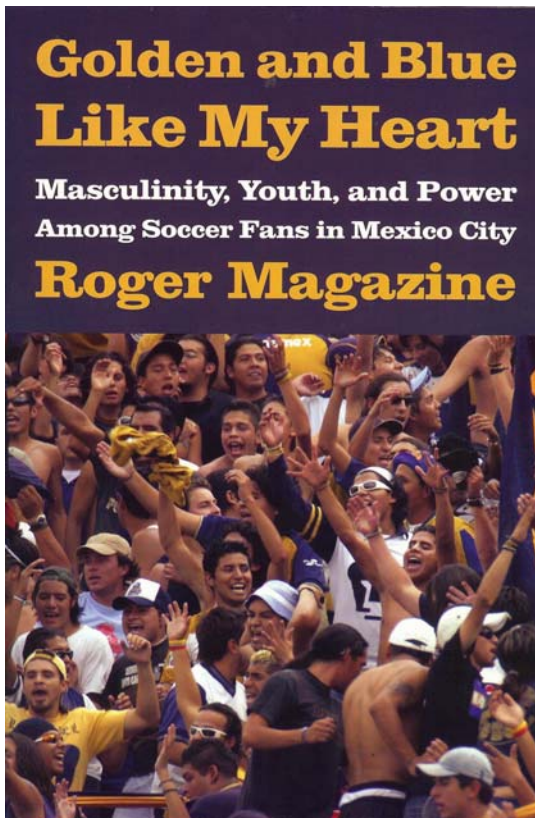


GOLDEN AND BLUE LIKE MY HEART.**Masculinity, Youth, and Power among Soccer Fans in Mexico City.**

Roger Magazine, University Arizona Tucson Press, pp. 224. 2007

Sergio Varela Hernández¹



¿Puede ser el “desmadre” un instrumento de análisis antropológico? La respuesta parece estar en el trabajo del antropólogo Roger Magazine: *“Azul y oro como mi corazón: Masculinidad, juventud y poder en una porra de los Pumas de la UNAM, dedicada a Eduardo Achetti, uno de los científicos sociales latinoamericanos que mejor han interpretado el fenómeno deportivo, especialmente el fútbol. En este libro Roger Magazine nos ofrece un análisis desembarazado de los viejos prejuicios que acotaban la visión socio-antropológica del fútbol y su afición.*

La obra está dividida en seis capítulos, que recrean diferentes aspectos y perspectivas de la llamada porra *Plus* del equipo de fútbol Pumas a mediados de la década de los noventa. Respaldo por un exhaustivo trabajo de campo realizado a lo largo de varios meses, el autor supera los límites de la descripción superficial común en acercamientos periodísticos sobre el tema, para aportar elementos de fondo que permiten una serie de interpretaciones acerca del país y la Nación., matizadas todas ellas por la cotidianidad y la afición al fútbol.

¹ Licenciado en Sociología por la Universidad Nacional Autónoma de México y Maestro en Estudios Latinoamericanos por la misma institución. Actualmente es estudiante del Doctorado en Antropología Social de la Universidad Iberoamericana. Se ha especializado en la reflexión socio-antropológica de los deportes, especialmente sobre el fútbol. Esta temática la está trabajando en relación a las aficiones de equipos profesionales mexicanos y, primordialmente, sobre la afición del club América.

Entre los interesantes hallazgos del libro, el autor señala que los integrantes de la Plus “*describen su propia porra como activa y por lo mismo con el potencial para producir un juego inspirado, goles y victorias*” mientras “*que los aficionados opositores echan porras de una manera reactiva o pasiva.*” Este papel activo y protagónico de la Porra Puma, es interpretado por el autor al aseverar que “*ser un aficionado de los Pumas supone la construcción y la expresión de una compleja identidad y de una visión ideal de la sociedad que entrelaza nociones de libertad, de política, de juventud y de masculinidad.*”

Una parada fundamental del trabajo de Magazine está ubicada en las coordenadas de las identidades que se generan en torno al fútbol nacional (o nacionalista, podríamos decir) y sus derivaciones regionales (o regionalistas). Así pues, “*apoyar a las Chivas o al Cruz Azul es, al menos en parte, una llamada al regreso a mejores tiempos y al México del pasado reciente cuando las relaciones patrón-cliente daban un fruto significativo, incluso para aquellos que estaban lejos de la cima.*” Por el otro, “*ser un aficionado del América representa simultáneamente apoyo al capitalismo global en México y buena voluntad para entablar con lealtad las relaciones patrón-cliente, incluso si ahora falta la seguridad que antes proporcionaba el clientelismo corporativista.*” Por el contrario “*los aficionados de los Pumas se auto identifican como jóvenes y explican que los atrae el equipo por la perspectiva de la vida y del fútbol, que comparten con los jugadores.*”

A través de estas estandarizaciones, derivadas del diálogo con los aficionados mismos, Magazine intenta dar cuenta de los cómo y los por qué de las visiones idealizadas y las críticas que se pueden realizar a las diferentes formas de sociabilidad que derivan de la afición al fútbol y las percepciones que se tienen de los estilos de juego correspondientes a los diferentes equipos de la máxima liga profesional.

Otro elemento muy importante derivado del trabajo etnográfico de Roger Magazine se refiere a la conceptualización de un “*proyecto social alternativo*” que los integrantes de la porra Plus lograron articular por medio de la sociabilidad en el estadio. Dicho proyecto, se muestra contradictorio, diverso y no lineal. Para ello, Magazine recurre al análisis de aquello que los miembros de la porra pueden entender como clientelismo o “*mafia*” del fútbol nacional, explicando los “*rituales de marginación*” que ellos generan en su organización social. Asimismo, el autor también transita por caminos tan insospechados como el del “*romanticismo*” y las semejanzas que éste guarda con la visión y sociabilización que los integrantes de la porra tienen, es decir, su “*pumatización*” o forma de realizar su visión ideal de vida. Y es aquí donde el desmadre y sus múltiples desdoblamientos tienen efectos y pueden ser descifrados por la investigación etnográfica.

Antes, durante y después del partido, los integrantes de la porra crean activamente su forma ideal de vida, su “*antiestructura*” lúdica que los reubica fuera del espacio real de la vida cotidiana. Echar desmadre, nos dice el autor, no es sino una tradición inventada “*que se inició en los años que siguieron a la Revolución Mexicana, a través de la cual se*

caracterizaron de una manera particular la violencia, el desorden y la masculinidad,” y que en todo caso no es sino romper reglas de forma “*prefigurada y no revolucionaria*.” En este sentido, echar desmadre, siendo Puma, es representar papeles masculinizados de violencia ante sus “rivales” futbolísticos, la policía o contra las mujeres dentro y fuera de los estadios.

Finalmente, Magazine realiza un detallado recuento del control de la Plus por parte de sus líderes, las disputas que surgen al interior de ella, sus escisiones y luchas de poder. Todo esto enmarcado en un México que a finales de los noventa estaba cambiando sensiblemente en los ámbitos político, económico, social y cultural; ámbitos que los integrantes de las porras también viven y experimentan.

Así pues, el certero y bien logrado trabajo de Roger Magazine se convertirá, sin lugar a dudas, en una referencia muy importante para entender la amplia (y creciente) influencia del fenómeno deportivo en México. El fútbol, como bien lo expresa a lo largo de todo el trabajo, no es sólo aquello que se circunscribe a las cuatro líneas que delimitan un campo de juego; éste es un fenómeno extenso, que rebasa los contornos de la experiencia deportiva y de la competición misma. Las porras de los equipos de fútbol, la visión que de ellas hacen los medios de comunicación, su visión propia y la de otros grupos sociales que las están observando son temas que habrán de ser estudiados por las ciencias sociales, en especial por la antropología.” *Azul y oro como mi corazón*” servirá para profundizar la mirada y excavar en la construcción social del fenómeno de las barras y el fútbol.

Tal vez dos cosas podrían someterse a crítica. Una, la tardanza en su publicación. Ávidos de lecturas sobre el tema, la verificación de los diez años transcurridos entre la investigación y la emisión del libro, parecen demasiados. La segunda crítica sugerir un paso adicional dentro del análisis: una posible confrontación de esta visión ideal de los integrantes de la Plus con otras aficiones o grupos externos a ellas. Aunque, probablemente, esta no sea más que la sugerencia de un lector interesado en seguir ahondando en los temas tan bien abordados por esta obra, Como sentencia final podríamos citar al propio autor: “*Más bien, creo, estamos encarando un esfuerzo serio por ocuparnos de una inquietud apremiante que comparten innumerables personas en todo el mundo contemporáneo. Esto es, a saber, de cómo despertar de esta moderna pesadilla en la cual, con tanta frecuencia, nos encontramos viviendo para trabajar y gobernar, en vez de trabajar y gobernar para vivir.*”