



## **La Universidad Iberoamericana Ciudad de México a través de su Departamento de Comunicación**

### **CONVOCA**

**a aquellas personas que deseen ocupar una plaza de Académico(a) de Tiempo Completo (40 horas a la semana)  
para la Licenciatura y los Posgrados en Comunicación, que tengan el siguiente perfil**

**A CONCURSAR DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES BASES**

#### **REQUISITOS DEL PUESTO**

- Preferentemente que cuente con grado de Doctor. Maestría indispensable.
- Destacada experiencia en investigación y producción académica en el área de Comunicación Estratégica
- Deseable experiencia profesional en el sector corporativo y/o gubernamental
- Dominar una segunda lengua, de preferencia el inglés.
- Experiencia en docencia a nivel licenciatura y/o posgrado.
- Disposición para dirigir tesis de posgrado en el área de comunicación Corporativa y Estratégica
- Disposición para llevar a cabo gestión de procesos administrativos, impartir docencia y realizar investigación, además de proyectos con estudiantes, profesores, y aquéllos que se vinculen con el sector social y productivo.

#### **EXPERIENCIA**

- ▶ Es deseable que el(la) candidato(a) tenga trayectoria de investigación en dos o más de los siguientes temas: 1. Comunicación corporativa y organizacional; 2. Comunicación institucional; 3. Relaciones públicas; 4. Comunicación financiera; 5. Estudios de percepción e imagen; 6. Prevención y manejo de crisis; 7. Responsabilidad Social; 8. Diversidad y género en las organizaciones, 9. Publicidad.
- ▶ Publicaciones académicas y deseablemente periodísticas que demuestren su competencia y que puedan ajustarse con la línea de investigación: "Comunicación estratégica"
- ▶ Docencia deseable de al menos 3 años en instituciones de educación superior.

#### **FUNCIONES**

Las funciones principales serán:

- Docencia a nivel licenciatura y posgrado
- Dirección de tesis y proyectos de titulación de posgrado
- Investigación y producción para fortalecer la línea "Comunicación Estratégica".
- Vinculación con el sector privado, público y social
- Coordinación en proyectos de planeación de comunicación interna y externa y para proyectar la imagen de las organizaciones a nivel nacional e internacional, con estudiantes y/o profesores
- Gestión académico-administrativa en el Departamento de Comunicación (personal docente, planeación de cursos, vinculación nacional e internacional, dirección de tesis de posgrado y participación en Comités, dirección de proyectos de titulación, participación en colegios académicos, etc.).

#### **PROCESO DE EVALUACIÓN**

La evaluación de los candidatos será realizada por una Comisión Dictaminadora integrada para el caso. La selección constará de una valoración del currículum recibido, entrevistas y análisis de documentos probatorios. La decisión final se basará en el grado de proximidad del (la) candidato(a) al perfil descrito en relación con el resto de los candidatos. El resultado será INAPELABLE.

#### **SALARIO Y PRESTACIONES**

Salario mensual correspondiente a la categoría académica que se asigne de acuerdo al currículum aceptado, más prestaciones superiores a las de la ley.

#### **LUGAR Y FECHA DE ENTREGA DE DOCUMENTOS**

Los interesados deberán enviar su currículum vitae extenso al Dr. Manuel Alejandro Guerrero Martínez, Director del Departamento de Comunicación, al correo electrónico: [angelita.arellano@ibero.mx](mailto:angelita.arellano@ibero.mx) con copia para [tania.rangel@ibero.mx](mailto:tania.rangel@ibero.mx)

Fecha límite de recepción del CV vía electrónica: 19 de junio 2017, a las 17:00 hrs.