiempos de desmesura (CITRU-INBA).



Dra. Sylvia Gutiérrez y Vera

sylvia.gutierrez@ibero.mx

Ext. 4798

Es doctora en Ciencias Sociales y Humanísticas por el CESMECA (Centro de Estudios Superiores para México y Centroamérica) de la Unicach (Universidad de las Ciencias y las Artes de Chiapas).

Líneas de investigación

- Comunicación y Salud.
- Comunicación y Cultura.
- Metodología Cualitativa.



Dra. Estela Margarita Torres

estela.torres@ibero.mx

Ext. 7191

Maestra y Doctora en Estudios Humanísticos con especialidad en Ética por el Tecnológico de Monterrey, Campus Ciudad de México. Cofundadora e integrante de la Red de Periodistas Sociales Periodistas de a Pie.

Línea general de investigación

- Espacio publico, ciudadanía y ecología mediática.

Líneas de Investigación

- Ética periodística.
- Transparencia, acceso a la información pública e investigación periodística.
- Derecho a la información y periodismo digital.
- Derecho a la Información y participación ciudadana.



Dr. César Villanueva
cesar.villanueva@ibero.mx
Ext. 7635

Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Växjö, Suecia (2007). Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI1). Ha participado en diversos congresos y simposios nacionales e internacionales (APSA, ISA, ECPR, IAPSS, AMEI, etc.). A la par de su actividad académica, ha trabajado como promotor cultural independiente en México. Ahora dirige una investigación con el tema de la diplomacia cultural mexicana y la imagen de México en el mundo. Ha obtenido financiamiento para investigación por parte del Consejo de Ciencias Sueco (Vetenskapsrådet), el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), y la Dirección de Investigación de la UIA. Es miembro del comité editorial de la Palgrave Macmillan Series in Global Public Diplomacy.

Líneas de investigación

- Estudio de las Relaciones Internacionales y la cultura.
- Diplomacia pública y cultural contemporáneas.



Dr. René Torres
rene.torres@ibero.mx
Ext. 4753

Doctor en Ciencia Política y Máster en Ciencia Política por la Universidad Autónoma de Barcelona; licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública por la Universidad Nacional Autónoma de México. Miembro activo de la International Political Science Association (IPSA) y también de la Asociación Latinoamericana de Ciencia Política (ALACIP). Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (Candidato).

Líneas de investigación

- Democracia y ciudadanía.
- Construcción de ciudadanía y derechos.
- Cambio político y participación.
- Partidos políticos y elecciones.

Líneas de generación y/o aplicación del programa

El Doctorado en Comunicación es una propuesta que se articula alrededor de tres ejes, que son horizontes de pensamiento e investigación a los que se invita a participar a los doctorandos y que recoge los aportes de los estudios de la comunicación especialmente desarrollados en las últimas décadas por la investigación iberoamericana, sin descuidar las tradiciones y aportes de otras escuelas europeas y norteamericanas.

Al solicitar su ingreso y presentar su propuesta de investigación, cada aspirante deberá inscribir esta propuesta dentro de uno de los tres Ejes Temáticos del Doctorado. Estos Ejes representan las grandes líneas de investigación de las que se desprenden distintas unidades de estudio en cada Eje. Con base en estas unidades de estudio se articulan, a su vez, los contenidos y debates específicos de los Seminarios Optativos.

- Comunicación y cultura política.
 - Comunicación política.
 - Opinión pública.
 - Comunicación gubernamental.
 - Medios, agenda y espacio público o Derecho a la información.
 - Análisis comparado de los sistemas europeos pluralistas polarizados y de los Sistemas de América Latina.
- Periodismo, tecnología y transformaciones sociales.
 - La conformación de la sociedad de la información/redes o Transformaciones del ecosistema comunicativo.
 - Usos sociales de las nuevas tecnologías
 - Mediaciones tecnológicas y comunicativas de las organizaciones.
 - Los significados políticos de las mediaciones tecnológicas de la comunicación.
 - Periodismo.
- Comunicación y crítica de la cultura
 - Industrias culturales.
 - Economía creativa y desarrollo sustentable.
 - Estudios urbanos y comunicación.

Seguimiento de trayectoria escolar (tutores-estudiantes)

Alumno	Tutor	Comité tutorial
Verónica Cruz	Alberto Cabañas	Sylvia Gutiérrez Julia Palacios

Patricia Maldonado	Mireya Márquez	Manuel Guerrero María Elena Meneses
Alejandro Cárdenas	Manuel Guerrero	Maricela Portillo Raúl Trejo Delarbre
Arturo Pilz	Sylvia Gutiérrez	Luis Miguel Martínez Maricela Portillo
Edith Cortés	Maricela Portillo	Julia Palacios Inés Cornejo
Josefina Romero	Jesús Elizondo	Sylvia Gutiérrez Julia Palacios
Waydi Miranda	Maricela Portillo	Jesús Cabañas Inés Cornejo

Productividad académica relevante

RELACIÓN DE PRODUCCIÓN ACADÉMICA POR LGAC/ PROFESOR

1) COMUNICACIÓN Y CULTURA POLÍTICA

Carlos Rodríguez Arechavaleta

Libros

- Comunicación Política y Democratización en Iberoamérica, Centro Paraguayo de Sociología-Universidad Iberoamericana, México, 2011,ISBN 978-99953-857-8-1.

Capítulos de libros

- “Lógica mediática y calidad de la democracia. Apuntes de un modelo normativo”, en A. Robles Egea y R. Vargas-Manchuca Ortega (eds.), “La buena democracia. Claves de su calidad”, 2012, Universidad de Granada.

Ponencia

- 15-18 Octubre 2012. Participante en el XIV Encuentro Latinoamericanode Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), Lima, Perú.

Manuel Alejandro Guerrero

Libros (Coautor)

- Con Marco Arellano, Campañas negativas en 2006: ¿cómo afectaron el voto?,UIA, 2012. ISBN: 978-607-417-186-0.

- Con Cornejo Portugal Inés, Investigar la Comunicación en el México de hoy, México: UIA. 2011. ISBN: 978-607-417-133-4. "Los medios de comunicación y el régimen político", en Manuel Ordorica y Jean- François Prud'homme, Coordinadores generales; en Soledad Loaeza y Jean Francois Prud'homme, coordinadores de la sección, Los grandes problemas de México. Edición abreviada, Volumen 4 Política; Los grandes problemas de México. Edición abreviada; México: Colegio de México, 2012. ISBN: 978-607-462-289-8.

Participación

- VI Encuentro Panamericano de Comunicación. Participación como ponente en el panel "Industrias culturales y la lucha por el sentido". Córdoba, Argentina. 06 de junio del 2013.

2) PERIODISMO, TECNOLOGÍA Y TRANSFORMACIONES SOCIALES

Luis Miguel Martínez

Memorias de Congreso

- Difusión en Medios de Comunicación de la Información sobre la Pandemia de A-H1N1 durante la Crisis en México". I Foro Iberoamericano de Comunicación y Difusión, 2009.

Artículos

- Tendiendo Puentes Digitales: Reflexiones desde la Convergencia". Signo y Pensamiento. Vol.28, 2009.
- S(l)pirituality. Immersive Worlds as a Window to Spirituality Phenomena". Heidelberg Journal of Religions on the Internet. 2008

Maricela Portillo

Libros

- *¿Comunicación Posmasiva? Revisando los entramados comunicacionales y los paradigmas teóricos para comprenderlos* (coord.) UIA, México, 2012. ISBN: 978- 607-417-178-5.
- *From Generation X to Generation @: Transitional Traces and Youth Identities in Latin America*, en coautoría con Carles Feixa, Maritza Urteaga, Yanko González y Oscar Aguilera en Christine Henseler (ed.) *Generation X Goes Global. Youth culture at the turn of the Century*. London & New York: Routledge, 2012. ISBN: 978-0-415-69944-0.
- *Los jóvenes y el pesimismo social; política, futuro económico y violencia en México*, en coautoría con Isabela Corduneanu en XXIV.

Participaciones

- Encuentro Nacional AMIC. La investigación de la comunicación y su incidencia social. Análisis sobre la construcción del campo de estudio y la producción de conocimiento, Saltillo, México, 24-26 de mayo de 2012

Mireya Márquez

Artículos

- En co-autoría con Mellado, Claudia; F. Hanusch et al) The pre-socialization of future journalists: an examination of journalism students' professional views in seven countries" Journalism Studies, 2012. (iFirst Article).
- "Valores noticiosos, identidades profesionales y prácticas periodísticas en el México post---autoritario", in E. Campos y S. Berrocal (Coords.) La investigación en Periodismo Político en el entorno de los nuevos medios de comunicación. Madrid: Sociedad Española de Periodística. 2012

3) COMUNICACIÓN Y CRÍTICA DE LA CULTURA

Julia Emilia Palacios Franco

Memorias de congreso

- "¿Hacia dónde va la música grabada? las nuevas tecnologías y su impacto en la producción, apropiación y consumo de la música". 4to. congreso internacional de sistemas de innovación para la competitividad. 2009.

Conferencias

- "Entre canción y canción...la radio como medio de comunicación alternativa para Migrantes. El caso de la más perrona", VI Congreso Internacional: Migración e Instituciones sociales, México 2009.
- "¿Hacia Dónde va la Música Grabada? Las nuevas Tecnologías y su Impacto en la Producción, Apropiación y Consumo de la Música", Nacional, 4to. Congreso Internacional de Sistemas de Innovación para la Competitividad 2009, México.

Jesús Alberto Cabañas Osorio

Artículos

- "Mutaciones estéticas y cultura mediática: cosmética política y cosmética de la apariencia física." Industrias Culturales: Creadores y Públicos. En: VEREDAS: Revista de Pensamiento Sociológico. Universidad Autónoma Metropolitana. Págs. 45-75. Año 12. Número 22. Primer semestre de 2011.
- "El exotismo en el cuerpo" Un estudio de lo corporal en la llamada cabaretera o mujer fatal del cine mexicano. En: TRAMAS: Revista: Subjetividad y Procesos Sociales. Universidad Autónoma Metropolitana. Págs. 287- 305. Año 12. Número 32. Invierno de 2011.

Conferencias

- Análisis de la puesta en escena del cuerpo en la cultura mediática". Consejo Nacional para la enseñanza y la investigación de las ciencias de la Comunicación.

Sylvia Gutiérrez y Vera

Artículo

- “Taller de Comunicación Aplicada. Una Experiencia Docente”. Revista Iberoamericana de Comunicación. ISSN: 1665-1677.

Jesús Cabañas

Artículos

- “Mutaciones estéticas y cultura mediática: cosmética política y cosmética de la apariencia física.”Industrias Culturales: Creadores y Públicos. En: VEREDAS: Revista de Pensamiento Sociológico. Universidad Autónoma Metropolitana. Págs. 45-75. Año 12. Número 22. Primer semestre de 2011.
- “El exotismo en el cuerpo” Un estudio de lo corporal en la llamada cabaretera o mujer fatal del cine mexicano. En: TRAMAS: Revista: Subjetividad y Procesos Sociales. Universidad Autónoma Metropolitana. Págs. 287- 305. Año 12. Número 32. Invierno de 2011.
- “La masculinización de la cámara: la construcción de los discursos de poder en la llamada mujer fatal del cine mexicano”. En Género, Cultura, Discurso y Poder: Coloquio Semiótica de la Cultura. Escuela Nacional de Antropología e Historia. Págs. 25-38. México.
- “Friedrich Nietzsche: el cuerpo y la danza”. Revista Ciencia, Deporte y Cultura Física. Universidad de Colima. ISSN 1878-7475. Evaluación favorable.
- “Danza contemporánea y contemporaneidad en México 1970-2001”. Memorias del Festival Internacional de San Luis Potosí, 2010.
- “Cuerpo, tiempo y transfiguración”. Revista Iberoamericana de Comunicación 17 Otoño Invierno 2009. México: Universidad Iberoamericana (2009). 113 – 127.
- “La conformación literaria y cinematográfica de la mujer caída del cine mexicano”. Revista Iberoamericana de Comunicación 16 Primavera Verano (2009). 59 – 75.

René Torres

Artículos

- “Confianza, elecciones y democracia: un acercamiento al caso mexicano” en Revista Decisión Ciudadana, Vol. 1, pp. 89-97, Revistas Arbitradas, 2011.
- “Carlos Pereyra: una breve mirada a su vida y obra” en Estudios Políticos, Vol., pp.197-214, Revistas Arbitradas, 2011.

Memorias de Congresos

- “Los derechos ciudadanos y la democracia en México” en Memorias del III Seminario Internacional ¿Reforma del Estado y Ciudadanía en América Latina?: los barómetros de la democracia en América Latina, Vol., p.0-0.
- “El proceso de construcción de ciudadanía en México: entre el autoritarismo priísta y la edificación de un régimen democrático (1929-2000)” en José Carlos Luque y José Jesús Naranjo (coord.) Democracia y ciudadanía en América Latina: realidades diversas y retos teóricos, México-Colombia, Universidad de Manizales y UACM, 2009.

César Villanueva

Artículos

- “Soft power and Spanish Language: how can Mexico expand influence and attract American to its cultural values?” en Nation brand and Public Diplomacy, Revistas Arbitradas, 2014.
- “Crónica de un declive anunciado: la diplomacia cultural de México en el sexenio de Felipe Calderón, Foro Internacional, Revistas Arbitradas, 2013.
- “Cooperación y diplomacia cultural, experiencias y travesías. Entrevista con Jorge Alberto Lozoya, Revista Mexicana de Política Exterior, Vol. 85, pp. 253-267, 2009.
- “Imagen, país y política exterior de México, Revista Mexicana de Política Exterior, IMR-SRE, 2012.

Vinculación con otros sectores de la sociedad

El programa incorpora la dimensión internacional en sus actividades de docencia e investigación mediante los convenios de estrecha colaboración con las siguientes universidades:

- Universidad Autónoma de Barcelona (España).
- Universidad Javeriana (Colombia).
- Universidad de Lima (Perú).
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO, Guadalajara).

En el siguiente cuadro se enlistan los convenios vigentes de este programa de posgrado:

Modalidad	Convenio y beneficio recibido
Cátedra	Instalación de la Cátedra UNESCO en Telecomunicaciones y Sociedad. El compromiso de la cátedra se estableció en tres áreas de trabajo: comunicación aplicada, docencia y difusión, con un énfasis en la consolidación de una comunidad de pensamiento que abordara, desde una perspectiva multidisciplinaria, el fenómeno de las telecomunicaciones en sociedades como la nuestra, en las que el tránsito hacia el uso y la comprensión de las nuevas tecnologías se hace en condiciones de inequidad, ya que las mayorías sociales no tienen acceso a ellas.
Programa Académico	Programa de becas PRENDE para periodistas profesionales mexicanos. La idea de vincularnos con esta organización es la de colaborar en la reflexión, producción de trabajos académicos y de investigación en dos líneas principalmente, una sobre los retos que enfrenta el periodismo mexicano y otra sobre cómo hacemos periodismo en México.
Cátedra	Cátedra Académica Radio Educación para impulsar la docencia, investigación y difusión de la experimentación artística sonora en la radio, tanto nacional como internacional. Dirección General de Radio Educación-CONACULTA.
Convenio	Acuerdo para la formación de Doctores en Comunicación entre la Universidad Iberoamericana, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Javeriana de Bogotá, Universidad de Lima, Perú e Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO),

Además el Departamento en comunicación de la IBERO, cuenta con las siguientes membrecías:

- Asociación Nacional de la Publicidad, A.C. (ANP)
- Red Orbicom de Cátedras UNESCO.
- BBC World Service Broadcasting.
- CONEICC, A.C
- IAMCR, AC.
- FEISAL

Trámites administrativos

REQUISITOS DE INGRESO

- Título de Maestría.
- Certificado de estudios con promedio mínimo de 8 o equivalente.
- Acta de nacimiento.
- Currículum Vitae.
- 2 cartas de recomendación académicas.
- 2 fotografías tamaño infantil.
- Carta de motivos personales.
- Probar experiencia en investigación (asistente de investigación, publicaciones académicas, asistencias y participación en congresos académicos).
- Lectura y comprensión de textos en inglés.
- Proyecto de investigación. Debe insertarse en alguna de las líneas de investigación del programa de doctorado y plantear algún elemento comparativo en alguno de sus niveles (teórico, metodológico, espacio-temporal, geográfico). Los lineamientos generales del proyecto se pueden obtener a través del personal de contacto del doctorado.

PROCESO DE ADMISIÓN

- Entrega de documentos completos en la coordinación. Consultar fechas.
- Revisión y análisis de expedientes por el comité de admisión, compuesto por académicos internacionales.
- Revisión del proyecto de investigación por parte del comité de admisión.
- Entrevistas ante comités tutoriales del programa. *Consultar fechas.
- Resolución del Comité de Admisión. La resolución es inapelable. *Consultar fechas.
- Obtener carta de aceptación.
- Tramitar número de cuenta.
- Realizar pago de Trámite de Admisión

CONTACTO

Para obtener más información sobre el Programa de Posgrado

Coordinación de Promoción del Posgrado

Tel. +52 (55) 5950-4000 ext. 7518 y 7534

atencion.posgrado@uia.mx

Coordinadora del Programa

Dra. Maricela Portillo

maricela.portillo@ibero.mx

Departamento de Comunicación

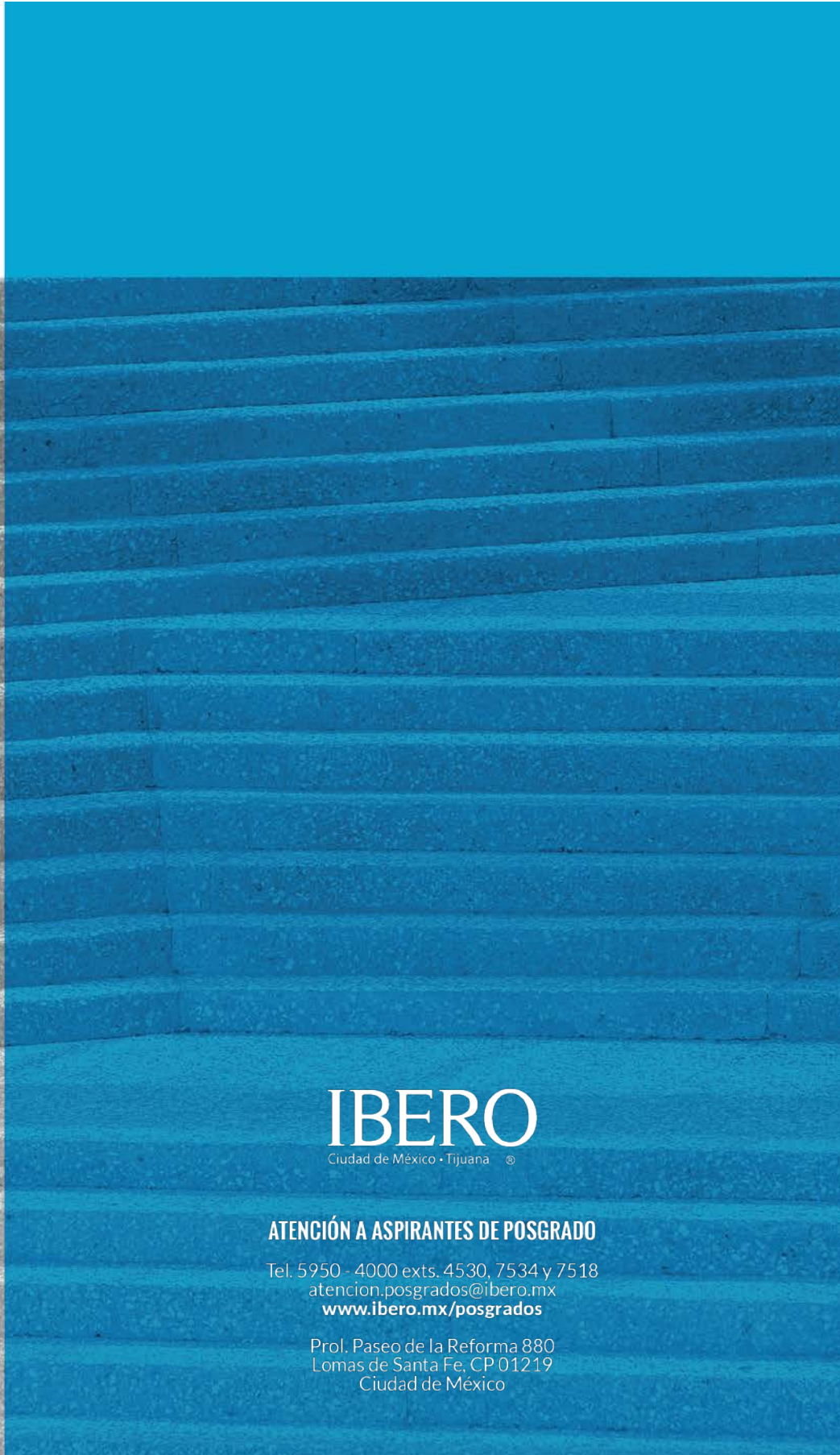
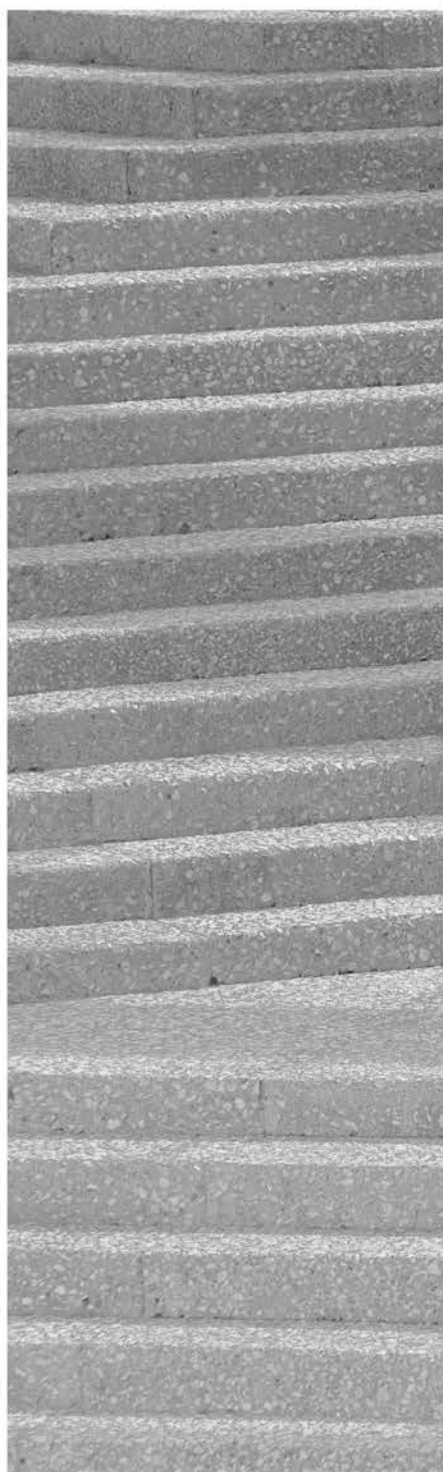
Edificio I, nivel 1

Tel. +52 (55) 5950-4384

Fax: +52 (55) 5950-4240

departamento.comunic@uia.mx

Visita nuestro sitio: www.iberocom.org



IBERO
Ciudad de México • Tijuana ®

ATENCIÓN A ASPIRANTES DE POSGRADO

Tel. 5950 - 4000 exts. 4530, 7534 y 7518
atencion.posgrados@ibero.mx
www.ibero.mx/posgrados

Prol. Paseo de la Reforma 880
Lomas de Santa Fe, CP 01219
Ciudad de México