

LA SEMANA DE
PUBLICIDAD Y ESTRATEGICA

9-11 DE OCTUBRE

• **MARTES 9** •

MANEJO DE CRISIS EN LA ERA DIGITAL

SAI SANCHEZ (HA SIDO GERENTE DE RRPP DE VOLARIS
GRUPO POSADAS, MERCEDES BENZ) ·
SANTA TERESA · 11:00-13:00 HRS

**MASTER CLASS: IMAGEN CORPORATIVA Y
PERSONAL BRANDING**

REBECA MACCISE FASHION IMAGE CONSULTANT PARA DIVERSOS MEDIOS
· SANTA TERESA · 13:00-15:00 HRS

**COMUNICACIÓN CORPORATIVA FRENTE A LAS MACRO-
TENDENCIAS DE LA CULTURA DE LAS ORGANIZACIONES**

JORGE VALENCIA (PRESIDENTE AMCO)
SANTA TERESA · 16:00-18:00 HRS

• **MIÉRCOLES 10** •

**MEDIOS TRADICIONALES EN MÉXICO Y LATAM VS.
MEDIOS DIGITALES**

JAVIER GALÁN (MEDIA DIRECTOR L'OREAL)
ELLACURÍA · 13:00-15:00 HRS

**CONSTRUCCIÓN DE REPUTACIÓN Y MANEJO
DE ASUNTOS PÚBLICOS**

ROGELIO BLANCO (DIR. GENERAL LLORENTE Y CUENCA)
ELLACURÍA · 16:00- 18:00 HRS

• **JUEVES 11** •

**MASTERCLASS: INNOVACIÓN Y
CAMBIOS EN LA CREATIVIDAD PUBLICITARIA**

AGUSTÍN VELEZ (DIR. CREATIVO DE LAS CAMPAÑAS DE
GANDHI, LAROUSSE E INDIO)
· SANTA TERESA · 11:00-13:00 HRS

**CÓMO PONER TU AGENCIA PUBLICITARIA Y
NO MORIR EN EL INTENTO**

RAFAEL COLMENARES · (SOCIO Y DIR. CREATIVO DE
PLAYMAKER)
AMADO AGUIRRE · 16:00-18:00 HRS



MES DE LA
COMUNICACIÓN