



**CONGRESO
MERCA**

LUNES & MARTES

08 de octubre
de 16:00 a 21:30

09 de octubre
de 09:00 a 21:30

Auditorio. Sánchez Villaseñor

Universidad Iberoamericana Ciudad de México

Participan:



**GRUPO
expansión**

d|R

de la Riva group

Google

Santander

despegar.com

EL MEJOR PRECIO PARA TU VIAJE!

HAVAS

IBERO

Ciudad de México • Tijuana



Lunes 8 de Octubre

	INAUGURACIÓN	TEMA
4:00 p.m.	ANA PAOLA BRAVO DE LA RIVA GROUP	México Rifado
5:00 p.m.	ALFREDO COTTIN POSTDATA	Muera el mkt, viva el MKT
6:00 p.m.	ALBERTO BELLO GRUPO EXPANSIÓN	De la Tinta al Pixel
7:00 p.m.	RENÉ SCULL DESPEGAR.COM	Comercio Digital
8:00 p.m.	SYLVIA HERNÁNDEZ & ANA MA. OLABUENAGA CONSULTORÍA HEARTDATA	Heart Data: El Big Data de las Emociones

Martes 9 de Octubre

	INAUGURACIÓN	TEMA
9:00 a.m.	ED CARRASCO HAVAS MEDIA	Building Meaningful Brands Trough Strategy
10:00 a.m.	OSCAR IBARRA HUMPHRIES COM Constructores de Marcas	Belief Dynamics
11:00 a.m.	PERLA URQUIJO SANTANDER	La Banca Digital "One Click"
12:00 p.m.	MARCELA RAMOS WISUM.MX	Mobile First
1:00 p.m.	DR. JAIME ROMANO MICHA LABORATORIO DE NEUROMARKETING	Aplicando Neuromarketing científico a los negocios
2:00 p.m.	MARINE GARMROUGUIAN HAVAS MEDIA	Programmatic
3:00 p.m.	COMIDA	
4:00 p.m.	FERNANDO SÁNCHEZ & ATZIN RECORDER AMNAC	Neuromarketing de la disciplina comercial a la revolucion estratégica
5:00 p.m.	ALEJANDRO TORRES HAVAS MEDIA	Consumidor Vs Marca ¿Quién Manda a quién?
6:00 p.m.	ALEJANDRO LOMELIN GRUPO POSADAS	CRM en la era digital
7:00 p.m.	FRANCISCO SOLSONA GOOGLE	Start Up Digitales y la Tecnología
8:00 p.m.	SYLVIA HERNÁNDEZ CONSULTORÍA HEARTDATA	Mercadotecnia del Futuro